

**“PERKEMBANGAN PABRIK AIR MINERAL PT TIRTA INVESTAMA DAN
DAMPAK TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT
KECAMATAN GUNUNG TALANG KAYU ARO KABUPATEN SOLOK
TAHUN 2013-2019”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Pendidikan (S1) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang



Disusun Oleh:

ADINDA MULIA FRISKA

16046100/2016

**JURUSAN SEJARAH
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

“Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok

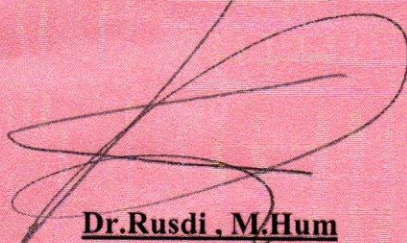
Tahun 2013-2019”

Nama : Adinda Mulia Friska
BP/NIM : 2016/16046100
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 25 September 2020

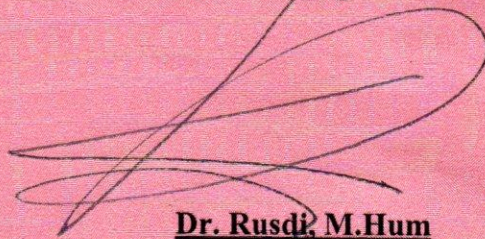
Disetujui Oleh:

Ketua Jurusan Sejarah



Dr. Rusdi, M. Hum
NIP. 1940315 199203 1 002

Pembimbing



Dr. Rusdi, M. Hum
NIP. 1940315 199203 1 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang
Pada Hari Kamis, 13 Agustus 2020**

**“Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak
Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung
Talang Kayu Aro Kabupaten Solok
Tahun 2013-2019”**

**Nama : Adinda Mulia Friska
BP/NIM : 2016/16046100
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial**

Padang, 25 September 2020

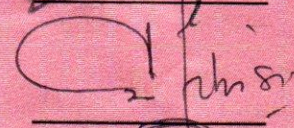
Tim Penguji

Ketua : Dr. Rusdi,M.Hum

Anggota : 1. Azmi Fitrisia,M.Hum

2. Drs. Etmi Hardi,M.Hum

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Mulia Friska

BP/NIM : 2016/16046100

Program Studi : Pendidikan Sejarah

Jurusan : Sejarah

Fakultas : Ilmu Sosial

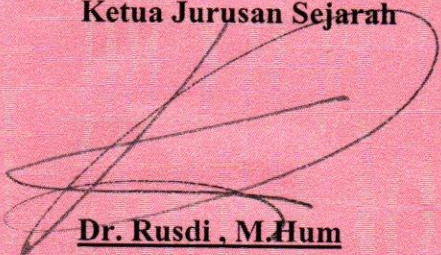
Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul” **Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019**” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, 25 September 2020

Diketahui Oleh

Ketua Jurusan Sejarah



Dr. Rusdi, M.Hum
NIP. 1940315 199203 1 002

Saya yang menyatakan

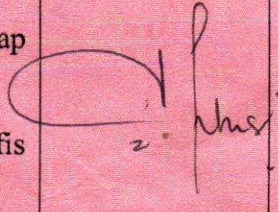
Adinda Mulia Friska
NIM 16046100

DRAF PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Adinda Mulia Friska

NIM/BP : 16046100/2016

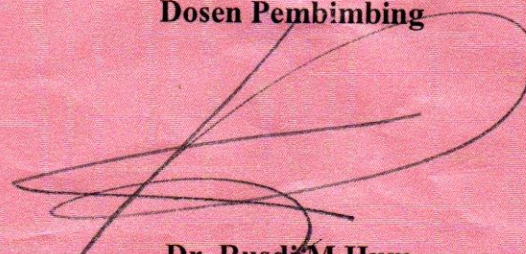
Judul Skripsi : **Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019"**

No	Dosen Pembahas	Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1.	Azmi Fitrisia,M.Hum,Ph.d	1. Tambahkan Paragraf Abstrak 2. Tambahkan Analisis setiap Tabel. 3. Gabungkan Letak Geografis dan Kondisi demografis	
2.	Drs.Etmi Hardi, M.Hum	1. Tambahkan Wawancara di Daftar Pustaka. 2. Tambahkan kerangka konseptual Industri	

Padang, 25 September 2020

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Rusdi M. Hum
NIP. 1940315 199203 1 002

ABSTRAK

Adinda Mulia Friska (15046100/2016). “Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019”. **Skripsi.** Program Studi Pendidikan Sejarah. FIS. Universitas Negeri Padang 2020.

Skripsi ini penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019. Air kemasan mineral (aqua) didirikan pada tanggal 20 Juni 2013, air mineral aqua di namakan PT Tirta Investama di karenakan air mineral kemasan berasal dari air pegunungan, di didirikan Perusahaan Swasta Kabupaten Solok, mau mendirikan sebuah pabrik yang besar yaitu air mineral, soalnya masyarakat di kabupaten solok pekerjaan banyak yang perkebunan dan pertanian, dan Perusahaan Swasta mendirikan pabrik untuk masyarakat Kabupaten Solok bisa bekerja dan dapat pekerjaan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian sejarah yang di bagi dalam 4 tahap, *Pertama*, Tahap heuristik yaitu mencari dan mengumpulkan data, *Kedua* tahap kritik sumber, terbagi menjadi dua yaitu kritik sumber, terbagi menjadi dua yaitu kritik ekstern untuk menemukan keabsahan sumber yang diteliti. *Ketiga* intepretasi atau analisis data dengan merangkum semua data sehingga diperoleh gambaran berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini. Keempat tahap historiografi, yaitu penulisan laporan penelitian ke dalam tulisan ilmiah yaitu skripsi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019 dan merupakan pabrik ke-17 di seluruh Indonesia. Area distribusi PT Tirta Investama di Solok meliputi empat provinsi yaitu Riau, Jambi, Bengkulu dan Sumbar sendiri. Kehadiran AQUA di Solok tentunya akan memberikan dampak positif kepada masyarakat Solok khususnya dan Sumatera Barat pada umumnya. Kedua, dengan adanya pabrik Aqua di Solok sangat berdampak terhadap kehidupan sosial maupun perekonomian masyarakat disekita daerah tersebut. Dimulai dari proses konstruksi hingga pengoperasian pabrik Aqua di Solok telah membuka peluang penyerapan tenaga kerja. pabrik Aqua di Kabupaten Solok ini hanya akan memproduksi satu jenis ukuran air mineral dalam kemasan saja yaitu produksi kemasan galon. Karena keterbatasan area distribusi tersebut pabrik Aqua Solok baru memiliki dua line produksi yaitu untuk galon dan botol kemasan 650 ml. Sementara untuk kemasan gelas 200 ml dan botol 1,5 liter.

Kata Kunci: SPT Tirta Investama, Produksi, Perkembangan Dampak

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tira Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019”**. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata 1 pada Jurusan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti banyak mendapat sumbangan pikiran ide, bimbingan, dorongan, serta motivasi yang sangat berarti. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti sampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibuk Dr. Siti Fatimah M.Pd,M.Hum selaku Dekan FIS UNP
2. Bapak Dr. Rusdi, M.Hum selaku ketua Jurusan Sejarah FIS UNP sekaligus pembimbing atas segala bimbingan dan bantuannya selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibuk Azmi Fitrisia, M.Hum, Ph.D sebagai penguji I dan Bapak Drs. Etmi Hardi, M.Hum sebagai penguji II yang telah memberikan sumbangan pikiran dan saran dalam rangka kesempurnaan skripsi ini.

4. Bapak /Ibuk narasumber yang telah dengan senang hati mengganggu aktivitasnya untuk memberikan data-data dalam cerita yang sangat membantu dan memberikan sumber primer penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibuk dosen serta staf pengajar Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Paling terutama adalah “mama”, teteh, uda dan abang karena berkat dorongan dan dukungannya dalam segala hal maka skripsi ini bisa selesai.
7. Senior saya Bang Andre Fernando,Bang Zakky,Kak Ernovele terima kasih telah membantu dan memberikan support atau saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman saya Adek Putri Latipa, SiskaNovianti,Naviza Ramadhani,Dini, Mona, Renita ,Vera, Fira terima kasih telah memabantu dan memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa sejarah BP 2016 yang namanya tidak bisa peneliti sampaikan satu persatu, terima kasih telah bekerja sama selama perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bimbingan dan bantuan yang bapak/ibu, keluarga, sahabat dan rekan-rekan berikan menjadi amal kebaikan dan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa yang peneliti kemukakan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapakan saran dan kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan

skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan Hidayah-nya kepada kita, Amin.

Padang, Agustus 2020

Adinda Mulia Friska
Nim.16046100

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Metode Penelitian.....	9
 BAB II : GAMBARAN UMUM WILAYAH KECAMATAN GUNUNG TALANG KAYU ARO KABUPATEN SOSLOK	
A. Sejarah Wilayah Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok	22
B. Letak Geografis.....	26
C. Kondisi Demografis (Penduduk).....	29
D. Pekerjaan Penduduk	30
E. Iklim dan Topografi Kecamatan Gunung Talang	33
 BAB III : PERKEMBANGAN PABRIK AIR MINERAL PT TIRTA INVESTAMA DAN DAMPAK TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN GUNUNG TALANG KAYU ARO KABUPATEN SOLOK TAHUN 2013-2019	
A. Latar Belakang Berdirinya Pabrik Air Mineral di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Pada Tahun 2013-2019.....	36
1. Awal Mula Berdirinya Pabrik Air Mineral di Kecamatan Gunung Talang.....	36
2. Perkembangan Produksi Air Mineral PT Tirta Investama	

Kabupaten Solok	42
B. Dampak Sosial Ekonomi dengan Adanya PT Tirta Investama Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Tahun 2013-2019.....	49
1. Dampak Berdirinya Pabrik Aqua PT Tirta Investama Bagi Kehidupan Sosial Masyarakat Kabupaten Solok	49
2. Dampak Berdirinya Pabrik Aqua PT Tirta Investama Bagi Kehidupan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Solok	54
 BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Rincian Keadaan Demografis Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 2.2. Daftar Perusahaan di Kabupaten Solok.....	33
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan AMDK Aqua di Seluruh Indonesia.....	41
Tabel 3.2. Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Tirta Investama Air Aqua Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Kemasan Aqua Menengah 600 ml	48
Tabel 3.3. Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Tirta Investama Air Aqua Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Kemasan Besar 1.500 ml.....	49
Tabel 3.4. Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Tirta Investama Air Aqua Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Kemasan Galon	50
Tabel 3.5. Daftar Karyawan PT Tirta Investama Kabupaten Solok.....	59
Tabel 3.6. Daftar Gaji Karyawan dan Perkerja PT Tirta Investama KabupatenSolok.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. TTD Peresmian PT Tirta Investama Kabupaten Solok	42
Gambar 3.2. Pabrik PT Tirta Investama Aqua Danone Kabupaten Solok	43
Gambar 3.3. Piagam Penghargaan PT Tirta Investama Kabupaten Solok	46
Gambar 3.4. Proses Produksi Air Mineral Aqua	47
Gambar 3.5. Produksi Air Mineral PT Tirta Investama Solok.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	73
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian Wawancara	75
Lampiran 3. Surat Penelitian	82
a. Surat izin Penelitian dari Fakultas Ilmu Sosial, UNP	82
b. Surat Izin Penelitian dari Kesbangpol.....	83
c. Surat Izin Selesai Penelitian PT Tirta Investama.....	85
Lampiran 4. Foto-Foto Piagam Penghargaan atau Sertifikat PT Tirta Investama Kabupaten.....	86
Lampiran 5. Peta Wilayah Kecamatan Gunung Talang.....	90

BAB I

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang

Sumatera Barat memiliki potensi sumber daya alam yang cukup besar. Sumber daya alam tersebut bersumber dari bidang pertanian, perkebunan, pertambangan, perikanan, pariwisata, industri kecil dan menengah, jasa dan perdagangan. Perekonomian di Sumatera Barat umumnya didominasi oleh sektor pertanian, namun sektor industri juga cukup memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian masyarakat Sumatera Barat.¹

Salah satu industri yang ada di Kecamatan Gunung talang adalah industri Air mineral (Aqua) yang berlokasi di Jorong Kayu Aro, Kanagarian Batang Barus, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok- Sumatera Barat. “AQUA telah hadir di Indonesia sejak tahun 1973, dengan misi untuk memberikan kesehatan kepada masyarakat Indonesia melalui produk air mineral yang sehat dan berkualitas, sementara pada tahap awal pabrik AQUA solok ini hanya akan di produksi kemasan gallon dan hasil produksi ini selanjutnya akan distribusikan ke Sumatera Barat- Riau- Jambi, dan Bengkulu. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan air minum yang sehat dan berkualitas bagi masyarakat Sumatera Barat, maka Aqua mendirikan pabrik ke-17 di Solok.”²

¹ Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera barat, hasil sensus pertanian 2001, Hal 4

² <http://jurnal.fk.Unand.ac.id>

Air kemasan mineral (aqua) didirikan pada tanggal 20 Juni 2013, air mineral aqua di namakan PT Tirta Investama di karenakan air mineral kemasan berasal dari air pegunungan, di didirikan Perusahaan Swasta Kabupaten Solok, mau mendirikan sebuah pabrik yang besar yaitu air mineral, soalnya masyarakat di Kabupaten Solok pekerjaan banyak yang perkebunan dan pertanian, dan Perusahaan Swasta mendirikan pabrik untuk masyarakat Kabupaten Solok bisa bekerja dan dapat pekerjaan, Pabrik AQUA di Solok diresmikan oleh gubernur Sumatera Barat, Prof. Dr. Irwan Prayitno, dan turut dihadiri oleh Bupati solok, Drs.H.Syamsu Rahim, jajaran pemerintah Sumatera Barat dan solok, pemuka agama dan masyarakat di Jorong Kayu Aro.³

PT Investama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri Kecamatan Gunung Talang kabupaten solok. bahkan lebih dari itu, dengan pembangunan ekonomi dapat memberikan kepada manusia kemampuan yang lebih besar menguasai alam sekitar dan mempertinggi tingkat kebebasannya dalam mengadakan suatu tindakan tertentu untuk membuat suatu lapangan pekerjaan. Dalam hubungan ini ingin ditekankan bahwa peranan Wiraswasta sebagai pemrakarsa dan mengambil resiko sangat menentukan bagi kegiatan-kegiatan pembangunan saat ini maupun di masa-masa mendatang. Para karyawan yang mampu memulai kegiatan-kegiatan baru dan merekalah yang sangat menciptakan banyak lapangan kerja bagi masyarakat Kabupaten Solok,dan setiap pekerja diberikan tunjangan kesehatan atau seperti setiap pulang di berikan gallon dengan susu.⁴

³ M. Deril dan Novirina, H. 2011. Uji Parameter Air Kemasan (AMDK) Di Surabaya

⁴ Wawancara dengan Bapak Solmis Pabrik PT Tirta Investama, 20 Desember 2019. Pukul 11.23

Pabrik yang menciptakan banyak lapangan kerja bagi perubahan yang sering terjadi dan mampu melihat dan memanfaatkan peluang-peluang yang timbul dari setiap perkembangan baik didalam memanfaatkan luar negeri. Keberadaan sektor swasta dalam mengelola sumber daya alam Kabupaten Solok. Membuka peluang bagi masyarakat Kabupaten Solok tersebut dalam memperoleh pekerjaan sebagai sumber penghasil keluarga. sebagaimana keberadaan perusahaan pengelola air mineral yang memanfaatkan sumber daya alam Kabupaten untuk diolah menjadi bahan industri air mineral kemasan yang terdapat di beberapa daerah seperti misalnya di Kabupaten Solok.⁵

Adanya perusahaan air mineral PT Investama yang memanfaatkan sumber daya alam sebagai bahan dasarnya, membuka peluang bagi masyarakat sekitar pabrik untuk dapat bekerja di pabrik. pengolahan air mineral tersebut. Sehingga peluang masyarakat untuk mendapatkan penghasilan dari keberadaan pabrik ini akan menambah baik perekonomian masyarakat kabupaten tersebut. Dampaknya dalam masyarakat adanya perusahaan ini ekonominya meningkat, dan mengurangi pengangguran yang ada di kalangan masyarakat kabupaten solok, perusahaan PT air mineral mencari pekerja diutamakan kalangan masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok.

Dalam menjalankan aktivitas sosial-ekonomi para PT air mineral Kayu Aro Kabupaten Solok jujukan mereka berkembang sesuai dengan pola kehidupan masyarakat pada umumnya. Kegiatan sosial-ekonomi mereka seperti melakukan

⁵ Wawancara dengan Bang Yudi Pekerja Pabrik PT Tirta Investama 20 Desember 2019. Pukul 14.00

hubungan baik dengan masyarakat sekitar, perusahaan dan melakukan pembauran dalam masalah kehidupan mereka, bahkan mereka telah mulai tinggal dalam kegiatan sosial-ekonomi pribumi. Inilah yang menarik diangkat sebab kehadiran pabrik air mial PT Tira Investama memberikan peluang pekerja yang mengangguran bisa pekerja di pabrik air mineral, dan dalam kehidupan sosial-ekonomi.⁶ Kondisi perekonomian erat kaitannya dengan kondisi sosial, sebab tercapainya kesejahteraan sosial merupakan implikasinya dari tercapainya kemajuan perekonomian nasional. Kesejahteraan sosial di maksud misalnya cukup tersedianya sandang dan pangan serta sarana dan prasana pendidikan dan kesehatan. Suatu kondisi sosial yang buruk merupakan dari kekurangan keberhasilan, bahkan mungkin kegagalan perekonomian nasional.⁷

Secara umum penelitian ini adalah termasuk dalam kajian sejarah sosial ekonomi Pabrik Air Mineral PT Tira Investama pada suatu lembaga. Dari fenomena di atas maka penulis tertarik untuk meneliti kehidupan sosial-ekonomi buruh atau pekerja di salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perindustrian dan berdagang PT Investama meng ekspor air mineral ke wilayah-wilayah di Sumatra barat⁸. Air kemasan mineral saqua yaitu pabrik air mineral PT Tira Investama Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok , di sini penulis ingin melihat : (1) Bagaimana latar belakang berdirinya pabrik air mineral di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Jujuhan. Apakah mereka memiliki pendapatan atau usaha lain

⁶ Afriandi. 2000. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pabrik Industri Ophir Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat. *Skripsi*. Padang: UNP.

⁷ Candra Budiman, 2006. *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. EGC: Jakarta. hlm.18.

⁸ Irawan dan M. Suparmoko, *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Liberty, 1998 hlm.9.

dalam usaha meningkatkan kesejahteraan hidup mereka dan keluarganya. Disini penulis peneliti (2) Bagaimana dampak kondisi sosial ekonomi adanya pabrik air mineral.

Alasan penulis tertarik untuk meneliti keberadaan kehidupan sosial ekonomi pekerja pabrik dan dampak terhadap masyarakat kecamatan gunung talang terhadap nya masyarakat Kecamatan Gunung Talang terhadap nya adanya pabrik air mineral di Kabupaten Solok, dengan mengajukan judul **Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tira Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kab. Solok**. Awal pabrik berdiri pada tahun 2013-2019 mengalami peningkatan dan diutamakan masyarakat sekitar pabrik. Masih adanya kecenderungan penulisan sejarah Indonesia didominasi oleh sejarah politik di mana masih menonjolkan peran kelompok elit saja, sehingga rakyat dianggap sebagai orang yang tidak punya sejarah.

B.Batasan dan Rumusan Masalah

Topik yang diangkat dalam penelitian ini adalah Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tira Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019. Guna memperjelas arah dan tujuan penulisan, maka perlu dibuat batasan terhadap masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini. Baik yang menyangkut spasial, maupun temporal. Batasan Spasialnya adalah PT Tira Investama, PT Tira Investama adalah berada di Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro yang mana PT ini dengan PT lain yang dijadikan tujuan utama untuk mencari penghasilan pekerjaan di kalangan masyarakat.

Batasan temporal penelitian ini adalah dilihat dari sejak tahun 2013 merupakan tahun awal berdirinya Pabrik air mineral PT Tira Investama. Peneliti membatasi tahun penelitian sampai tahun 2019 Perkembangan program CSR terhadap pabrik.

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang dibahas dengan kajian ini adalah:

1. Bagaimana latar belakang berdirinya Pabrik Air Mineral di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Pada Tahun 2013 ?
2. Bagaimana dampak sosial ekonomi dengan adanya PT.Tira Investama Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Tahun 2013-2019 ?

C.Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mencapai tujuan:

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan latar belakang berdirinya Pabrik Air Mineral di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok pada tahun 2013.
- b. Mendeskripsikan dampak sosial ekonomi dengan adanya PT Tira Investama Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Tahun 2013-2019.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dihapkan dari penelitian ini adalah:

- a. Manfaat akademis
 - 1) Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar S1 sekaligus menyelesaikan Studi Pendidikan Sejarah Universitas Negeri Padang Sumatera Barat.

- 2) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi bahan rujukan bagi pembaca yang tertarik membahas masyarakat adanya air mineral di kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok.

- b. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan berarti bagi masyarakat terutama pekerja pabrik. selanjutnya bagi peneliti dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai pekerja pabrik air mineral.

D. Tinjauan Pustaka

1. Studi Relevan

Dessy Swatika Putri(2014) Universitas Surabaya melakukan penelitian berjudul : “PT Tirta Investama(Aqua) Mangli Kelurahan Kejiwaan” terhadap Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat Kelurahan kejiwaan kecamatan wonosobo Kabupaten Wonosobo, yang mengungkapkan berdirinya pabrik PT Investama. Berdasarkan hasil penelitian PT Tirta Investama (Aqua) Mangli Kejiwan melalui CSR nya telah mempunyai, terhadap kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat Kelurahan Kejiwan. Dalam interaksi sosial, warga masyarakat mengakui terjadi perubahan sebelum dan sesudah adanya program CSR yang menyentuh masyarakat. PT Tirta Investama melalui CSR nya memberikan kontribusi sosial dengan program-program seperti *Community Health, Education, Environment* dan *Social Infrastructur* yang ditujukan untuk Masyarakat Kelurahan Kejiwan. Tidak hanya bergerak dibidang sosial, CSR AQUA berkontribusi cukup besar juga dalam kehidupan ekonomi masyarakat Kejiwan. Hal ini dibuktikan dengan berbagai kegiatan pengembangan ekonomi masyarakat setempat dan pelatihan-pelatihan

kewirausahaan. Kegiatan- kegiatan CSR yang dilakukan telah membuka lapangan kerja bagi masyarakat.⁹

Joko Maryono,dkk (2015) melakukan penelitian ini dengan judul: “Dampak Keberadaan Perusahaan air minum dalam Kemasan di Klaten Jawa Tengah” pada situasi berkembang masyarakat. Hasil analisis menunjukkan bahwa keberadaan perusahaan telah memperbaiki kehidupan masyarakat di sekitar perusahaan. Keberadaan perusahaan telah meningkatkan pendapatan yang cepat sehingga dapat mengejar tingkat pendapatan masyarakat lain yang lebih sudah lebih baik. Sebagai akibat kenaikan pendapatan yang cepat, konsumsi keluarga meningkat dan mendorong investasi pendidikan anak. Investasi pendidikan anak sangat penting karena merupakan usaha untuk meningkatkan sumberdaya manusia. Generasi penerus yang terdidik dan berkualitas akan menentukan pembangunan bangsa. Meskipun keberadaan perusahaan telah berdampak positif bagi perekonomian masyarakat sekitar, perusahaan tidak serta merta dapat mengeksploitasi sumber daya air tanpa batas.¹⁰

Ike ulan ria (2011) melakukan penelitian ini dengan judul : “Pengaruh Keberadaan Industry Terhadap Ekonomi Masyarakat di Desa Talaga Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang” PT rinnai. hasil penelitian

⁹ Desy Swastika Putri 2012. PT Tirta Investama (Aqua) Mangli Kejiwaan Terhadap Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Kejiwaan Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo. *Jurnal fisip UNY:Yogyakarta*.hlm.115.

¹⁰ Joko Maryono dkk 2015. Dampak Keberadaan Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Di Klaten Jawa Tengah Pada Situasi Perkembang Masyarakat. *Jurnal* Vol. 22, No.2, Juli 2015. hlm 142.

menunjukkan bahwa uji regresi dengan taraf signintifikasi 10 persen atau 0,10,maka didapatkan persamaan regresi $Y=6043$ terhadap sosial ekonomi dan dampak keberadaan PT industry.¹¹

Tuti mardiaty (2018) melakukan penelitian ini dengan judul: “Peran Air Minuman Isi Ulang Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Tampan Di Tinjau Dari Perpestif Ekonomi Islam” Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa usaha air minum isi ulang di Kecamatan Tampan Pekanbaru adalah usaha yang baik dan bagus dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Kecamatan Tampan, sehingga banyak pedagang yang menyatakan adanya peningkatan yang mereka dapat serta memberikan sumber penghasilan atau pendapatan bagi masyarakat. Adapun faktor penyebab keberhasilan usaha air minum isi ulang di Kecamatan Tampan, antara lain Lokasi usaha, Tempat usaha air minum isi ulang ini tempatnya berada dilingkungan masyarakat yang mana banyak penduduk yang bertempat tinggal disini. Sumber daya manusia, dengan meningkatnya penduduk, tempat usaha, kultur masyarakat. Sedangkan faktor penyebab kegagalan usaha air minum isi ulang di Kecamatan Tampan, tingginya biaya kerja, Pesaing, Kebijakan pemerintah. Sedangkan faktor penyebab kegagalan usaha air

¹¹ Ike Ulan Ria 2011. Pengaruh Keberadaan Industry terhadap Ekonomi Masyarakat di Desa Talaga Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang PT Rinnai .*Jurnal Fisip Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*: Jakarta.hlm.123.

minum isi ulang di Kecamatan Tampan, tingginya biaya kerja, Pesaing, Kebijakan pemerintah.¹²

Ita riona dkk (2010) melakukan penelitian ini dengan judul: “Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Pabrik Rokok Sampoerna Di Desa Gipeneni Kecamatan Wates Kabupaten Kulon Pragoro” Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa ada perubahan sosial yang terjadisetelah berdirinya pabrik rokok didesa giripeni. perubahan yang timbul meliputi dampak positif dan dampak negative dari segi ekonomi dalam masyarakat nya,dan pabrik nya terdapatnya peluang masyarakat dalam pekerjaan.¹³

Muhammad Anhar (2013) yang berjudul :”Yoesani Shoes: Dari Sehelai Kulit Menjadi Industri Menengah (1994-2011). Skripsi ini mengkaji tentang perkembangan industri kulit Yoesani Shoes dilihat dari segi produksi, modal, tenaga kerja, dan pemasaran hasil produksi, kendala yang dihadapi dan strategi yang dilakukan oleh industri Yoesani Shoes agar mampu bersaing dengan usaha sejenis dari tahun 1994 sampai tahun 2011.¹⁴

Farid Darise (2016) yang berjudul : “ Teknologi pemrosesan air minuman dalam kemasan (AMDK) 220 ML merek GC studi kasus di PT buana lembah nusantara gorontalo” PT Buana lembah nusantara adalah

¹² Tuti Mardiaty. 2018. Peran Air Minuman Isi Ulang Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Tampan Di Tinjau Dari Persepsi Ekonomi Islam. *Jurnal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.Universitas:Riau Vol 9 nomor 2.hlm.200.

¹³ Ita Riona Dkk 2011. Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Pabrik Rokok Sampoerna Di Desa Gipeneni Kecamatan Wates Kabupaten Kulon Pragoro. *Jurnal Fisip* .UNY. Yogyakarta.hlm.231.

¹⁴ Muhammad Anhar.2013. Sehelai Kulit Menjadi Industri Menengah. *Skripsi*. Surabaya.

perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan air minuman dalam kemasan (AMDK) dengan merek “Gc” didirikan pada tahun 2012 dan mulai beroperasi tahun 2013. Lokasi pabrik berada di Desa Tunggulo Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolonggo Provinsi Gorontalo . Lokasi pabrik berada di sana karena air minum yang akan diolah bersumber dari mata air gunung Tilongkabila produksi 10.000 per bulan. Untuk produk ukuran gallon direncanakan produksi tahun ini.¹⁵

Tedy Setiadi,dkk (2018) yang berjudul : “Pembangunan Sistem Informasi layanan pelanggan Di PDAM Tirtamata Berbasis SMS” Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtamarta Yogyakarta merupakan perusahaan air minum yang memiliki lebih 35.000 pelanggan”. Dengan banyaknya pelanggan tersebut, PDAM dituntut untuk terus meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Salah satunya layanan informasi tentang informasi tagihan serta permohonan reparasi dari pelanggan. Selama ini masalah yang dihadapi adalah pelanggan harus menunggu datangnya surat tentang tagihan yang harus dibayar dan kalau ada kerusakan untuk mengajukan reparasi harus datang untuk mengisi formulir terlebih dahulu.. Untuk itu dalam penelitian ini telah dibangun Sistem Informasi Layanan Pelanggan di PDAM Berbasis SMS.¹⁶

¹⁵ Farid Darise.2016. Teknologi Pemrosesan Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) 220 ML merek GC Studi Kasus di PT Buana Lembah Nusantara Gorontalo. *Jurnal* vol 4(1) 52-56

¹⁶ Tedy Setiadi, dkk .2018. Pembangunan Sistem Informasi Layanan Pelanggan di PDAM Tirtamata berbasis SMS” Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtamarta: Yogyakarta. *Jurnal* vol 2 no 1.hlm 241.

Frans R Agustiyanto,dkk(2013) yang berjudul : “ Uji kualitas air minum isi ulang di Kota Batusangkar” Masyarakat Indonesia mengambil air,air sungai tanah baik dengan menggunakan sumur dangkal ataupun dari pipa yang di produksi oleh perusahaan produksi oleh perusahaan air mineral PDAM yang ada di Kota Batusangkar.¹⁷

Repi N (2015) yang berjudul: “Industri Kerajinan Kulit Latung Askara Art Gallery sebuah Profil Perusahaan Kecil di Kota Bengkulu (2000-2014). Skripsi ini mengkaji tentang perkembangan industri kerajinan kulit latung dilihat dari aspek produksi, diversifikasi produk dan pemasarannya dari tahun 2000 sampai tahun 2014.¹⁸

Muhammad Afridhal (2017) yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen yang membahas mengenai strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan usaha adalah perbaikan sarana dan prasarana produksi dan sumber daya manusia, sedangkan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan industri rumah tangga roti tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen adalah perbaikan sarana dan prasarana produksi, dan

¹⁷ Frans R Agustiyanto, dkk. 2013. Uji Kualitas Air Minum Isi Ulang di Kota Batusangkar. *Jurnal* vol.no 2:128-136

¹⁸ Repi N. 2015. Industri Kerajinan Kulit Latung Askara Art Gallery Sebuah Profil Perusahaan Kecil. *Skripsi*. Bengkulu

sumber daya manusia serta penanaman modal swasta akan berhasil dengan adanya dukungan dari pemerintah.¹⁹

2.Kerangka Konseptual

a. Industri

Istilah industri berasal dari bahasa latin, yaitu *industria* yang artinya buruh atau tenaga kerja. Istilah industri sering digunakan secara umum dan luas, yaitu semua kegiatan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dalam rangka mencapai kesejahteraan. Definisi Industri menurut Sukirno adalah perusahaan yang menjalankan kegiatan ekonomi yang tergolong dalam sektor sekunder. Kegiatan itu antara lain adalah pabrik tekstil, pabrik perakitan dan pabrik pembuatan rokok. Industri merupakan suatu kegiatan ekonomi yang mengolah barang mentah, bahan baku, barang setengah jadi atau barang jadi untuk dijadikan barang yang lebih tinggi kegunaannya.²⁰

Dalam pengertian yang sempit, industri adalah suatu kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi penggunaannya, termasuk kegiatan rancang bangun dan perekayasaan industri.

Secara umum pengertian industri adalah suatu usaha atau kegiatan pengolahan bahan mentah atau barang setengah jadi menjadi barang jadi barang jadi yang

¹⁹ Muhammad Afridhal. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal* vol.1 No 3.

²⁰ Sukirno Sadono, 1995, Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Edisi kedua, Jakarta : PT. Karya Grafindo Persada. hlm. 54.

memiliki nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Usaha perakitan atau assembling dan juga reparasi adalah bagian dari industri. Hasil industri tidak hanya berupa barang, tetapi juga dalam bentuk jasa. Industri merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk. Selain itu industrialisasi juga tidak terlepas dari usaha untuk meningkatkan mutu sumberdaya manusia dan kemampuan untuk memanfaatkan sumber daya alam secara optimal. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian, industri adalah kegiatan ekonomi yang mengelola bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan atau barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi untuk penggunaannya termasuk kegiatan rancangan bangun dan perekayasaan industri. Dari sudut pandang geografi, Industri sebagai suatu sistem, merupakan perpaduan sub sistem fisis dan sub sistem manusia.²¹

3. Strategi Pemasaran

Ada beberapa pendapat para ahli tentang pengertian strategi antara lain, menurut Stephanie K. Marrus strategi adalah suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.²²

Menurut E. Jerome Mc Coarthy, pemasaran adalah prestasi dari berbagai kegiatan yang mencari pencapaian sasaran organisasi dengan cara mengantisipasi kebutuhan pelanggan atau klien dan mengatur arus barang dan juga pemuas kebutuhan dari produsen atau klien.²³

²¹ Sritomo Wignjosoebroto, 2003, Pengantar Teknik & Manajemen Industri Edisi Pertama, Jakarta : Penerbit Guna widya .hlm. 19

²² Husein Umar, Strategi Management in Action, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001), h. 31

²³ Al Ries, Peran Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 1993), hlm. 2

strategi pemasaran adalah proses penentuan rencana terus-menerus mencapai sebuah hasil akhir tentang apa yang di harapkan oleh pelanggan dari masa depan akan sebuah kebutuhan yang memuaskan dari produsen terhadap konsumen tentang penetapan harga, promosi serta penyaluran barang dan jasa. Berdasarkan kehidupan sehari-hari di dalam dunia pemasaran terkait.

b. Air Mineral

Air merupakan bagian dari lingkungan fisik yang mutlak harus ada untuk kelangsungan kehidupan manusia, hewan, maupun tumbuhan. Namun selain berguna bagi kehidupan, air juga dapat merugikan apabila terjadi pencemaran pada air. Pencemaran air dapat terjadi karena adanya cemaran secara fisik, cemaran dari bahan-bahan kimia baik berupa bahan kimia organik dan anorganik serta adanya cemaran biologis yang berupa mikroorganisme seperti bakteri patogen, yang menyimpang dari standar persyaratan kesehatan yang ditentukan. Dalam beberapa tahun terakhir ini usaha air minum isi ulang telah berkembang pesat di beberapa kota di Indonesia termasuk Kota Kupang. Kebutuhan masyarakat akan air minum yang terus meningkat seiring pertumbuhan penduduk, tidak di imbangi dengan ketersediaan air bersih yang ada. Air minum isi ulang adalah salah satu jawaban pemenuhan kebutuhan air minum masyarakat Indonesia yang murah dan praktis. Hal ini yang menjadi alasan mengapa masyarakat memilih air minum isi ulang untuk dikonsumsi.²⁴ Kesejahteraan komunitas dan para pemangku kepentingan lain, serta mendukung ketercapaian pembangunan jangka panjang sebagai media penunjang generasi masa datang.

²⁴ Albino Bare Dkk. 2015. Kualitas Air Minuman Isi Ulang Pada Air Minum Depot. *Jurnal* Vol. 14. hlm.967

Dampak ekonomi tidak langsung industrilisasi, bahwa merupakan konsekuensi yang timbul adanya transaksi yang secara langsung sulit diidentifikasi terhadap output dari industrilisasi.usahanya, yaitu melalui bisnis intinya, investasi sosialnya, dan dialog kebijakannya.

b.PT Tira investama

Sejak awal PT. Tirta Investama (AQUA) berupaya agar semua pemangku kepentingan ikut merasakan manfaat kehadiran perusahaan di tengah-tengah masyarakat. Perusahaan harus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat (people) dan ikut aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (planet). Perusahaan tentunya menyadari bahwa tidak mudah membangun kesepahaman dengan masyarakat di sekitar pabrik. Banyak kendala yang dihadapi untuk mewujudkan visi dan misi dari CSR AQUA. Sulitnya merubah kebiasaan masyarakat yang masih kental membuang sampah di sungai, yang mengakibatkan sungai menjadi kotor dan saat musim hujan terjadi banjir. Masyarakat juga sulit dikoordinasi untuk iuran/sumbangan kebersihan/pengangkutan sampah, seperti yang berjalan di lingkungan kota.²⁵

c.Kehidupan Ekonomi

Perusahaan memberi manfaat peningkatan ekonomi, sosial dan lingkungan dalam bentuk peningkatan kesejahteraan, infrastruktur, tata sosial, ilmu

²⁵ Dessy Swastika Putri. 2012. PT Tirta Investama (Aqua) Mangli Kejiwaan Terhadap Kehidupan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Kejiwaan Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Fisip Uny:Yogyakarta*.hlm.255

pengetahuandan tekonologi. Meminjam kaidah dan tujuan pembangunan berkelanjutan, keberadaan perusahaan diharapkan memberikan kontribusi besar dalam kesejahteraan dan kemakmuran, Kehidupan ekonomi pekerja pabrik diberikan tunjangan seperti BPJS, Asuransi Kesehatan, Asuransi jiwa dan pegawai yang sudah pesiun nanti diberikan pesiun plk.dan setiap pekerja nanti pulang akan di berikan gallon gratis.²⁶

d.Kehidupan Sosial Masyarakat.

Setiap masyarakat selama hidup pasti mengalami perubahan-perubahan. Perubahan masyarakat dapat mengenai nilai-nilai sosial, norma-norma social masyarakat. Dampak sosial beridirinya pabrik ini yaitu karena adanya program CSR seperti program akses air bersih, sekolah lapangan dan konservasi untuk masyarakat Nagari Batang Barus, Kecamatan Gunung Talang, program CSR aqua lain nya adalah sekolah lapangan (SL) berupa Pertanian Organik, dan Kegiatan WASH (Water ACCESS Sanitizion and Hygiene dan Program STBM (Sanitasi Total Berbasis masyarakat). Kemudian di CSR, ada juga donasi berupa bantuan bahan-bahan bangunan untuk membangun masjid/mushalla, dan ada program untuk anak sekolah seperti alat-alat sekolah bagi anak-anak kurang mampu,dan ada juga program untuk masyarakat seperti pengobatan gratis, dan pemberian bibit buah-buahan untuk masyarakat.

²⁶ Christopher dan Bryan. 1994. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.hlm.20

3. Kerangka Berfikir



PT Investama Merupakan Salah Satu Perusahaan yang bergerak dalam bidang industri Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok. Bahkan lebih dari itu, dengan pembangunan ekonomi dapat memberikan kepada manusia kemampuan yang lebih besar menguasai alam sekitar dan mempertinggi tingkat kebebasannya dalam mengadakan suatu tindakan tertentu untuk membuat suatu lapangan pekerjaan. Sebuah perusahaan yang ingin makmur dalam jangka panjang tidak bisa melakukan kegiatan bisnisnya tanpa mempertimbangkan etika bisnis (*business ethics*). Selain itu juga harus mempertimbangkan masalah masalah sosial secara luas, yang mencakup

bagaimana sebuah keputusan akan berpengaruh terhadap lingkungan, karyawan, dan pelanggan²⁷. Istilah yang paling umum adalah tanggung jawab sosial; sebuah istilah yang merujuk pada filosofi, kebijakan, prosedur, dan tindakan yang diarahkan pada perbaikan kesejahteraan masyarakat sebagai tujuan utama. Singkatnya, dunia bisnis harus menemukan keseimbangan yang tepat antara melakukan apa yang benar dengan melakukan apa yang menguntungkan. Bisnis memiliki tanggung jawab yang besar kepada pelanggan, karyawan, investor, dan masyarakat secara keseluruhan.

E. Metode Penelitian

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian sejarah. Sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan sejarah, maka studi ini dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu kegiatan pengumpulan data (heuristik), dilanjutkan dengan kritik sumber (pengujian), interpretasi data, dan historiografi.²⁸

Tahap pertama, heuristik yaitu tahap pengumpulan data yang berhubungan dengan objek penelitian. Dalam melakukan penelitian mengenai Perkembangan Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok digunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder.

Data primer merupakan data yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti. Data primer berupa dokumen dan hasil wawancara dengan pihak terkait hubungan dengan tujuan penelitian ini, seperti Personalia pabrik, Pekerja pabrik,

²⁷ Putra, Prahitha, S. 2010. "Analisis Corporate Social Responsibility pada PT. Madu Baru Yogyakarta", Laporan Penelitian. *Jurnal FISE UNY*.vol 1 No 4.hlm.10

²⁸ Mestika Zed.2003. *Metode Penelitian Sejarah*.Padang: UNP.hlm 50

Tokoh masyarakat. Wawancara dilakukan dengan dua yaitu: wawancara berstruktur yakni mempersiapkan pertanyaan sesuai dengan masalah-masalah penelitian, dan wawancara tidak berstruktur yang tidak dipersiapkan terlebih dahulu. Hal ini dilakukan untuk melengkapi data yang diperlukan. Selain itu juga melakukan pengamatan (observasi) terhadap objek penelitian.²⁹ Hasil dari observasi lapangan diperoleh foto-foto seperti Pabrik PT Tirta Investama dan pengolahan air minum. Selain data dari wawancara dan observasi lapangan, juga terdapat data berupa arsip atau dokumen yang berkaitan dengan tujuan penelitian ini. Data ini bisa diperoleh di PT Tirta Investama di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok di pabrik dan Perindustrian perdagangan di Kabupaten Solok.

Di samping itu juga dilakukan penelitian kepustakaan pada berbagai perpustakaan seperti Perpustakaan Pusat Universitas Negeri Padang, Perpustakaan Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial, Ruang Baca Jurusan Sejarah. Dari studi kepustakaan ini diperoleh data sekunder yang mendukung data primer.

Tahap kedua, kritik sumber yaitu melakukan pengujian dari data yang telah ditemukan dengan melakukan kritik eksternal, yakni melakukan pengujian otentitas (keaslian), dan kritik internal yang dilakukan untuk menguji keabsahan data yang diperoleh.

Tahap ketiga, analisis, sintesis dan interpretasi data, dimana data-data yang diperoleh di lapangan, baik melalui studi kepustakaan maupun wawancara, dianalisis dan dirangkai berdasarkan sebab akibat serta dikelompokkan sesuai dengan pengelompokan sumber berdasarkan objek yang diteliti. Dalam memilah-milah data

²⁹ Prasetya Irawan.1999. *Logika dan Prosedur Penelitian*, Jakarta: STIA-IAN Press, hlm. 64

dan informasi yang diperoleh dilakukan analisis berdasarkan konsep-konsep dan teori, yang dikemukakan sebelumnya kemudian dilanjutkan dengan sintesis yaitu merangkai atau menghubungkan data dan konsep yang telah melalui tiga tahap di atas kemudian dipaparkan dalam bentuk sebuah tulisan (history iografi)