

STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS DAYA TARIK WISATA PANTAI UJUANG BATU PADANG

Skripsi

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Terapan (D4) Universitas Negeri Padang*



**Oleh:
Andri Arja Manggara
16135077 / 2016**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS DAYA TARIK WISATA PANTAI UJUANG BATU PADANG

Nama : Andri Arja Manggara
NIM/BP : 16135077/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Lise Asnur, S.Pd, M.Pd
NIP. 19660822 199010 2001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 1998031 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi
D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai
Ujuang Batu Padang
Nama : Andri Arja Manggara
NIM/BP : 16135077/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2020

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Lise Asnur, S.Pd, M.Pd

1. 

2. Anggota : Heru Pramudia, SST, MM

2. 

3. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par

3. 



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171

Telp. (0751) 7051186

E-mail : tourismdepartmenunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Andri Arja Manggara
NIM/TM	: 16135077/2016
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu Padang”
adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 1998031 1001

Saya yang menyatakan,


Andri Arja Manggara
NIM. 16135077

ABSTRAK

Andri Arja Manggara. 2020. “Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu Padang”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya terhadap fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Pasia Sabalah, Kelurahan Pasie Nan Tigo, Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang dengan menggunakan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif, Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan purposive sampling, adapun informan yang menjadi narasumber dalam penelitian ini yaitu pihak pengelola sekaligus ketua RT daerah wisata, masyarakat sekitar daya tarik wisata dan wisatawan di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu.

Berdasarkan hasil penelitian ini strategi pengembangan fasilitas daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu adalah (1) Meningkatkan fasilitas yang sudah ada sesuai aturan pariwisata. (2) Mengoptimalkan lahan parkir yang tersedia dengan membuatkan batas di area lahan parkir dan membuatkan tempat khusus bagi mobil dan khusus motor. (3) Memanfaatkan lahan yang masih luas dalam melengkapi fasilitas yang belum tersedia. (4) Mengadakan kerjasama dengan pemerintah, pihak swasta dan masyarakat sekitar dalam membenahi dan melengkapi fasilitas wisata. (5) Memperbaiki dan membenahi toilet serta membuat papan petunjuk arah toilet. (6) Membentuk tim petugas parkir. (7) Memanfaatkan musholla milik masyarakat yang berada dekat tempat wisata untuk wisatawan melakukan ibadah sholat. (8) Mengadakan pengawasan setiap hari serta membuat kebijakan untuk tindak penyalahgunaan di kawasan wisata. (9) Melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan media sosial untuk menarik minat investor. (10) Menyediakan tempat sampah dari plastik, membuat papan yang berisikan seruan kepada pengunjung untuk membuang sampah pada tempatnya serta menerapkan sanksi bagi pengunjung yang melanggar. (11) Menyediakan tempat sampah di toilet dan membuatkan papan peringatan di pintu toilet. (12) Mengadakan sosialisasi kepada masyarakat sekitar untuk menumbuhkan kesadaran mengenai pentingnya pengelolaan bersama tempat wisata dalam meningkatkan fasilitas wisata.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Fasilitas Wisata

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujung Batu Padang”. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Selama penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd.,Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS. M.Sc selaku Ketua Jurusan Pariwisata dan Perhotelan UniversitasNegeri Padang.
3. Bapak Sukma Yudistira, S.Pd.,M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Lise Asnur, S.Pd, M.pd selaku Dosen Pembimbing skripsi penelitian penulis yang telah memberikan saran dan masukan selama pembuatan skripsi berlangsung.
5. Bapak Heru Pramudia, SST, MM selaku Dosen Penguji 1
6. Bapak Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par selaku Dosen Penguji 2
7. Seluruh Dosen, tenaga administrasi dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

8. Kepada Orang tua yang selalu mendoakan dan memotivasi Penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

9. Kepada teman - teman penulis untuk semangat dan motivasinya.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran sanan penulis harapkan Semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca khususnya.

Padang, 12 November 2020.

Penulis.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II. KERANGKA TEORITIS	
A. Kajian Teori.....	12
1. Strategi.....	12
2. Pengembangan Pariwisata	13
3. Fasilitas Wisata	14
4. Daya Tarik Wisata	15
5. Analisis SWOT	16
B. Kerangka Konseptual.....	21
C. Pertanyaan Penelitian.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	23
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	23
C. Informan Penelitian.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen penelitian.....	25
E. Teknik Keabsahan Data	27
F. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV. TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Penelitian	32

1. Temuan Umum	32
2. Temuan Khusus	37
B. Pembahasan	45
1. Analisis Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu Padang	45
2. Formulasi Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu	47
3. Implementasi Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu.....	49
BAB V. Penutup	
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR GAMBAR

1. Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu	4
2. Kondisi Jalan Menuju Daya tarik Wisata Pantai Ujuang Batu.....	6
3. Minimnya Tempat Duduk Berupa Bangku di Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu.....	6
4. Kondisi Parkir di Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu.....	7
5. Tempat Sampah di Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu	7
6. Kerangka Pemikiran.....	22

DAFTAR TABEL

1. Daftar Daya Tarik Wisata Pantai di Kota Padang	2
2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu	4
3. Matriks IFAS/EFAS.....	19
4. Penelitian Terdahulu	20
5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	27
6. Luas Penutupan Lahan Pasia Nan Tigo 2020.....	34
7. Formulasi Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu	48

LAMPIRAN

1. Surat Izin Penelitian	60
2. Surat Izin KESBANGPOL	61
3. Surat Izin Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan	62
4. Surat Izin Kecamatan Koto Tengah	63
5. Surat Izin Kelurahan Pasie Nan Tigo	64
6. Surat Tugas Menguji Skripsi	65
7. Surat Bimbingan Skripsi	66
8. Panduan Wawancara	67
9. Dokumentasi.....	71

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan industri pariwisata menyebabkan banyak negara di dunia yang menganggap pariwisata sebagai satu di antara aspek terpenting dan integral dari strategi pengembangan negara. Banyak literatur kepariwisataan yang memberikan ulasan bahwa sektor pariwisata memberikan keuntungan ekonomi terhadap negara yang bersangkutan. Keuntungan-keuntungan ini biasanya diperoleh dari pendapatan nilai tukar mata uang asing, pendapatan pemerintah, stimulasi pengembangan regional, dan penciptaan tenaga kerja serta peningkatan pendapatannya.

Selaras dengan perkembangan pariwisata dunia, sektor pariwisata di Indonesia dewasa ini tumbuh dan berkembang menjadi suatu industri yang penting dan dapat diandalkan guna menambah devisa negara. Disebut sebagai suatu industri karena pariwisata tersebut secara ekonomi telah menciptakan permintaan yang memerlukan pasar bagi produk barang dan jasa pelayanan yang dihasilkan oleh suatu perusahaan yang masing-masing terpisah sama sekali, namun saling melengkapi. Misalnya produk cinderamata, perhotelan, makanan, dan perjalanan. Industri pariwisata di samping mendatangkan devisa bagi negara, juga dapat memperluas lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat terutama yang berada di sekitar daerah tujuan wisata, serta pendapatan daerah. Oleh karena itu, perkembangan pariwisata diharapkan dapat berperan multi ganda (*multiplier effect*), yakni manfaat

ekonomi melalui perolehan devisa negara dan manfaat pada masyarakat setempat.

Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009, Bab II Pasal 3: menyatakan bahwa kepariwisataan berfungsi memenuhi kebutuhan jasmani, rohani serta intelektual setiap wisatawan dengan rekreasi dan perjalanan serta meningkatkan pendapatan Negara untuk mewujudkan kesejahteraan rakyat, Pariwisata diharapkan dapat memacu dan memobilisasi pertumbuhan perekonomian masyarakat, jika keindahan alam ini dikelola dengan baik maka akan menghasilkan *income* dan meningkatkan pembangunan yang berkelanjutan terhadap daerah-daerah tersebut.

Kota Padang adalah ibu kota dari Provinsi Sumatera Barat yang memiliki beragam kebudayaan seperti adat istiadat, barang-barang kerajinan, makanan khas, kesenian, tempat-tempat bersejarah serta kekhasan arsitektural kota. Di Kota Padang selain terdapat alam yang asri juga mempunyai potensi wisata yang sangat bagus dengan beragam rona keindahan alam seperti pantai, teluk, sungai dan perbukitan.

Tabel 1. Daftar Daya Tarik Wisata Pantai di Kota Padang.

No	Daya tarik Wisata	Lokasi	No	Daya Tarik Wisata	Lokasi
1	Aie Manih	Padang Selatan	9	Pantai Baramah	Lubuk Begalung
2	Pantai Muaro Lasak	Padang Barat	10	Karang Tirta	Lubuk Begalung
3	Pantai Padang	Padang Barat	11	Sungai Pisang	Bungus T.Kabung
4	Kawasan Cimpago	Padang Barat	12	Pantai Carlos	Bungus T.Kabung
5	Pantai Ujuang Batu	Koto Tangah	13	Pantai Sako	Bungus T.Kabung
6	Pasie Kandang	Koto Tangah	14	Pasa Laban	Bungus T.Kabung
7	Pasie Jambak	Koto Tangah	15	Pantai Bungus	Bungus T.Kabung
8	Pantai Nirwana	Lubuk Begalung	16	Pondok Carolina	Bungus T.Kabung

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, 2020.

Salah satu daya tarik wisata pantai yang ada di Kota Padang adalah Pantai Ujuang Batu. Pantai Ujuang Batu berada di Pasia Sabalah, Kelurahan Pasie Nan tigo, Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang, Sumatera Barat. Pantai yang berjarak sekitar 5 kilometer dari Universitas Negeri Padang (UNP) ini bisa ditempuh menggunakan angkot jurusan Tabing maupun Lubuk Buaya ke simpang Muaro Penjalinan dan lanjut jalan kaki atau menggunakan jasa ojek lebih kurang berjarak 500 meter, Pantai Ujuang Batu ini memiliki pemandangan alam yang masih asri dan jauh dari kebisingan, sehingga cocok sebagai tempat santai bersama teman, pasangan maupun keluarga di sore hari dengan pepohonan pinus yang rindang berjejer rapi dan bebatuan yang tersusun menjadi pemecah ombak. Selain itu daya tarik wisata ini juga menawarkan pantai dengan ombak yang bagus untuk berselancar bagi para wisatawan maupun peselancar setempat untuk berlatih maupun belajar selancar dan daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu ini juga pernah menjadi tempat menggelar *'Surfing Competition Walikota Cup 2019'*. Cukup membayar masuk lima ribu rupiah pengunjung sudah bisa menikmati keindahan tempat wisata ini.



Gambar 1. Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu, 2020.

Berikut ini data jumlah kunjungan wisatawan di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang selama lima tahun terakhir dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu.

No	Nama Daya Tarik Wisata	Tahun				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	Pantai Ujuang Batu	11.137	11.254	11.887	12.384	12.519

Sumber: Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Batang Aia Dingin, 2020.

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat tingkat kunjungan di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu ini meningkat setiap tahunnya, meningkatnya kunjungan wisatawan berarti adanya minat dari wisatawan serta merupakan suatu peluang yang baik dalam mengembangkan daya tarik wisata ini.

Fasilitas wisata merupakan elemen penting dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan selama berada di tempat wisata dan berpengaruh terhadap perkembangan daya tarik wisata. Menurut Spillane (dalam Wahyuningsih 2018: 4) Fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang mendukung

operasional daya tarik wisata untuk mengakomodasi segala kebutuhan wisatawan, tidak secara langsung mendorong pertumbuhan tetapi berkembang pada saat yang sama. Adapun fasilitas pelengkap, yaitu pada dasarnya merupakan fasilitas yang bersifat sebagai pelengkap utama sehingga wisatawan merasa terpenuhi apapun kebutuhan selama mengunjungi daya tarik wisata. Fasilitas pelengkap terdiri atas toilet umum, akses jalan, tempat ibadah, tempat duduk, tempat sampah dan tempat parkir.

Berdasarkan wawancara awal pada 01 Maret 2020 yang peneliti lakukan bersama bapak Heri Yofrianto selaku pengelola daya tarik wisata Pantai Ujung Batu sekaligus ketua RT daerah sini menyatakan bahwa dalam perkembangan di daya tarik wisata ini dikelola secara pribadi bersama organisasi Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Batang Aia Dingin yang dipimpinnya, seperti menanam pohon dan merawatnya, menjaga kebersihan, membuat portal masuk, membangun toilet, dan untuk tempat ibadah daya tarik wisata berada dekat musholla sehingga wisatawan cukup diarahkan dan dapat melaksanakan ibadah shalat disana.

Kemudian berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan pada 01 Maret 2020, beberapa masalah terkait dengan fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujung Batu ini antara lain:

Pantai Ujung Batu berjarak sekitar 500 meter dari simpang jalan utama, untuk kondisi jalan sudah di aspal tapi masih terdapat lobang jalan yang mana mengganggu kenyamanan transportasi. Dimana akses jalan yang baik

merupakan hal yang harus diperhatikan untuk meningkatkan kenyamanan wisatawan dalam perjalanannya.



Gambar 2. Kondisi Jalan di Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu, 2020.

Sementara itu fasilitas tempat duduk untuk wisatawan berupa bangku belum ada, dimana wisatawan yang datang duduk di sepanjang pasir pantai, di bebatuan dan ada yang duduk di atas motor. Tempat duduk merupakan bagian fasilitas pelengkap yang sangat dibutuhkan dan dirasakan sangat perlu selama pengunjung berada di suatu daya tarik wisata.



Gambar 3. Tempat Duduk Berupa Bangku Belum Ada di Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu, 2020

Dan juga fasilitas parkir untuk wisatawan belum tertata dengan baik, hal ini dikarenakan tidak adanya petugas parkir yang mengatur ketertiban parkir sehingga masih banyak wisatawan yang parkir sembarangan. Parkir berpengaruh terhadap kelancaran lalu lintas maupun pergerakan dilingkungan daya tarik wisata ini. Agar tidak terjadinya hal tersebut harus ada tukang parkir untuk mengatur ketertiban parkir.



Gambar 4. Kondisi Parkir di daya tarik Wisata Pantai Ujuang Batu, 2020.

Selanjutnya pengelolaan sampah yang masih kurang baik terutama saat hari libur, dengan jumlah wisatawan yang meningkat membuat sampah banyak tercecer hampir di sepanjang bibir pantai. Selain karena kurangnya kesadaran dari para wisatawan mengenai pentingnya kebersihan pantai, juga karena ketersediaan tempat sampah disekitar pantai yang masih kurang. Seharusnya tempat sampah di sediakan sehingga wisatawan mudah membuang sampah dan tidak membuang sampah sembarangan.



Gambar 5. Tempat Sampah di Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu, 2020.

Atas dasar inilah perlu adanya kajian mengenai strategi yang tepat untuk mengembangkan fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang. Menurut Solihin (2012: 64), “Strategi dipahami bukan hanya sebagai berbagai cara untuk mencapai tujuan (*ways to achieve ends*) melainkan mencakup pula penentuan berbagai tujuan itu sendiri”. Sedangkan untuk merumuskan suatu strategi perlu dilakukan analisis SWOT, dimana menurut

Maryam (2011:44), “Ada dua faktor yang perlu diperhatikan dalam menerapkan strategi yaitu internal dan eksternal. Faktor internal adalah kekuatan dan kelemahan yang dimiliki daya tarik wisata dan faktor eksternal adalah peluang dan ancaman”. Berdasarkan kedua faktor tersebut maka sangat erat hubungannya dengan analisis SWOT.

Berdasarkan dengan hasil temuan yang didapatkan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu ini. Adapun judul dari penelitian yang akan dilakukan oleh penulis adalah **“Strategi Pengembangan Fasilitas Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu Padang”**. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan mampu menentukan strategi yang tepat dalam pengembangan fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu. Sehingga dengan meningkatnya fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang batu ini maka akan lebih menarik minat wisatawan untuk datang. Dimana jika tidak ada peningkatan pada fasilitas dikhawatirkan akan terjadi penurunan minat wisatawan di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu ini.

B. Identifikasi Masalah

1. Akses jalan menuju daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu sudah di aspal namun masih terdapat lobang.
2. Tempat duduk berupa bangku yang disediakan untuk wisatawan di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu belum ada.
3. Parkir kendaraan belum tertata dengan baik di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu.

4. Penyediaan tempat sampah di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu yang masih minim.

C. Fokus Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka yang menjadi batasan masalah pada penelitian ini adalah mengenai strategi pengembangan fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang dilihat dari fasilitas pelengkap dengan menggunakan analisis SWOT.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah

- a. Bagaimana faktor internal (kekuatan dan kelemahan) fasilitas daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang dengan menggunakan analisis SWOT?
- b. Bagaimana faktor eksternal (peluang dan ancaman) fasilitas daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang dengan menggunakan analisis SWOT?
- c. Bagaimana strategi pengembangan fasilitas daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang dilihat dari fasilitas pelengkap dengan menggunakan analisis SWOT?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini sesuai dengan yang telah dirumuskan yaitu:

1. Tujuan Umum

Untuk mengetahui strategi pengembangan fasilitas yang tepat di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang dilihat dari fasilitas pelengkap dengan menggunakan analisis SWOT.

2. Tujuan Khusus

- a. Untuk menentukan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) fasilitas daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang.
- b. Untuk menentukan faktor eksternal (peluang dan ancaman) fasilitas daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang.
- c. Untuk menentukan strategi pengembangan fasilitas daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola di Daya Tarik Wisata Pantai Ujuang Batu

Sebagai bahan masukan dalam mengembangkan fasilitas di daya tarik wisata Pantai Ujuang Batu Padang.

2. Bagi Jurusan Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Untuk menambah referensi dan menjadi rujukan atau acuan bagi mahasiswa Universitas Negeri Padang khususnya program studi D4 Manajemen Perhotelan tentang strategi pengembangan fasilitas di daya tarik wisata.

3. Bagi Peneliti Lain

Sebagai bahan pedoman, bahan perbandingan, penambah ilmu pengetahuan atau studi kepustakaan bagi yang membutuhkan.

4. Bagi Peneliti

Untuk mengetahui masalah nyata yang terdapat dalam dunia pariwisata dan sebagai perbandingan bagi peneliti terhadap teori – teori yang diperoleh selama bangku kuliah, kemudian juga untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan.