

**PERSEPSI PENGUNJUNG BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN
TENTANG SAPTA PESONA DI OBJEK WISATA BUKIT
KHAYANGAN KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains
Terapan (S.ST)*



OLEH :

SITI NURFADILLA CHAIRINA

NIM. 17135184

PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

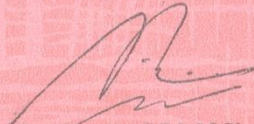
**PERSEPSI PENGUNJUNG BERDASRKAN TINGKAT PENDIDIKAN
TENTANG SAPTA PESONA DI OBJEK WISATA BUKIT KHAYANGAN
KOTA SUNGAI PENUH**

Nama	: Siti Nurfadilla Chairina
NIM/BP	: 17135184/2017
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si
NIP. 197009242003122001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan
Kota Sungai Penuh
Nama : Siti Nurfadilla Chairina
NIM/BP : 17135184/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021
Tim Penguji

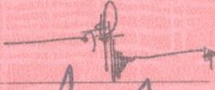
Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si

1. 

2. Anggota : Heru Pramudia, S.ST Par,M.Sc

2. 

3. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, S.ST Par,M.Par 3

3. 



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA**

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang
25171 Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Nurfadilla Chairina
NIM/TM : 17135184 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



Siti Nurfadilla Chairina
NIM. 17135184

ABSTRAK

Siti Nurfadilla Chairina, 2021, Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh. Skripsi. D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini didasarkan pada beberapa permasalahan yang timbul di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh yaitu tidak adanya pos pengamanan, pos retribusi yang berada di gerbang Objek Wisata tidak beroperasi, parkir yang sempit dan penataan kendaraan yang tidak rapi, kebersihan lingkungan Objek Wisata yang masih terbilang kurang bersih, petugas Objek Wisata yang kurang ramah, serta tidak tersedianya penjualan cenderamata/souvenir khas setempat. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendapatkan informasi pandangan pengunjung tentang Sapta Pesona yang ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan pengunjung. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan metode *survey*. Teknik sampel yang pada pada penelitian menggunakan *Probability Sampling* dengan metode *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan jumlah responden 93 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sapta Pesona ditinjau dari pengunjung pendidikan dasar berada pada kategori cukup baik, namun untuk indikator Sapta Pesona yang berada pada kategori cukup baik yaitu pada unsur aman, ramah tamah dan kenangan. Sapta Pesona ditinjau dari pengunjung pendidikan menengah berada pada kategori cukup baik, namun untuk indikator Sapta Pesona yang berada pada kategori cukup baik yaitu pada unsur bersih. Sedangkan Sapta Pesona ditinjau dari pengunjung Pendidikan Tinggi berada pada kategori cukup baik, namun untuk indikator Sapta Pesona yang berada pada kategori cukup baik terdapat pada unsur aman, tertib, bersih, ramah tamah dan kenangan.

Kata Kunci : Persepsi Pengunjung, Sapta Pesona, Tingkat Pendidikan, Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan segenap kekuatan dan kesanggupan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal penelitian yang berjudul **“Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh”** Proposal ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan penyelesaian tugas akhir pada Program Studi Manajemen Perhotelan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan proposal ini, penulis dibimbing dan diberi motivasi oleh berbagai pihak sehingga proposal ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd. Phd, selaku Dekan Fakultas Pariwisata & Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc, selaku ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan membimbing dengan rasa sabar, serta bersedia meluangkan waktunya untuk dapat memberikan bimbingan kepada peneliti dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Heru Pramudia, S.ST.Par M.Sc selaku Penasehat Akademik sekaligus Penguji satu yang telah memberikan dukungan serta memberikan kritik dan saran yang membangun dalam skripsi ini.
5. Bapak Kurnia Illahi Manvi, S.ST.Par, M.Par selaku dosen penguji dua yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
6. Staff administrasi yang telah membantu peneliti dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Kedua orangtua yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan baik dalam bentuk moral maupun material dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis, motivasi, Tidak ada karya manusia yang sempurna,

demikian pula dengan Skripsi ini. Saran dan kritik yang membangun, penulis harapkan untuk kedepanya. Semoga bantuan, bimbingan Mama dan Papa menjadi amal kebaikan di sisi Allah Swt.

8. Kepada sahabat dan seluruh rekan mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2017 yang telah memberi dukungan dalam skripsi ini.

Padang, 19 Maret 2021

Siti Nurfadilla Chairina

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Tinjauan Teori	15
1. Persepsi	15
2. Sapta Pesona	16
3. Tingkat Pendidikan	22
4. Pengunjung	23
5. Objek Wisata	25
B. Kerangka Konseptual	26
C. Pertanyaan Penelitian	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Variabel Penelitian	28
D. Defenisi Operasional Variabel	29
E. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel	31

F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
1. Jenis Data.....	34
2. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Instrumen Penelitian	35
H. Uji Coba Instrumen.....	37
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	39
I. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Karakteristik Responden	43
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	45
B. Deskripsi Data Variabel	45
1. Deskripsi Data Tentang Indikator Aman.....	48
2. Deskripsi Data Tentang Indikator Tertib.....	50
3. Deskripsi Data Tentang Indikator Bersih	51
4. Deskripsi Data Tentang Indikator Sejuk	53
5. Deskripsi Data Tentang Indikator Indah	54
6. Deskripsi Data Tentang Indikator Ramahtamah.....	56
7. Deskripsi Data Tentang Indikator Kenangan	57
C. Deskripsi Data Variabel Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
1. Deskripsi Data Variabel Pendidikan Dasar.....	59
2. Deskripsi Data Variabel Pendidikan Menengah	74
3. Deskripsi Data Variabel Pendidikan Tinggi	89
D. Pembahasan	104
1. Aman.....	105
2. Tertib.....	107
3. Bersih	109

4. Sejuk	111
5. Indah	113
6. Ramahtamah.....	115
7. Kenangan	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Perkembangan Jumlah Pengunjung Bukit Khayangan Tahun 2020.....	4
2. Jumlah Pengunjung Bukit Khayangan Tahun 2020.....	31
3. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i> Pada Variabel Mandiri.....	36
4. Kisi-Kisi Operasional Variabel Penelitian	36
5. Hasil Uji Validitas Variabel Sapta Pesona.....	39
6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sapta Pesona.....	40
7. Interpretasi Nilai <i>r</i> (<i>Alpha Cronbach</i>).....	40
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah kunjungan.....	46
13. Hasil Perhitungan Statistik Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona Di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.....	47
14. Klasifikasi Skor Variabel Sapta Pesona	47
15. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator aman.....	48
16. Klasifikasi Skor Indikator Aman	49
17. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Tertib.....	50
18. Klasifikasi Skor Indikator Tertib	51
19. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Bersih	51
20. Klasifikasi Skor Indikator Bersih.....	52
21. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Sejuk.....	53
22. Klasifikasi Skor Indikator Sejuk	54
23. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Indah	54
24. Klasifikasi Skor Indikator Indah	55
25. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Ramah tamah.....	56

26. Klasifikasi Skor Indikator Ramahtamah	57
27. Hasil Perhitungan Statistik Ditinjau dari Indikator Kenangan	58
28. Klasifikasi Skor Indikator Kenangan	58
29. Hasil Perhitungan Statistik Sapta Pesona Ditinjau dari Tingkat Pendidikan Dasar	60
30. Klasifikasi Skor Sapta Pesona Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar	60
31. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Aman Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar.....	62
32. Klasifikasi Skor Indikator Aman Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar	63
33. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Tertib Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar.....	64
34. Klasifikasi Skor Indikator Tertib Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar	65
35. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Bersih Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar.....	66
36. Klasifikasi Skor Indikator Bersih Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar	67
37. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Sejuk Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar.....	68
38. Klasifikasi Skor Indikator Sejuk Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar	69
39. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Indah Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar.....	70
40. Klasifikasi Skor Indikator Indah Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dasar	70
41. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Ramahtamah Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Dasar.....	71
42. Klasifikasi Skor Indikator Ramahtamah Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Dasar	72

43. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Kenangan Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Dasar.....	73
44. Klasifikasi Skor Indikator Kenangan Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Dasar	74
45. Hasil Perhitungan Statistik Sapta Pesona Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	75
46. Klasifikasi Skor Sapta Pesona Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	76
47. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Aman Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	77
48. Klasifikasi Skor Indikator Aman Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	78
49. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Tertib Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	79
50. Klasifikasi Skor Indikator Tertib Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	80
51. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Bersih Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	81
52. Klasifikasi Skor Indikator Bersih Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	82
53. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Sejuk Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	83
54. Klasifikasi Skor Indikator Sejuk Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	83
55. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Indah Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	84
56. Klasifikasi Skor Indikator Indah Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	85
57. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Ramahtamah Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Menengah	86
58. Klasifikasi Skor Indikator Ramahtamah Ditinjau Dari Tingkat	

Pendidikan Menengah	87
59. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Kenangan Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Menengah	88
60. Klasifikasi Skor Indikator Kenangan Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Menengah	89
61. Hasil Perhitungan Statistik Sapta Pesona Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	90
62. Klasifikasi Skor Sapta Pesona Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	91
63. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Aman Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	92
64. Klasifikasi Skor Indikator Aman Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	93
65. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Tertib Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	94
66. Klasifikasi Skor Indikator Tertib Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	94
67. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Bersih Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	95
68. Klasifikasi Skor Indikator Bersih Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	96
69. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Sejuk Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	97
70. Klasifikasi Skor Indikator Sejuk Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	98
71. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Indah Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	99
72. Klasifikasi Skor Indikator Indah Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	100
73. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Ramahtamah Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan Tinggi	101

74. Klasifikasi Skor Indikator Ramahtamah Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	101
75. Hasil Perhitungan Statistik Indikator Kenangan Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	102
76. Klasifikasi Skor Indikator Kenangan Ditinjau Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Objek Wisata Bukit Khayangan.....	3
2. Fasilitas Toilet.....	6
3. Fasilitas Tempat Wudhu'	6
4. Fasilitas Parkir.....	7
5. Gambaran Area Wisata.....	7
6. Review Pengunjung.....	8
7. Review Pengunjung.....	9
8. Kerangka Konseptual	27
9. Teknik Pengambilan Sampel	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	129
2. Tabulasi Data Uji Coba	134
3. Hasil Uji Coba Validitas dan Realibilitas.....	135
4. Kuesioner Penelitian.....	139
5. Tabulasi Hasil Penelitian Penelitian keseluruhan	144
6. Tabulasi Hasil Penelitian Berdasarkan Pendidikan Dasar	147
7. Tabulasi Hasil Penelitian Berdasarkan Pendidikan Menengah.....	148
8. Tabulasi Hasil Penelitian Berdasarkan Pendidikan Tinggi.....	149
9. Analisis Data variabel Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona	150
10. Surat Izin Penelitian Dari Fakultas	155
11. Surat Izin Rekomendasi Penelitian Dari KESBANGPOL.....	156
12. Lembar Konsultasi Bimbingan.....	157
13. Dokumentasi Wawancara Dengan Kasi (Kepala Seksi).....	159
14. Sosialisasi Pengelola dengan Petugas Bukit Khayangan Terkait Sapta Pesona	159
15. Dokumentasi Uji Coba Penelitian	160
16. Dokumentasi Penelitian	161
17. Surat Perintah Tugas Petugas Objek Wisata Bukit Khayangan	163

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan berulang kali atau berputar putar dari suatu tempat ke tempat yang lainnya (Suwena dalam Rahmawati, dkk. 2017). Menurut Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan bahwa “Pariwisata adalah kegiatan wisata yang didukung oleh layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah serta didukung oleh berbagai fasilitas wisata”.

Industri pariwisata merupakan salah satu industri yang sedang berkembang pesat. Potensi wisata yang dimiliki oleh suatu negara dapat memberikan kontribusi bagi negara tersebut. Khususnya Indonesia yang merupakan negara yang memiliki potensi wisata yang sangat banyak. Potensi wisata tersebut memiliki ciri khas dan keunikannya masing-masing.

Perkembangan pariwisata di Indonesia saat ini mengalami peningkatan yang cukup pesat. Berbagai macam cara yang dilakukan oleh pengelola untuk mempromosikan destinasi wisata di daerah yang mereka miliki agar banyak wisatawan berkunjung ke daerah mereka ditambah lagi dengan adanya daya tarik dengan tujuan peningkatan jumlah kunjungan.

Setiap pengunjung yang melakukan perjalanan wisata memiliki harapan yang berbeda akan kegiatan perjalanan wisata dengan sejuta

kenangan. Salah satu aspek yang mendasar bagi peningkatan pelayanan wisata dan meningkatkan minat kunjungan adalah dengan menerapkan konsep Sapta Pesona. Menurut Hamzah & Utomo (2016) menyatakan bahwa “Sapta Pesona merupakan suatu konsep sadar wisata yang diimplementasikan dengan tujuan menarik minat wisatawan untuk mengunjungi kawasan Objek Wisata”.

Pentingnya Sapta Pesona yaitu untuk menggambarkan bagaimana unsur dari Sapta Pesona tersebut, diantaranya aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramahtamah, dan kenangan yang dapat di lihat dari persepsi pengunjung berdasarkan tingkat pendidikannya yang tentunya memiliki persepsi yang berbeda-beda akan sesuatu yang di rasakan pada lingkungannya. Menurut Rosita Kemala Sari (2014) dalam penelitiannya yang berjudul “Hubungan Tingkat Pendidikan dan Intensitas Mengakses Pemberitaan Melalui Media Online dengan Citra DPR RI” menyebutkan bahwa “Kemampuan seseorang dalam mempersepsi segala sesuatunya pasti berbeda antar satu dengan lainnya bergantung pada tingkat pendidikan yang dimiliki, karena tingkat pendidikan akan menentukan intelegensi seseorang dan bagaimana seseorang menelaah mengenai apa yang terjadi pada lingkungannya”. selain itu Sapta Pesona juga dapat memberikan rasa nyaman dan puas kepada pengunjung selama dalam kegiatan berwisata.

Kota Sungai Penuh adalah salah satu daerah tujuan wisata yang terdapat di Provinsi Jambi. Kota Sungai Penuh terkenal akan wisata alam

yang memanfaatkan panorama alam yang tentunya memiliki keunggulan tersendiri dalam menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Salah satu wisata alam andalan masyarakat Provinsi Jambi yaitu Bukit Khayangan.

Bukit Khayangan merupakan sebuah Objek Wisata yang berada di dataran tinggi dengan ketinggian 2000 meter di atas permukaan laut dan berbatasan langsung dengan Taman Nasional Kerinci Seblat (TNKS). Bukit Khayangan terletak di Desa Renah Kayu Embun Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. Melalui Puncak Bukit Khayangan pengunjung dapat melihat dari kejauhan pemandangan pusat Kota Sungai Penuh, deretan Bukit Barisan, Gunung Kerinci dan juga Danau Kerinci. Gambar Bukit Khayangan dapat dilihat pada (Gambar 1)



Gambar 1. Objek Wisata Bukit Khayangan
Sumber : Disbudpar (2021)

Berdasarkan sumber data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sungai Penuh tersebut, yang mencatat jumlah pengunjung pada tahun 2020 adalah sebanyak 15.512 pengunjung. Berikut ini adalah data tingkat kunjungan berdasarkan jumlah tiket masuk yang terjual dibawah tata kelola Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sungai Penuh.

Tabel 1.
Perkembangan Jumlah Pengunjung Bukit Khayangan Tahun 2020

No.	Bulan	Jumlah Pengunjung
1	Januari	4.620
2	Februari	2.314
3	Maret	2.310
4	April	0
5	Mei	0
6	Juni	0
7	Juli	1.300
8	Agustus	1.400
9	September	900
10	Oktober	500
11	November	600
12	Desember	1.568
	Jumlah	15.512

Sumber data: Disbudpar Kota Sungai Penuh (2020)

Ditinjau dari tabel di atas terlihat bahwa pada tahun 2020 jumlah pengunjung yang datang ke Objek Wisata Bukit Khayangan sebanyak **15.512** orang. Untuk jumlah pengunjung terbanyak tercatat pada Bulan Januari yaitu sebanyak **4.620** orang. Sedangkan pengunjung dengan jumlah terendah terdapat pada Bulan Oktober yaitu sebanyak **500** orang.

Pada tabel di atas juga terlihat bahwa jumlah kunjungan wisatawan mengalami naik turun. beberapa faktor yang dapat membuat kunjungan wisatawan naik turun yaitu karena covid-19 yang membuat wisatawan kurang berkunjung di Objek Wisata Bukit Khayaangan, selain itu yang menentukan jumlah kunjungan wisatawan salah satunya adalah terkait dengan persepsi pengunjung tentang unsur Sapta Pesona diantaranya aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramahtamah dan kenangan .

Berdasarkan wawancara langsung dengan ibu Winny Anggraini selaku (KASI) Kepala Seksi Destinasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Kota Sungai Penuh yang mengatakan bahwa Objek Wisata Bukit Khayangan dikelola langsung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Sungai penuh. Dalam pengelolaanya, Dinas Kebudayaan dan pariwisata memperkejakan petugas Objek Wisata sebanyak dua belas orang untuk mengelola langsung lingkungan Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh mulai dari pengelolaan tanaman, kebersihan lingkungan Objek Wisata, pemeliharaan tanaman, petugas parkir,dll yang memiliki jadwal kerja dari pagi hari hingga sore hari.

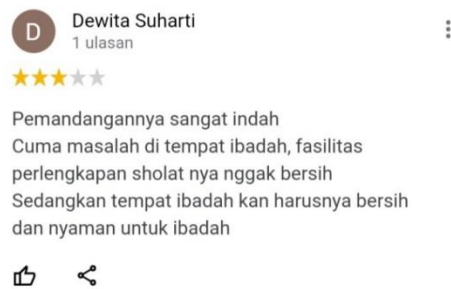
Dalam proses pengelolaan nya juga dilakukan pengawasan oleh staf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang dilakukan setiap satu kali dalam Seminggu. Pengawasan yang dilakukan yaitu seperti pengelolaan taman, ketertiban pengunjung, kebersihan lingkungan Objek Wisata, serta pemeliharaan. Selain itu para pekerja juga diberikan sosialisasi yang dilakukan setiap satu kali sebulan terkait pengelolaan di Objek Wisata terutama dalam mewujudkan dan mengimplementasikan ketujuh unsur Sapta Pesona dengan tujuan untuk menarik minat wisatawan berkunjung.

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan pada Bulan Januari 2021, beberapa permasalahan yang penulis temukan yaitu seperti fasilitas toilet,tempat wudhu dan perlengkapan sholat yang belum terjaga kebersihannya dan terdapat beberapa pintu toilet yang rusak. Dapat dilihat pada (Gambar 2) dan review pengunjung terkait perlengkapan shoalt yang kurang bersih dapat dilihat pada (Gambar 3) berikut di bawah ini :



Gambar 2. Fasilitas Toilet

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2021)



Gambar 3. Review Pengunjung Bukit Khayangan

Sumber : Ulasan *Google*, diakses tanggal 20 Maret 2021

Permasalahan lain yang penulis temukan yaitu keadaan parkir yang sempit dan penataan kendaraan yang kurang teratur sehingga mengganggu kenyamanan wisatawan serta tidak menciptakan lingkungan Objek Wisata yang tidak tertib, kemudian petugas Objek Wisata kurang menyabut pengunjung yang datang serta kurang ramah dan kurang senyum. Dapat dilihat pada (Gambar 4) :



Gambar 4. Fasilitas Parkir

Sumber : Dokumentasi Pribadi (Januari 2021)

Permasalahan lain yang penulis temukan yaitu tidak tersedianya penjagaan yang dilakukan oleh petugas Objek Wisata disekitar kawasan spot foto salah satunya yaitu dapat dilihat pada Gardu Pandang Bukit Khayangan, disebutkan bahwa maksimal hanya diperbolehkan naik yaitu 15 orang, karena tidak tersedianya penjagaan oleh petugas Objek Wisata, terkadang wisatawan tidak menaati papan informasi tersebut. Kemudian tidak tersedianya papan informasi tanda bahaya pada spot foto di Objek Wisata Bukit Khayangan yang dapat mengancam keamanan bagi pengunjung. Dapat dilihat pada (Gambar 5) :



Gambar 5. Gambaran Area Wisata di Bukit Khayangan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2021)

Ananda Hkk
6 ulasan · 7 foto

★★★★☆ 2 bulan lalu

Jalannya terlalu kecil. Kalau hujan paling rawan longsor. Jalan menuju bukit banyak aspal di sisinya yang sudah kena longsor ke bawah jurang. Klo mau uji skil dan nyali khusus knrara mobil. Dipersilahkan. Dan direkomendasikan. 😊 pemandangan luar biasa bagus namun kurang dalam sisi keamanan pengunjung.



Ingga Jd Putra
Local Guide · 51 ulasan · 32 foto

★★★★★ 9 bulan lalu

View nya bagus kalau bawa anak2 mesti hati2 karna ada bagian2 yg terjal tanpa pagar



Gambar 6. Review Pengunjung Bukit Khayangan
Sumber : Ulasan *google*, diakses tanggal 18 Maret 2021

Permasalahan lain yang penulis temukan yaitu terkadang petugas Objek Wisata tidak memberikan tiket masuk dan hanya meminta uang parkir nya saja, pos retribusi yang terletak di pintung gerbang masuk Objek Wisata yang tidak lagi beroperasi, kebersihan di kawasan Objek Wisata masih sangat kurang, masih terdapat sampah plastik dan kayu-kayu yang berserakan di sekitar Objek Wisata yang merusak keindahan Objek Wisata Bukit Khayangan dimata pengunjung. Selain itu tidak tersedianya fasilitas perbelanjaan seperti souvenir dan makanan khas dari Kerinci dan Sungai Penuh untuk menciptakan kenangan bahwa sudah pernah melakukan wisata ke Bukit Khayangan. Pedagang disana hanya menjual berbagai macam makanan umum seperti mie rebus, nasi goreng, dan lain-lain. Kemudian protokol Covid-19 di Objek Wisata Bukit Khayangan kurang diterapkan oleh petugas objek wisata.



Gambar 7. Review Pengunjung Bukit Khayangan

Sumber : Ulasan google, diakses tanggal 18 Maret 2021

Berdasarkan permasalahan di atas penelitian ini perlu dilakukan agar diperoleh informasi tentang pandangan atau persepsi pengunjung mengenai Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh yang ditinjau berdasarkan tingkat pendidikan pengunjung. Selain itu penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan bagaimana pandangan atau

persepsi pengunjung berdasarkan tingkat pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan. Sejalan dengan teori menurut Rosita Kemala Sari (2014) yang menyatakan bahwa persepsi dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal, diantaranya faktor internal yaitu usia, pendidikan dan pekerjaan.

Hasil penelitian ini juga dapat memberikan saran dan masukan kepada pengelola Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh mengenai Sapta Pesona yang belum maksimal direalisasikan sehingga nantinya pihak pengelola dapat mengetahui dan mendapatkan informasi melalui penelitian ini mengenai unsur Sapta Pesona mana yang belum maksimal di terapkan sehingga menjadi pedoman kedepannya untuk pengelola dalam meningkatkan Ketujuh unsur Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh agar menciptakan kenyamanan bagi pengunjung yang sedang melakukan perjalanan wisata. Kenyamanan yang dirasakan wisatawan akan terus di ingat oleh wisatawan sehingga pengunjung dapat merekomendasikan Objek Wisata tersebut kepada orang lain yang nantinya akan membuat peningkatan kunjungan di Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.

Berdasarkan latar belakang masalah yang ditemukan oleh penulis, sehingga perlunya dilakukan penelitian di Objek Wisata Bukit Khayangan tersebut. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan maka dapat didefinisikan identifikasi masalah nya sebagai berikut :

1. Kebersihan sekitar Objek Wisata masih kurang terjaga serta fasilitas toilet dan tempat wudhu dan fasilitas perlengkapan sholat tidak terjaga kebersihannya dan juga terdapat beberapa fasilitas toilet yang rusak.
2. Tidak terkoordinasinya penjualan tiket masuk Objek Wisata.
3. Parkiran sempit dan penataan kendaraan wisatawan yang kurang beraturan.
4. Tidak tersedianya papan informasi tanda bahaya pada spot foto yang terbilang terjal dan disekitar lingkungan Objek Wisata serta tidak adanya penjagaan yang dilakukan petugas di sekitar Objek Wisata, Petugas hanya berkumpul di area parkir.
5. Beberapa tanaman hias kurang terawat dan kurang tertata dengan rapi.
6. Pos retribusi yang berada di gerbang pintu masuk Bukit Khayangan tidak lagi beroperasi.
7. Tidak tersedianya pusat perbelanjaan seperti toko *souvenir* kenang–kenangan di Bukit Khayangan dan tidak tersedianya pedagang di Objek Wisata tersebut yang menjual berbagai makanan khas dari Kerinci dan Kota Sungai Penuh.
8. Pembakaran sejenis kayu-kayuan, batang pohon di sekitar lingkungan Bukit Khayangan.
9. Petugas parkir yang kurang ramah dan kurang senyum

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jabarkan yang menjadi batasan masalah dalam proposal ini adalah persepsi pengunjung berdasarkan tingkat pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah yang telah penulis kemukakan di atas, maka rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini dapat dirumuskan yaitu bagaimana persepsi pengunjung berdasarkan tingkat pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian yang akan dilakukan adala untuk mengetahui Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh khususnya dalam segi aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah tamah dan kenangan.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dalam penelitian ini adalah :

- a) Menganalisis Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh dari unsur aman.

- b) Menganalisis Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh dari unsur tertib.
- c) Menganalisis Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh dari unsur bersih.
- d) Menganalisis Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh dari unsur sejuk.
- e) Menganalisis Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh dari unsur indah.
- f) Menganalisis Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh dari unsur ramahtamah.
- g) Menganalisis Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh dari unsur kenangan.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi pengelola dan petugas Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh

Hasil penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan evaluasi bagi pengelola yaitu dinas kebudayaan dan

pariwisata Kota Sungai Penuh untuk meningkatkan Sapta Pesona Wisata Bukit Khayangan agar lebih memaksimalkan potensinya dan menjadikannya lebih baik lagi.

2. Bagi Petugas Objek Wisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan pengembangan bagi petugas Objek Wisata Bukit Khayangan untuk lebih mengelola dan menjaga Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.

3. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Sebagai referensi untuk menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang, Khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan tentang Persepsi Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tentang Sapta Pesona di Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.

4. Bagi Penulis

Sebagai media untuk mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan dan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) di Universitas Negeri Padang.

5. Bagi penulis lainnya

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi, referensi, dan sebagai bahan perbandingan untuk melakukan

penelitian dalam bidang pariwisata khususnya Sapta Pesona di Objek Wisata.