

**HUBUNGAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP PROSES
DISTRIBUSI PADA PT. SEMEN PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Perdagangan (DIII) sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya*



**Oleh:
WINDA JUFITA SARI
NIM. 15428**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2012**

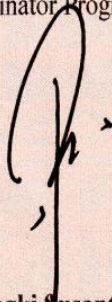
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**HUBUNGAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP PROSES DISTRIBUSI
PADA PT. SEMEN PADANG**

NAMA : Winda Jufita Sari
BP/NIM : 2009 / 15428
PROGRAM STUDI : Manajemen (DIII)
FAKULTAS : Ekonomi

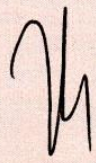
Padang, Agustus 2012

Diketahui Oleh
Koordinator Program Diploma III



Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing



Vidyarini Dwita, SE, MM
NIP. 19760113 200801 2 007

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

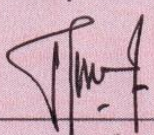
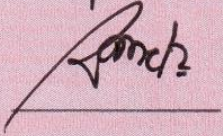
HUBUNGAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP PROSES DISTRIBUSI PADA PT. SEMEN PADANG

Nama : Winda Jufita Sari
NIM / BP : 15428 / 2009
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2012

Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1. Vidyarini Dwita, SE, MM	(Ketua)	
2. Firman, SE, M.Sc	(Anggota)	
3. Ramel Yanuarta, RE, SE, MSM	(Anggota)	

ABSTRAK

Winda Jufita Sari, (15428/2009) : Hubungan Efisiensi Biaya Terhadap Proses Distribusi Pada PT. Semen Padang

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti hubungan efisiensi biaya terhadap proses distribusi pada PT. Semen Padang dengan melihat cara distribusi dari pabrik ke distributor dan meneliti penyebab terjadinya peningkatan biaya yang dapat berpengaruh terhadap penjualan produk pada perusahaan.

Penelitian ini berbentuk penelitian observasi. Penulis mengumpulkan data langsung dari nara sumber. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, peneliti melakukan pengolahan sehingga akhirnya diperoleh hasil. Berdasarkan hasil yang diperoleh tersebut, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hubungan efisiensi biaya terhadap proses distribusi pada PT. Semen Padang.

Berdasarkan pembahasan data yang ada, diperoleh kesimpulan bahwa hubungan efisiensi biaya sangat erat kaitannya terhadap proses distribusi, hal ini dapat dilihat dari beberapa biaya yang dikeluarkan dalam proses distribusi yang tidak sedikit. Efisiensi biaya dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang dapat menyebabkan terlambatnya penyaluran produk ke distributor.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb...

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kahadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Hubungan Efisiensi Biaya Pada PT. Semen Padang”. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Jurusan Manajemen DIII.

Dalam pembuatan dan penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Untuk kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs. M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc selaku ketua program studi DIII, Bapak Ramel Yanuarta RE, SE, MSM dan Ibu Charoline Cheisviyanny, SE, M.Ak selaku sekretaris program studi DIII.
3. Ibu Vidyarini Dwita, SE, MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan bagi penulis.
4. Bapak Firman, SE, M.Sc dan Bapak Ramel Yanuarta, RE, SE, MSM sebagai penguji 1 dan penguji 2 yang telah memberikan kritikan dan sarannya.
5. Para Dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Fakultas Ekonomi.

6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibunda yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materil, dan kepada Ayahanda yang berada dialam yang berbeda, penulis berharap dengan ini bisa membuat Beliau bangga.
7. Ucapan terima kasih penulis kepada semua teman yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat penulis yang kehadirannya memberikan kesejukan dan senyumannya yang membuahkan optimisme pada penulis untuk terus maju menapaki jalan-jalan semangat dalam hidup ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Padang, Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian Tugas Akhir	4
D. Manfaat Penelitian Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Biaya	
1. Pengertian Biaya	6
2. Objek Biaya.....	7
3. Konsep Biaya	8
4. Klasifikasi Biaya	8
5. Cara Penggolongan Biaya	12
6. Peranan Biaya.....	15
7. Perencanaan Biaya	16
B. Efisiensi Biaya	
1. Pengertian Efisiensi Biaya	17
2. Pengendalian Efisiensi Biaya	18
3. Manfaat Efisiensi Biaya	18
4. Cara Menghasilkan Efisiensi Biaya	19
C. Distribusi	
1. Pengertian Distribusi	21
2. Fungsi Distribusi	22
3. Sistem Distribusi	24
4. Lembaga Distribusi	25
5. Kaitan Distribusi Dengan Biaya.....	27

BAB III Pendekatan Penelitian

A. Bentuk Penelitian	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Rancangan Penelitian	28
D. Objek Penelitian	30
E. Sumber Data yang Digunakan.....	30
F. Teknis Analisis	30

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan	
1. Sejarah Singkat Perusahaan	31
2. Lokasi Perusahaan.....	32
3. Visi, Misi, dan Motto Perusahaan	32
4. Jenis-Jenis Produk PT. Semen Padang.....	33
5. Kebijakan, Sasaran, Budaya, dan Strategi Perusahaan	36
6. Standar Mutu PT. Semen Padang.....	38
7. Struktur Organisasi.....	39
B. Pembahasan	
1. Proses Distribusi.....	41
2. Biaya Transportasi.....	45
3. Hambatan Distribusi.....	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

A. Riwayat Hidup.....	52
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	
Daerah Pemasaran dan Nama Distributor PT. Semen Padang.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	
Struktur Organisasi PT. Semen Padang	38

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam kondisi perekonomian dewasa ini, dimana semakin meningkatnya peranan swasta baik itu pada bidang industri, perdagangan maupun jasa maka persoalan yang dihadapi perusahaan semakin kompleks, karena akan menyebabkan timbulnya persaingan yang ketat antar perusahaan-perusahaan tersebut. Dalam hal ini, perusahaan tidak hanya dihadapkan pada cara mempertahankan hidupnya, tetapi juga dituntut adanya peningkatan pada mutu, produk dan jasa, menerapkan strategi harga yang layak serta efisiensi untuk mengungguli para pesaing dalam merebut pasar yang ada.

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah menghasilkan pendapatan yang maksimal tanpa mengeluarkan biaya tambahan dalam proses distribusi, hal ini harus diimbangi dengan pengetahuan manajer tentang seberapa jauh biaya yang boleh dikorbankan untuk mencapai penjualan dari perusahaan ke tangan konsumen. Karena itu, perencanaan yang baik harus dipusatkan pada hubungan antara tingkat pengeluaran dan manfaat dari pengeluaran tersebut.

Pada perusahaan manufaktur yang mendistribusi produk ke distributor, maka manajer perusahaan harus memusatkan perhatian lebih ke biaya distribusi sebagai salah satu cara untuk mempertahankan atau meningkatkan laba perusahaan. Oleh karena itu, terencana dan terkendalinya biaya distribusi merupakan kunci keberhasilan dari efisiensi biaya distribusi.

Seringkali perusahaan ingin proses distribusinya berjalan lancar tanpa ada hambatan, tapi perusahaan harus mempertimbangkan agar biaya distribusi tidak meningkat. Apabila hal ini terjadi, maka perusahaan akan mengalami kesulitan dalam mempertahankan harga pokok penjualan yang telah ditetapkan sehingga dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

Efisiensi biaya distribusi merupakan salah satu variabel yang mempunyai peranan dalam penetapan harga. Harga merupakan salah satu faktor bagi pembeli dalam menentukan pembelian, karena menentukan pangsa pasar dan tingkat keuntungan penjualan. Jadi dengan adanya efisiensi biaya distribusi diharapkan tidak menambah harga pokok penjualan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.

Untuk mempertajam hasil kajian penelitian, maka fokus dari penelitian yang dilakukan adalah pada efisiensi biaya. Pemilihan efisiensi biaya sebagai objek penelitian dalam hal ini mengingat efisiensi biaya dalam alur distribusi relatif lebih sulit dari yang lainnya. Hal ini mengingat lingkup distribusi penjualan tidak hanya berkisar pada satu daerah, namun melibatkan beberapa daerah di Indonesia termasuk yang diluar Indonesia sehingga kemungkinan terjadi penyimpangan biaya menjadi semakin besar.

Sebagai salah satu perusahaan strategis di Indonesia, PT. Semen Padang yang bergerak dalam bidang produksi memiliki tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan dengan memaksimalkan penjualan perusahaan agar dapat menjadi sektor usaha yang dapat menghasilkan sumber devisa bagi

Negara. Oleh karena itu, PT. Semen Padang dituntut untuk mampu menilai efisiensi biaya dalam distribusi penjualannya agar PT. Semen Padang dapat mempertahankan keberadaan perusahaan dan mampu meningkatkan penjualan dan pertumbuhan perusahaan ditengah pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat dan persaingan usaha yang semakin ketat.

Proses distribusi pada PT. Semen Padang menggunakan dua jalur, yaitu jalur darat dan jalur laut dengan distributor yang berbeda. Daerah pemasaran pada jalur darat hanya sebatas pulau Sumatera, sedangkan daerah pemasaran pada jalur laut tidak hanya melewati pulau Sumatera tapi juga di luar pulau Sumatera.

Dari penelitian yang penulis lakukan selama magang di PT. Semen Padang, penulis melihat bahwa biaya distribusi penjualan sangat rentan terhadap proses pendistribusiannya. Hal ini dapat mengakibatkan semakin besar biaya yang dikeluarkan untuk distribusi maka efisiensi biaya perusahaan menjadi maksimal.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menulis laporan tugas akhir mengenai “Hubungan Efisiensi Biaya dengan Proses Distribusi Produk pada PT. Semen Padang”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang hendak dipecahkan antara lain :

1. Bagaimana hubungan efisiensi biaya terhadap proses distribusi pada PT. Semen Padang?
2. Apa saja hambatan yang terjadi dalam proses distribusi pada PT. Semen Padang?

C. Tujuan Penelitian Tugas Akhir

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana hubungan efisiensi biaya terhadap proses distribusi pada PT. Semen Padang
2. Untuk dapat menjelaskan apa saja hambatan yang terjadi dalam pendistribusian produk yang dapat meningkatkan efisiensi biaya perusahaan.

D. Manfaat Penelitian Tugas Akhir

Penelitian tugas akhir ini mempunyai beberapa manfaat. Adapun manfaat-manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Untuk memperoleh gelar ahli madya
2. Untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan serta pola pikir penulis tentang efisiensi biaya perusahaan

3. Dapat menjadi bahan masukan yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan distribusi sehingga tidak perlu mengeluarkan biaya yang besar.
4. Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan sumber informasi untuk penelitian lebih lanjut.