

**ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN PT. COCA COLA
AMATIL INDONESIA CENTRAL SUMATERA
PERIODE JANUARI-DESEMBER 2011**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen (DIII)
sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh

RINDI ARTIKA

NIM. 15425

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2012

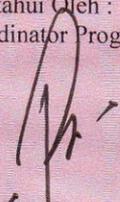
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN PT. COCA COLA
AMATIL INDONESIA CENTRAL SUMATERA
PERIODE JANUARI-DESEMBER 2011**

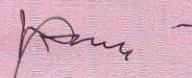
Nama : Rindi Artika
NIM : 15425
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2012

Diketahui Oleh :
Koordinator Program Diploma III


Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh :
Pembimbing


Hendri Andi Mesta, SE,MM,Ak
NIP. 19741125 200501 1 002

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

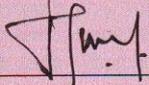
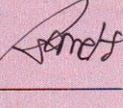
**ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN PT. COCA COLA
AMATIL INDONESIA CENTRAL SUMATERA
PERIODE JANUARI-DESEMBER 2011**

Nama : Rindi Artika
NIM / BP : 15425 /2009
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2012

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Hendri Andi Mesta, SE,MM,Ak (Ketua)	
2. Firman, SE,M.Sc (Anggota)	
3. Ramel Yanuarta RE,SE,MSM (Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rindi Artika
Thn. Masuk/NIM : 09/15425
Tempat/Tgl. Lahir : Padang/07 Agustus 1991
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Keahlian : Pasar Modal
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. By Pass Anak Air Rt 03 Rw 15 No. 15 Padang
Judul Tugas Akhir : **Analisis Perputaran Persediaan PT. Coca Cola
Amatil Indonesia Central Sumatera
Periode Januari-Desember 2011**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya Tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, Agustus 2012
Yang menyatakan,



Rindi Artika
NIM. 15425

ABSTRAK

Nama : Rindi Artika
NIM/BP : 15425/2009
**Judul : Analisis Perputaran Persediaan PT. Coca Cola Amatil
Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011**

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti analisis perputaran persediaan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011 dengan menganalisis perputaran persediaan Tahun 2011. Penelitian ini dilakukan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera dengan periode penelitian bulan Januari 2011 sampai dengan bulan Desember 2011.

Penelitian ini menggunakan cara observasi. Peneliti mengumpulkan data langsung ke PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera untuk melakukan pengamatan secara langsung mengenai perputaran persediaan yang peneliti amati. Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan bentuk penelitian deskriptif yaitu menjelaskan dan menganalisis berbagai hal yang menyangkut dengan perputaran persediaan. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, peneliti melakukan pengolahan sehingga akhirnya diperoleh hasil. Berdasarkan hasil yang diperoleh tersebut peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang analisis perputaran persediaan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011.

Berdasarkan observasi diperoleh hasil analisis perputaran persediaan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011 bahwa perputaran persediaan pada bulan Januari sebesar 16,81 kali, bulan Februari 15,57 kali, pada bulan Maret dan April perputaran persediaan 14,82 kali dan 14,59 kali. Pada bulan Mei 16,06 kali, sedangkan pada bulan Juni dan Juli perputaran persediaan sebesar 13,75 kali dan 14,46 kali. Pada bulan Agustus, September dan Oktober perputaran persediaan sebesar 16,85 kali, 23,56 kali dan 24,34 kali. Pada bulan November dan Desember perputaran persediaan sebesar 18,20 kali dan 14,27 kali.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang diberi judul : **“Analisis Perputaran Persediaan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011”**.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya Manajemen Perdagangan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tentunya tidak terlepas dari dukungan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, terutama sekali kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
2. Bapak Perengki Susanto, SE,M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
3. Bapak Hendri Andi Mesta, SE,MM.Ak selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu, memberikan pengarahan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Ibu Whyosi Septrizola, SE selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama perkuliahan
5. Bapak Jasrizal selaku Book Kiper dan Bapak Hendri Juliadi selaku Sales Office Administration PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi mengenai data perusahaan dan data persediaan
6. Seluruh staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa kepada saya
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir

Penulis menyadari bahwa adanya keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki, sehingga tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan maupun pembahasannya. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dalam menyempurnakan tugas akhir ini, sangat penulis harapkan dari semua pihak.

Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Padang, Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen Persediaan.....	8
B. Pengendalian Persediaan.....	15
C. Rasio Aktivitas.....	20
D. Perputaran Persediaan.....	22
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	
A. Bentuk Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Rancangan Penelitian.....	25
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Perusahaan.....	30
B. Pembahasan.....	37
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Merek, Warna Botol dan Ukuran produk PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera.....	37
Tabel 2. Perputaran Persediaan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Coca Cola.....	36
Gambar 2. Fanta.....	36
Gambar 3. Sprite.....	37
Gambar 4. Frestea.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Laporan Pergerakan <i>Stock</i> PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Tahun 2011.....	47
Lampiran 2. Surat Observasi Tugas Akhir.....	48
Lampiran 3. Balasan Surat Observasi Tugas Akhir.....	49
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....	50
Lampiran 5. Jurnal Pembimbingan Tugas Akhir.....	51

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan, baik itu perusahaan jasa maupun perusahaan manufaktur, selalu memerlukan persediaan, para pengusaha akan dihadapkan pada risiko bahwa perusahaannya pada suatu waktu tidak dapat memenuhi keinginan para pelanggannya. Hal ini bisa saja terjadi karena tidak selamanya barang tersedia setiap saat. Berarti, pengusaha akan kehilangan kesempatan memperoleh keuntungan yang seharusnya ia dapatkan. Jadi persediaan sangat penting untuk setiap perusahaan yang menghasilkan suatu barang.

Persediaan merupakan suatu aktiva yang meliputi barang-barang milik perusahaan dengan maksud untuk dijual dalam suatu periode usaha tertentu, atau persediaan barang-barang yang masih dalam pengerjaan atau proses produksi, ataupun persediaan bahan baku yang menunggu penggunaannya dalam suatu proses produksi. Persediaan merupakan investasi yang paling besar dalam aktiva lancar untuk sebagian besar perusahaan industri. Jadi persediaan merupakan bahan-bahan, bagian yang disediakan, dan bahan-bahan dalam proses yang terdapat dalam perusahaan untuk proses produksi, serta barang-barang jadi atau produk yang disediakan untuk memenuhi permintaan dari konsumen atau pelanggan setiap waktu (Freddy 2004 : 1-2). Persediaan adalah investasi yang paling besar dalam aktiva lancar untuk sebagian besar perusahaan industri. Barang jadi harus selalu tersedia

sebagai *buffer stock* (penahan persediaan) agar memungkinkan perusahaan memenuhi permintaan yang timbul (Syamsuddin 2004 : 280).

Masalah persediaan merupakan masalah yang sangat penting dalam perusahaan. Masalah persediaan dapat diatasi dengan aktivitas ataupun langkah-langkah yang sesuai dengan cara menentukan jumlah yang tepat untuk persediaan suatu item. Jika perusahaan banyak memproduksi persediaan, maka dapat menyebabkan kerugian, karena dapat menyebabkan terjadinya perhentian perputaran uang atau modal, dan dapat juga menimbulkan biaya-biaya yang lain. Baik buruknya manajemen perusahaan berpengaruh terhadap usaha yang dilakukan, termasuk dalam menentukan persediaan. Untuk itu, harus ditentukan jumlah persediaan yang tepat sehingga usaha dapat berjalan efektif. Dalam perkembangan dunia bisnis sekarang ini, banyak terjadi perubahan pola pikir dalam menentukan kebijakan-kebijakan terkait sistem manajemen perusahaan untuk perusahaan tersebut.

PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi minuman botol kaca setiap hari. Produk yang diproduksi oleh PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera adalah Coca Cola, Fanta, Sprite dan Frestea. Jumlah produk yang diproduksi di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera lebih kurang 8000 botol kaca setiap hari. Produksi dilakukan 2 (dua) kali dalam sehari. Produk yang diproduksi berdasarkan produk yang lebih cepat habis. Biasanya produk yang cepat habis adalah Fanta, Sprite dan Frestea. Dalam satu hari

tidak semua produk Coca Cola yang diproduksi tetapi dalam satu hari yang diproduksi misalnya Fanta, hari berikutnya Coca Cola. Persediaan bagi PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera adalah setiap sumber daya yang disimpan yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan pelanggan pada saat ini dan masa depan.

Tempat yang paling penting untuk menyimpan barang dan persediaan adalah gudang. Gudang adalah suatu tempat yang digunakan untuk menyimpan barang, baik yang berupa bahan mentah, barang dalam proses dan barang jadi. Kegiatan yang berkaitan dengan pergudangan adalah perpindahan, penyimpanan dan transfer informasi. Pergudangan merupakan area yang berfungsi menyimpan barang untuk produksi dalam jumlah dan rentang waktu tertentu, yang kemudian didistribusikan ke lokasi yang dituju berdasarkan permintaan. Adapun kendala yang biasa dihadapi dalam pengelolaan gudang adalah akurasi pergerakan barang dan menghitung rentang waktu barang yang disimpan. Sehingga pada pengaplikasiannya dibutuhkan kontrol aktivitas pergerakan barang dan dokumen untuk meningkatkan efisiensi penggunaan gudang agar jumlah dan rentang waktu barang disimpan dalam nilai minimum atau sesuai perencanaan.

Masalah yang sering dihadapi pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera adalah masalah ketidaksesuaian data pada sistem dengan *stock* yang ada digudang, komunikasi antar bagian yang kurang baik dan sering menjadi kendala, peralatan yang kurang bisa beroperasi dengan

baik dan ketidaktepatan operator bongkar muat saat melakukan proses penyusunan barang di dalam gudang.

Di dalam manajemen persediaan kita juga mengenal perputaran persediaan (*inventory turnover*). Perputaran persediaan ini menunjukkan berapa kali jumlah persediaan barang dagangan diganti atau dijual dalam satu tahun. Perputaran yang tinggi menunjukkan tingkat persediaan yang ada cukup baik. Perputaran persediaan yang tinggi menandakan semakin tingginya persediaan berputar dalam satu tahun dan ini menandakan efektivitas manajemen persediaan. Maka dari itu rasio perputaran persediaan dapat membantu perusahaan untuk melihat kemampuan dana yang tertanam dalam persediaan untuk melakukan perputaran selama suatu periode tertentu.

Dalam menghitung persediaan kita menggunakan rasio perputaran persediaan. Yang dimaksud dengan perputaran persediaan itu adalah rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanam dalam persediaan (*inventory*) ini berputar dalam suatu periode. Rasio ini dikenal dengan nama rasio perputaran persediaan (*inventory turnover*). Untuk menghitung persediaan ini kita menggunakan komponen penjualan dan persediaan. Terlalu banyak menyimpan persediaan akan dapat meningkatkan risiko kerugian akibat penurunan harga, kerusakan atau perubahan pola pembelian pelanggan. Makin tinggi *inventory turnover*, semakin efisien perusahaan itu. Tapi, jika *inventory turnover*-nya rendah, ini pertanda buruk. Sebab, sebagian persediaannya hanya bertumpuk di gudang.

Dalam perputaran persediaan tersebut, setiap perusahaan mempunyai sistem yang berbeda-beda sesuai dengan kebijaksanaan perusahaan tersebut. Biasanya dalam penentuan dan perhitungan perputaran persediaan sering terjadi kesalahan-kesalahan sehingga hasil dari laporannya tidak sesuai dengan jumlah persediaan perusahaan yang sebenarnya. Perputaran persediaan akan dapat digunakan sebagai dasar dalam menaksir kebutuhan persediaan di masa mendatang dan kemungkinan sumber-sumber yang ada, atau dapat digunakan sebagai dasar perencanaan dan peramalan kebutuhan persediaan di masa yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis sangat tertarik untuk membahas dan menganalisis perputaran persediaan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera. Maka dari itu penulis membuat sebuah Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL SUMATERA PERIODE JANUARI-DESEMBER 2011”.

B. Perumusan Masalah

Adapun permasalahan yang akan peneliti kemukan dalam Tugas Akhir ini adalah bagaimana perputaran persediaan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui perputaran persediaan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera Periode Januari-Desember 2011 dan berapa cepat perputaran persediaannya.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai kepentingan. Hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat terutama bagi Perusahaan, Peneliti dan Pembaca sebagai suatu bahan yang dapat diperhitungkan untuk menilai persediaan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera.

1. Bagi Peneliti

Dapat mengetahui bagaimana pengelolaan persediaan yang efektif di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera, dapat mengetahui perputaran persediaan, dapat memformulasikan ide, konsep, pola pikir, dan kreativitas yang dikemas secara terpadu dan komprehensif dan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi tepatnya pada pembuatan Tugas Akhir dibidang Manajemen Perdagangan.

2. Bagi Perusahaan

Mengharapkan pengembalian dan keuntungan, dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi manajemen dalam pengambilan keputusan ataupun kebijaksanaan untuk masa yang akan datang dan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memberikan gambaran yang jelas mengenai perputaran persediaan.

3. Bagi Pembaca

Dapat digunakan sebagai sumber bahan referensi dan pengetahuan menyangkut topik yang dibahas. Peneliti juga berharap, dengan membaca hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan pembaca dan bermanfaat untuk kepentingan lainnya.