

**ANALISIS PROFITABILITAS PADA PT. KIMIA FARMA Tbk**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi manajemen Diploma  
III sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh :

**RIZKA LATIFA**

**NIM. 15358**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2012**

**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

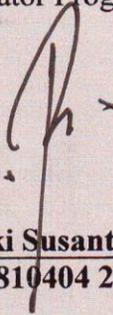
**ANALISIS PROFITABILITAS PADA PT. KIMIA FARMA Tbk**

Nama : RIZKA LATIFA  
Nim / BP : 15358 / 2009  
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)  
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2012

Diketahui Oleh,

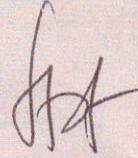
Koordinator Program Diploma III



**Perengki Susanto SE, M.Sc**  
**NIP. 19810404 200501 1 002**

Disetujui Oleh,

Pembimbing



**Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph.D**  
**NIP. 19740424 199802 2 001**

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

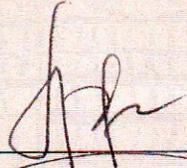
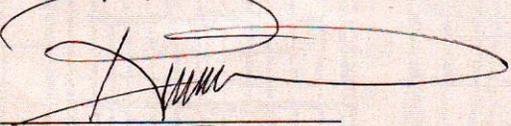
### ANALISIS PROFITABILITAS PADA PT. KIMIA FARMA Tbk

Nama : RIZKA LATIFA  
NIM / BP : 15358 / 2009  
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)  
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2012

#### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph.D (Ketua)	
2. Rosyeni Rasyid SE, ME (Anggota)	
3. Dina Patrisia SE, AK, M. Si (Anggota)	

## ABSTRAK

**Rizka Latifa : Analisis Profitabilitas Pada PT. Kimia Farma Tbk**

**Pembimbing : Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph,D**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profitabilitas pada PT Kimia Farma Tbk pada tahun 2008 sampai 2010. Profitabilitas diukur menggunakan rasio keuangan Return on Equity (ROE), Return on Asset (ROA), GPM, dan NMP.

Teknik analisis yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif yaitu dengan menjelaskan, memaparkan, dan menggambarkan data-data yang diperoleh selama melakukan penelitian. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data keuangan PT Kimia Farma Tbk yang terdaftar dibursa Efek Indonesia yang dipublikasikan melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Return on Asset (ROA) PT Kimia Farma Tbk tahun 2010 yang menunjukkan 8,37% artinya Rp 100 aktivitya dapat menghasilkan laba sebesar Rp 8,37 sementara itu dalam tahun 2009 hanya Rp 3,99 dan 2008 sebesar Rp 3,83. Return on Equity (ROE) tahun 2010 yang menunjukkan 12,45% artinya setiap Rp 100 modal yang ditanamkan pemegang saham atau investor mendapatkan imbalan Rp 12,45, angka ini menjadi Rp 6,28 pada tahun 2009 dan 5,84 pada tahun 2008. GPM PT Kimia Farma Tbk tahun 2010 yang menunjukkan 28,41% artinya setiap Rp 100 modal yang ditanamkan pemegang saham atau investor mendapatkan imbalan Rp 28,41, angka ini menjadi Rp 27,62 pada tahun 2009 dan Rp 26,70 pada tahun 2008. NPM PT Kimia Farma Tbk tahun 2010 yang menunjukkan 4,36% artinya setiap Rp 100 modal yang ditanamkan pemegang saham atau investor mendapatkan imbalan Rp 4,36, angka ini menjadi Rp 2,19 pada tahun 2009 dan Rp 4,36 pada tahun 2008.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan berkatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “**Analisis Profitabilitas Pada PT. Kimia Farma Tbk**”. Maksud dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Diploma III (DIII) pada program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Rasa terima kasih yang tulus penulis ucapkan kepada Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph,D selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan, perhatian, dan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Selanjutnya tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, yang telah menyediakan fasilitas dan kemudahan untuk menyelesaikan tugas akhir.
2. Bapak Perengki Susanto, SE. M.Sc selaku Ketua Program Studi, Bapak Ramel Yanuarta RE, SE.,M.S.M dan Ibu Charoline Cheisviyanny, SE.,M.Si.Akt selaku Sekretaris Program Studi dan Staf Tata Usaha Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bantuan administrasi dan membantu kemudahan dalam penelitian dan penulisan tugas akhir ini.

3. Dina Patrisia, SE, Ak, M,Si selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dengan ikhlas dan tulus memberikan bimbingan akademik.
4. Bapak dan Ibu, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dalam penulisan karya ilmiah ini, serta kepada karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu di bidang administrasi.
5. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan ruang baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis kemudahan dalam mendapatkan bahan perkuliahan dan karya ilmiah.
6. Teristimewa penulis ucapkan pada Ayahanda Kasrizal, dan Ibunda Ratna Yenita yang telah mencukupi materi, mendukung dan mendoakan penulis demi penyelesaian pendidikan Diploma III (DIII) ini. Dan tak lupa pula kepada saudara kandung penulis yang penulis sayangi.
7. Dan teristimewa juga penulis ucapkan kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan khususnya angkatan 2009 yang memberikan motivasi dan semangat demi terwujudnya impian penulis.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diberkati oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari pemilihan kata yang digunakan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian penulis yang lain di masa yang akan datang.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang bersangkutan. Atas perhatian dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, juli 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penulisan .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori	
1. Pengertian Profitabilitas .....	7
2. Tujuan Rasio Profitabilitas.....	8
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	8
4. Pengukuran Terhadap Profitabilitas .....	11
<b>BAB III PENDEKATAN PENELITIAN</b>	
A. Bentuk Penelitian Tugas Akhir .....	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
C. Rancangan Penelitian .....	23
1. Jenis Penelitian .....	23
2. Tahapan Penelitian .....	24
3. Objek Penelitian .....	25

4. Sumber Data .....	26
5. Teknik Analisis .....	26

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Profil Perusahaan .....	27
1. Sejarah Perusahaan .....	28
2. Visi Perusahaan .....	28
3. Misi Perusahaan .....	28
4. Budaya Perusahaan .....	28
5. Maksud dan Tujuan Perusahaan .....	29
6. Bidang Usaha Perusahaan .....	30
7. Industri Perusahaan .....	31
8. Produk-Produk Perusahaan .....	32
9. Riset dan Pengembangan Perusahaan .....	33
10. Sistem Teknologi Informasi Perusahaan .....	34
11. Kondisi Industri Perusahaan .....	35
B. Pembahasan .....	36

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	44
B. Saran .....	45

#### **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pertumbuhan laba bersih PT Kimia Farma Tbk .....	2
2. Jenis Bidang Usaha PT Kimia Farma Tbk .....	31
3. Plant dan Jenis Produk PT Kimia Farma Tbk .....	32
4. Jenis Produk PT Kimia Farma Tbk .....	33
5. Perkembangan Profitabilitas PT Kimia Farma Tbk .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik ROE PT Kimia Farma Tbk .....	38
2. Grafik ROA PT Kimia Farma Tbk .....	39
3. Grafik GPM PT Kimia Farma Tbk .....	39
4. Grafik NPM PT Kimia Farma Tbk .....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### Lampiran

1. Laporan Neraca PT Kimia Farma Tbk
2. Laporan Keuangan Laba/Rugi PT Kimia Farma Tbk
3. Rasio Keuangan PT Kimia Farma Tbk
4. Daftar Riwayat Hidup

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Semakin ketat persaingan di antara perusahaan khususnya pada perusahaan-perusahaan sejenis dalam era globalisasi mengharuskan perusahaan untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya agar dapat terus bertahan dan berkembang. Dalam mencapai keunggulan kompetitif tersebut perusahaan harus memiliki kinerja yang baik. Oleh karena itu perusahaan perlu merencanakan aktivitas-aktivitas operasional dengan sebaik-baiknya untuk mengembangkan usahanya dalam rangka tercapainya profitabilitas.

Tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan yang terpenting adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal, disamping hal-hal lainnya. Dengan memperoleh laba yang maksimal seperti yang telah ditargetkan, perusahaan dapat berbuat banyak bagi kesejahteraan pemilik, karyawan, serta meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. Oleh karena itu, manajemen perusahaan dalam praktiknya dituntut harus mampu untuk memenuhi target yang telah ditetapkan. Artinya besarnya keuntungan haruslah dicapai sesuai dengan yang diharapkan dan bukan berarti asal untung. Untuk mengukur tingkat keuntungan suatu perusahaan, digunakan rasio keuntungan atau rasio profitabilitas.

Dapat dilihat pertumbuhan laba bersih PT Kimia Farma dari tahun 2008-2010

**Tabel 1. Pertumbuhan laba bersih PT Kimia Farma Tbk (dalam jutaan)**

Tahun	EAT	Pertumbuhan %
2008	997	-
2009	1.125	12,80%
2010	2.498	122,1%

*sumber: PT Kimia Farma Tbk*

Menurut Kasmir (2008:196) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Tingginya profitabilitas suatu perusahaan dapat menunjukkan bahwa sebagian besar kinerja perusahaan tersebut dapat dikatakan baik, karena di asumsikan bahwa perusahaan telah beroperasi secara efektif dan efisien serta memungkinkan bagi perusahaan tersebut untuk berkembang dan memperluas usahanya.

Menurut Brigham (2001:89), Profitabilitas adalah hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan manajemen, dimana kebijakan dan keputusan ini menyangkut pada sumber dan penggunaan dana dalam menjalankan operasional perusahaan yang terangkum di dalam laporan neraca dan unsur-unsur dalam neraca ditunjukkan oleh rasio-rasio keuangan. Rasio profitabilitas

menunjukkan pengaruh gabungan dari likuiditas, manajemen aktiva, dan hutang terhadap hasil operasi.

Profitabilitas merupakan faktor yang seharusnya mendapat perhatian penting karena untuk dapat melangsungkan hidupnya, suatu perusahaan harus berada dalam keadaan yang menguntungkan (*profitable*). Tanpa adanya keuntungan (*profit*), maka akan sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar. Dalam melakukan analisis perusahaan, di samping melihat laporan keuangan perusahaan, juga bisa dilakukan dengan menggunakan analisis rasio keuangan.

Rasio profitabilitas juga memiliki tujuan dan manfaat, tidak hanya bagi pihak pemilik usaha atau manajemen saja, tetapi juga bagi pihak diluar perusahaan, terutama pihak-pihak yang memiliki hubungan atau kepentingan dengan perusahaan. Tujuan penggunaan rasio profitabilitas bagi perusahaan, maupun pihak luar perusahaan diantaranya, yaitu untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu dan untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu.

Menurut Kasmir (2008:196), Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada di laporan keuangan, terutama laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi. Pengukuran dapat dilakukan untuk beberapa periode operasi. Tujuannya adalah agar terlihat perkembangan perusahaan dalam rentang waktu tertentu, baik penurunan atau kenaikan, sekaligus mencari penyebab perubahan tersebut.

Ada beberapa pengukuran profitabilitas yang lazim digunakan antara lain: *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Investment (ROI)*/*Return On Assets (ROA)*, *Return On Equitas (ROE)*, dan Laba Per Lembar Saham (Kasmir, 2008:198)

Menurut Munawir (1995:83) ada beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan yaitu: Jenis perusahaan, Umur perusahaan, Ukuran perusahaan, Harga produksi, Habitat basis, Produksi yang dihasilkan, dan Tingkat *leverage*. Sedangkan menurut Brigham (2001:89) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi rasio profitabilitas yaitu Aktivitas, Utang, dan Likuiditas.

Disini penulis mengambil empat rasio profitabilitas yaitu *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, dan *Net Profit Margin (NPM)*, disebabkan Penulis meneliti perusahaan manufaktur karena perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang mempunyai proporsi aktiva, stuktur modal/*leverage*, dan total penjualan yang tinggi sehingga penting untuk diperhatikan. Selain itu perusahaan manufaktur juga beroperasi menghasilkan bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Sehingga dapat dilihat keefektifan dan keefesienan perusahaan dalam berproduksi.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Profitabilitas Pada PT. Kimia Farma Tbk**”

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah penelitian yaitu bagaimana profitabilitas pada PT Kimia Farma Tbk?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai, tingkat profitabilitas pada PT Kimia Farma Tbk.

## **D. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis. Manfaat yang diharapkan tersebut adalah:

### 1. Bagi penulis

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis dalam menetapkan teori-teori yang didapat dibangku kuliah serta berguna sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Diploma Ekonomi pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nagari Padang.

### 2. Bagi Akademik

Sebagai bahan untuk penelitian selanjutnya pada program study manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nagari Padang.

### 3. Bagi Perusahaan

Untuk memberikan informasi-informasi yang positif sekiranya terdapat kelemahan untuk perbaikan bagi perusahaan di masa yang akan datang agar

perusahaan yang terkait mampu memberikan yang terbaik bagi konsumen di masa yang akan datang.

4. Bagi Penulis berikutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai literatur atau acuan dalam penulisan Tugas Akhir dimasa yang akan datang.