

**ANALISIS PROMOSI DAYA TARIK WISATA KAWASAN MANDEH DI
KABUPATEN PESISIR SELATAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



Oleh :

**MUHAMMAD FADEL
16135122/2016**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWIWSATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PROMOSI DAYA TARIK WISATA KAWASAN MANDEH DI KABUPATEN PESISIR SELATAN

Nama : Muhammd Fadel
Nim/BP : 16135122/2016
Program studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

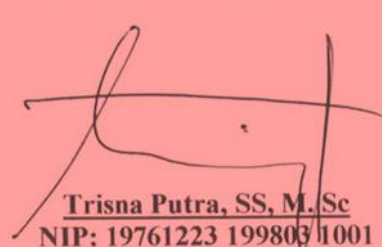
Padang, Februari 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing


Kurnia Illahi Many, SST, Par.M.Par
NIP. 198406212010011014

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP: 19761223 1998031001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah di Pertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh di
Kabupaten Pesisir Selatan
Nama : Muhammad Fadel
Nim/Bp : 16135122/2016
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Padang, Februari 2021

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par.M.Par

1.

2. Anggota : Dr. Yuliana, SP,M.Si

2.

3. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip., MM

3.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telepon (0751) 7051186
Email : info@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Fadel
Nim/Tm : 16135122
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Analisis Promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan”
adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS. M.Sc
NIP: 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan


Muhammad Fadel
NIM: 16135122

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya daya tarik wisata yang lagi maraknya dibicarakan yaitu daya tarik wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan, jadi membutuhkan analisis promosi yang tepat untuk mempromosikan daya tarik wisata dengan indikator sebagai berikut yaitu: iklan (*Advertising*), promosi penjualan (*Sales Promotion*), hubungan masyarakat (*Public Relation*), penjualan tatap muka (*Personal Selling*), dan pemasaran langsung (*Direct Marketing*). Intinya dalam penelitian ini yang mana terdapat beberapa masalah seperti masih kurangnya perhatian pihak pengelola untuk mempromosikan daya tarik wisata Kawasan Mandeh Kabupten Pesisir Selatan melalui media sosial, website, media cetak, dll. Masih sedikit diadakan acara sejenis event maupun festival padahal memiliki potensi yang besar apabila digunakan untuk sebuah acara, masih ada tempat-tempat bagus yang belum banyak terekspos ke publik, dan kurangnya perhatian pengelola untuk memperkenalkan makanan ciri khas Nagari Mandeh di daya tarik wisata padahal ini dapat menambah pendapatan bagi masyarakat setempat nantinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis analisis promosi yang sudah ada dan mengevaluasi analisis promosi tersebut kearah yang lebih baik guna untuk kemajuan daya tarik wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan kedepannya dan bertambahnya jumlah kunjungan wisatawan domestik maupun mancanegara sesuai dengan semua potensi yang di miliki daya tarik wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan informannya dua orang pegawai dinas pariwisata pemuda dan olahraga selaku pengelola, serta tiga orang pengunjung, dan dua orang masyarakat setempat. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan.

Sebagian besar indikator promosi ini sudah dilaksanakan oleh pihak pengelola namun belum efektif terlaksana. Kemudian kalo untuk promosi melalui indikator hubungan masyarakat dan penjualan personal akan sulit terlaksana pada saat pandemi sekarang ini, mungkin yang paling efektif dilaksanakan promosi pada saat pandemi ini yaitu promosi melalui media iklan, promosi penjualan dan juga penjualan langsung, yang lebih berperan penting yaitu melalui media sosial seperti internet dan juga baliho ataupun artikel online, dll.

Kata Kunci : Analisis, Promosi, Daya Tarik Wisata

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “ANALISIS PROMOSI DAYA TARIK WISATA KAWASAN MANDEH DI KABUPATEN PESISIR SELATAN”. Skripsi penelitian ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Diploma IV(DIV) pada Program Studi Manajemen Perhotelan di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang terkait.

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd.,Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP.,M.M dan Ibu Dr. Yuliana, SP.M.Si., selaku tim penguji.
5. Bapak Youmil Abrian, SE, M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik.

6. Jajaran dosen prodi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Keluarga yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman angkatan 2016 dan senior yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan diberkahi dan dibalas oleh Allah SWT. Penulis berharap skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak khususnya untuk penulis sendiri.

Padang, Februari 2021
Penulis,

Muhammad Fadel
16135122

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Fokus Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	13
KAJIAN TEORI.....	13
A. Aspek - Aspek Teoritis	13
1. Pengertian Analisis.....	13
2. Promosi	14
3. Pengertian Daya Tarik Wisata	24
4. Analisis SWOT	28
5. Formulasi Analisis Swot.....	34
B. Kerangka Konseptual.....	36
C. Pertanyaan Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Variabel Penelitian	39
D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Informan Penelitian	42
G. Instrumen Penelitian	43
BAB IV.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian.....	46

1. Temuan Umum.....	46
2. Temuan Khusus.....	51
3. Analisis Promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh melaui Analisis SWOT	59
4. Formulasi Analisis Promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh melalui Analisis SWOT	63
B. Pembahasan.....	65
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Data Jumlah Kunjungan wisatawan Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh di Pesisir Selatan	5
2. Tabel 2. Kuesioner Mini.....	6
3. Tabel 3. Matriks SWOT.....	33
4. Daftar 4.Informan.....	39
5. Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	42
6. Tabel 6. Matriks SWOT.....	46
7. Tabel 7. Formulasi Analisis Promosi.....	66

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Gerbang Masuk Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh dari Kota Padang.....	4
2. Gambar 2. Pernyataan guest comment	6
3. Gambar 3. Salah Satu Pantai Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh.....	8
4. Gambar 4. Kerangka Konseptual.....	37
5. Gambar 5. Skema Analisis Model Interakti.....	46
6. Gambar 6. Pantai Desa Kapo – Kapo.....	50
7. Gambar 7. Puncak Paku.....	51
8. Gambar 8. Pulau Sironjong Ketek.....	51
9. Gambar 9. Scuba Diving Kawasan Mandeh.....	52
10. Gambar 10. Ikan Asin.....	53

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini sektor pariwisata menjadi salah satu kebutuhan penting dalam kehidupan manusia, dikarenakan pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan untuk reaksi dan liburan sehingga dibutuhkan seseorang untuk menghilangkan kejenuhan dalam menjalankan aktivitas yang membebani. Menurut Koen Meyers (2009) “Pariwisata adalah aktivitas perjalanan yang dilakukan oleh sementara waktu dari tempat tinggal semula ke daerah tujuan dengan alasan bukan untuk menetap atau mencari nafkah melainkan hanya untuk memenuhi rasa ingin tahu, menghabiskan waktu senggang atau libur serta tujuan-tujuan lainnya”. Hal ini membuat pariwisata berkembang dengan sangat pesat di seluruh dunia maupun di Indonesia. Selain sebagai kebutuhan hidup, pariwisata juga sangat membantu perekonomian negara. Di Indonesia pariwisata telah menjadi sektor yang analisis dalam sistem perekonomian nasional yang memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan negara dan menjadi penyumbang devisa nomor dua di Indonesia setelah migas. Dalam hal ini Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia dalam programnya *Wonderful of Indonesia* yang

diharapkan memenuhi target kunjungan wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik ke Indonesia.

Seiring berjalannya waktu persaingan di industri pariwisata di Indonesia semakin ketat sehingga penting untuk menjaga keberlangsungan dari pariwisata tersebut dengan cara memaksimalkan potensi yang dikira mampu menarik wisatawan untuk berkunjung kembali ke tempat wisata. Keberlangsungannya suatu daya tarik wisata tak lepas dari keputusan berkunjung wisatawan ke daya tarik wisata tersebut. Keputusan berkunjung ke suatu daya tarik wisata pada dasarnya erat kaitannya dengan perilaku konsumen. Perilaku konsumen merupakan unsur penting dalam kegiatan pemasaran pariwisata yang perlu diketahui oleh pihak pengelola daya tarik wisata. Adanya kecenderungan pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung yang dilakukan oleh pengunjung tersebut, mengisyaratkan bahwa pihak pengelola perlu mempertimbangkan aspek perilaku konsumen, terutama pada proses pengambilan keputusan pembelian. Menurut Assauri (2004:169), “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tidak lepas dari faktor *marketing mix* yaitu meliputi : *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi), *customer service* (layanan). Hal-hal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian salah satu indikatornya yaitu promosi.

Promosi merupakan salah satu bagian dari bauran pemasaran (*marketing mix*). Promosi sejatinya adalah suatu elemen yang salah satunya dibutuhkan dalam pengembangan sebuah produk wisata. Menurut Kotler dan Gary (2008:116), mengemukakan indikator promosi merupakan “Perpaduan iklan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan sarana pemasaran langsung yang digunakan untuk mengkomunikasikan nilai pelanggan secara persuasif dan membangun hubungan pelanggan”.

Indonesia khususnya Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi dengan banyak pilihan wisata pantai. Sumatera Barat terletak disepanjang pesisir barat Pulau Sumatera sehingga tidak mengherankan jika di daerah ini banyak ditemukan tempat wisata pantai yang indah seperti Pantai Padang, Pantai Pariaman, Pantai Carocok, Kawasan Wisata Mandeh serta banyak wisata pantai lainnya. Dengan keadaan alam yang sangat indah dan juga budaya yang menjadi kebanggaan masyarakat menjadikan Sumatera Barat memiliki berbagai daya tarik wisata sebagai tujuan dari wisatawan untuk berkunjung. Salah satu tujuan wisata di Sumatera Barat yaitu terletak di Kabupaten Pesisir Selatan.

Kabupaten Pesisir Selatan merupakan salah satu kabupaten yang memiliki banyak potensi destinasi wisata pantai yang terdiri dari Kawasan Wisata Mandeh, Pantai Batu Kalang, Air

Terjun Bayang Sani, Pantai Muara Bayang, Jembatan Akar, Goa Batu Ngalau Dewa, Pantai Carocok, Bukit Langkisau, Pulau Cingkuak, Pantai Sago dan Air Terjun Timbulun. Dari beberapa destinasi wisata yang berada di Kabupaten Pesisir Selatan. Kawasan Wisata Mandeh merupakan destinasi wisata yang banyak menarik perhatian wisatawan pada saat ini.

Kawasan Wisata Mandeh terletak di kecamatan Koto XI Tarusan. Lokasi ini disebut sebagai Kawasan Wisata Mandeh karena salah satu kampung yang ada dikawasan ini bernama Kampung Mandeh. Kemudian lokasi ini berjarak kisaran 50 KM dari arah Kota Padang dan membutuhkan waktu paling lama 2 jam.



Gambar 1. Kondisi jalan masuk Kawasan Mandeh
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kawasan ini berupa teluk yang ditutupi oleh jajaran pulau-pulau kecil dan berposisi melingkar, seolah-olah seperti Danau Laut (*SeaLake*) yang membuat perairan lautnya relatif tenang dan kaya akan terumbu karang dan hutan bakau yang masih lestari, sehingga kawasan Mandeh dikenal dengan julukan “*The Paradise*

of the South” (surga di Selatan), maksudnya surga dibagian selatan Provinsi Sumatera Barat. Disurga inilah semua kedamaian bisa didapat. Penduduk setempat memanfaatkan ketenangan dan kedamaian teluk ini dengan melayarinya, menyelam serta berlayar dengan kapal penangkapan ikan. Begitu juga halnya dengan wisatawan yang berkunjung sering memanfaatkan keindahan pemandangan mandeh dan lautnya untuk berenang dari satu pulau ke pulau lainnya, tentunya juga untuk menyelam menyaksikan keindahan dasar laut dengan berbagai bentuk dan jenis karang dan ikan-ikan yang hidup disana. Kawasan Wisata Mandeh naik daun sejak beberapa tahun terakhir. Hal ini ditunjukkan dengan naiknya jumlah pengunjung dari tahun ketahun.

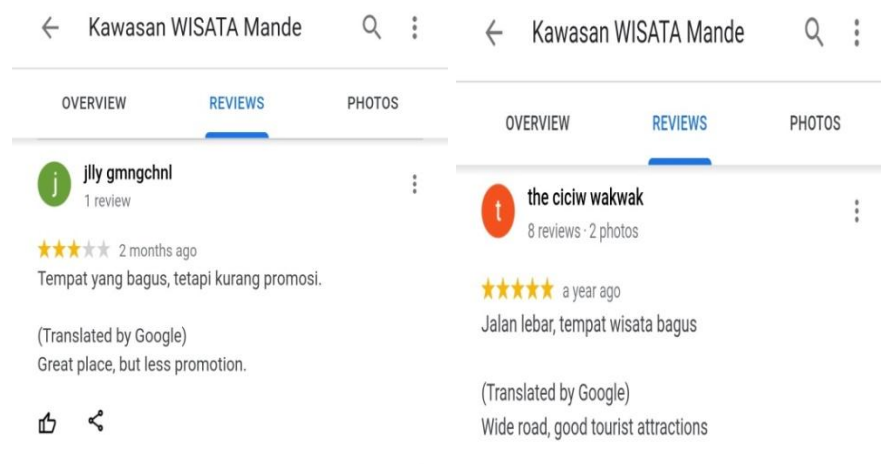
Tabel 1
Jumlah Kunjungan Wisatawan Kawasan
Mandeh di Kabupaten Pesisir
Tahun 2016– 2018

No	Tahun	Jumlah Kunjungan
1	2016	1.980.000
2	2017	2.350.000
3.	2018	2.479.841

Sumber: Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kab. Pesisir Selatan 2020

Berdasarkan Tabel di atas kunjungan wisatawan mengalami kenaikan setiap tahunnya. Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan yang berwisata ke Kawasan Mandeh dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain yaitu akses jalan yang sudah bagus dan motivasi untuk melakukan perjalanan

wisata seperti rekreasi, pendidikan, kesenangan, dan keluarga. Namun ini belum sesuai dengan semua potensi dan kelebihan yang dimiliki oleh Kawasan Mandeh ditambah dengan wisatawan yang berkunjung hanya melalui rekomendasi wisatawan yang pernah berkunjung bukan dari media promosi. Hal tersebut berdasarkan dari *guest comment* yang saya *review* di website Kawasan Mandeh.



Gambar 2. Pernyataan *Guest Comment* di *Website* Kawasan Mandeh
Sumber : *Dokumentasi Pribadi*

Kemudian ditunjang juga dengan pra penelitian yang dilakukan pada tanggal 20 Maret 2020 di Kawasan Mandeh. Dengan cara membagikan kuisioner mini ke pengujung yang berkunjung pada saat itu. Berikut tabel hasil penyebaran kuesioner mini:

Tabel 2. Hasil Kuesioner Mini Tentang Promosi

No	Pertanyaan	Ya	Tidak	Total (orang)	%
1	Apakah bapak/ibu mengetahui daya tarik wisata dari media promosi	2	8	10	80%
2	Apakah promosi dalam bentuk media cetak dan media elektronik sudah tersebar luaskan	2	8	10	80%
3	Adakah promosi yang dilakukan pengelola seperti potongan harga, paket harga yang ditawarkan	3	8	10	80%
4	Apakah publikasi yang dilakukan pengelola seperti mengadakan event, pameran dan bakti sosial sudah banyak	3	7	10	70%
5	Apakah sudah maksimal promosi melalui website dan media sosial	3	7	10	70%

Sumber: Survey Awal Peneliti, (Data Diolah) September 2020

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa, berdasarkan hasil kuesioner mini yang sudah penulis sebarakan kepada 10 orang responden, yakni terdiri dari beberapa pertanyaan salah satunya yaitu apakah wisatawan yang berkunjung mengetahui Kawasan Mandeh melalui media promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola yang menyatakan iya sebanyak 2 responden dan yang tidak sebanyak 8 responden. Salah satu faktor penyebabnya yaitu belum maksimalnya periklanan yang dilakukan oleh pihak pengelola terhadap wisatawan domestik maupun mancanegara. Peneliti juga menemukan berdasarkan kuisisioner mini yang disebarakan ke wisatawan adakah promosi dalam bentuk media cetak maupun media elektronik yang menyatakan sudah ada 2 responden dan yang belum ada sebanyak 8 responden.

Kemudian adapun pertanyaan selanjutnya sebanyak 8 responden menyatakan tidak adanya promosi yang dilakukan pihak pengelola kepada konsumen seperti potongan harga ataupun paket harga yang ditawarkan daya tarik wisata Kawasan Mandeh dan selebihnya menyatakan ada. Namun dari segi publikasi seperti mengadakan event maupun bakti sosial di Kawasan Mandeh sebanyak 3 responden mengatakan sudah ada dan kegiatannya sangat bagus, tetapi 7 responden mengatakan masih belum maksimal apalagi dengan semua potensi yang dimiliki oleh Kawasan Mandeh.

Dapat dilihat juga dari permasalahan lokasi dari Kawasan Mandeh sendiri memanglah sangat luas dan dalam perjalanan kita akan disuguhkan oleh pemandangan yang sangat memanjakan mata karena akan banyak daerah yang akan kita lewati. Namun masih adanya beberapa tempat bagus belum banyak terekspos oleh wisatawan yang berkunjung apalagi pihak pengelola belum mendoktrinkan tempat-tempat tersebut sebagai salah satu tempat kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Mandeh.



Gambar 3. Salah satu Pantai di Kawasan Mandeh
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kawasan Mandeh tentunya memiliki kelebihan dan kekurangan, namun kelebihan dan kekurangan tersebut harus dikembangkan dengan menggunakan analisis yang tepat untuk mewujudkan Kawasan Mandeh yang lebih baik kedepannya. Maka dibutuhkan analisis SWOT untuk mendapatkan analisis yang tepat tersebut. Menurut Rangkuti (2009:18) “Analisis SWOT adalah identifikasi beberapa faktor secara sistematis untuk merumuskan suatu analisis perusahaan”. Analisis ini didasarkan pada logika yang bertujuan untuk meminimalkan kelemahan dan ancaman serta memaksimalkan kekuatan dan peluang.

Apabila potensi yang ada dimanfaatkan lalu dipromisikan dengan baik dan tepat, maka akan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kawasan Mandeh dan menjadi sumber pendapat bagi daerah Kabupaten Pesisir Selatan maupun masyarakat sekitar. Dengan berbagai permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul. “ANALISIS PROMOSI DAYA TARIK WISATA KAWASAN MANDEH DI KABUPATEN PESISIR SELATAN”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat diidentifikasi sejumlah permasalahan sebagai berikut :

1. Terdapat 80% responden menyatakan media promosi di Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh belum maksimal.
2. Sebanyak 80% responden menyatakan media promosi melalui periklanan seperti media cetak dan media elektronik belum tersebar luas ke wisatawan
3. Sebanyak 80% responden menyatakan tidak adanya potongan harga atau paket harga yang diberikan oleh pihak pengelola kepada wisatawan yang berkunjung
4. Kegiatan sosial dan event masih sedikit dilakukan oleh pihak pengelola ataupun pihak swasta di Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh
5. Kurang maksimalnya penggunaan internet/web dan media sosial dalam kegiatan promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh.
6. Ada beberapa tempat yang bagus belum terekspos oleh publik akibat tidak melakukan penjualan personal ke wisatawan yang berkunjung.

C. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, maka penulis memfokuskan permasalahan mengenai mengetahui analisis promosi di Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh Kecamatan Koto XI Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan fokus masalah di atas, maka rumusan penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal Analisis Promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan?
2. Menganalisis Analisis promosi manakah yang paling efektif dalam mempromosikan Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh Kecamatan Koto XI Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Untuk mengetahui analisis promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan.

2. Tujuan Khusus

Untuk mengetahui startegi promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh yang dapat tinjau dari :

- a. Mengindetifikasi faktor-faktor internal dan eksternal analisis promosi Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh
- b. Menganalisis analisis promosi yang paling efektif di Daya Tarik Wisata Kawasan Mandeh.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Dinas Terkait

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan terhadap dinas terkait untuk meningkatkan promosi Kawasan Wisata Mandeh.

2. Bagi Fakultas Pariwisata dan Pehotelan Universitas Negeri Padang

Menambah dan memperkaya penelitian, serta menjadi referensi khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan.

3. Bagi peneliti lain

Penulis berharap penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat sebagai bahan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan, serta menjadi informasi yang memadai khususnya bagi pihak terkait lainnya yang membutuhkan serta dapat menarik pengalaman secara tidak langsung.

4. Bagi Penulis

Untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana sains terapan. Selain itu agar penulis mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat dalam daya tarik wisata mencocokkan dengan teori yang di peroleh saat kuliah.