

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PT PACIFIC WISATA SEANTERO
KOTA PADANG TAHUN 2008 SAMPAI 2011**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi
Manajemen Perdagangan (DIII) sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh

**PUTY RAMADHANI
2009/15464**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERDAGANGAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PT PACIFIC WISATA SEANTERO
TAHUN 2008 SAMPAI DENGAN 2011**

Nama : Puty Ramadhani
BP/NIM : 2009/15464
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Padang, September 2012

**Diketahui Oleh
Koordinator Program Diploma III**



**Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002**

**Disetujui Oleh
Pembimbing**



**Dina Patrisia, SE, Ak, M.Si
NIP. 19721209 199303 2 001**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

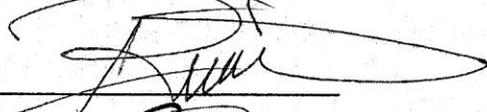
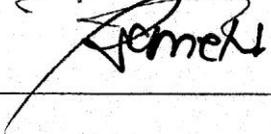
**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PT PACIFIC WISATA SEANTERO
TAHUN 2008 SAMPAI DENGAN 2011**

Nama : Puty Ramadhani
BP/NIM : 2009/15464
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi
Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, September 2012

Tim Penguji,

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dina Patrisia, SE, Ak, M.Si	
Anggota	Hj. Rosyeni Rasyid, SE, ME	
Anggota	Ramel Yanuarta RE, SE, MSM	

ABSTRAK

Puty Ramadhani, 2009/15464: Analisis Rasio Profitabilitas PT Pacific Wisata Seantero Tahun 2008 Sampai Dengan 2011.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui keadaan keuangan PT Pacific Wisata Seantero dari segi tingkat profitabilitas dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas yang terbagi dalam *operating profit margin* (OPM), *net profit margin* (NPM), *return on asset* (ROA), dan *return on equity* (ROE). Penelitian dilakukan dengan mengolah data laporan keuangan PT Pacific Wisata Seantero tahun 2008 sampai dengan 2011 yang terdiri dari laporan neraca dan laporan laba rugi.

Penelitian ini berbentuk observasi dimana penulis mengamati kegiatan-kegiatan operasional perusahaan guna mendapatkan data laporan keuangan dari perusahaan terkait. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang menggambarkan keadaan keuangan perusahaan dengan teknik analisis *trend* sehingga keuangan perusahaan bisa tergambar dari tahun ke tahun.

Berdasarkan pengolahan data diperoleh tingkat profitabilitas PT Pacific Wisata Seantero dari sisi margin laba tahun 2009-2011 tidak mencapai tahun 2008 yang disebabkan oleh penggunaan biaya-biaya yang terlalu banyak sehingga terlihat tidak efisien. Sedangkan untuk tingkat pengembalian perusahaan terlalu tinggi yang berarti perusahaan tidak maksimal dalam menghasilkan laba melalui aset dan ekuitas.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir di PT Pacific Wisata Seantero. Salawat dan salam penulis sampaikan untuk Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi uswatun hasanah dan inspirasi penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah tugas akhir pada Program Studi D3 Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penyelesaiannya penulis tidak lepas dari bantuan, arahan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc selaku Koordinator Program Diploma III.
3. Ibu Dina Patrisia, SE, Ak, M.Si selaku pembimbing yang dengan bijaksana dan penuh kesabaran memberikan pengarahan kepada penulis.
4. Bapak Erizon Samsuar selaku Pimpinan PT Pacific Wisata Seantero Kota Padang atas persetujuan penelitian yang dilakukan.
5. Orangtua yang telah memberikan semangat dan perhatian kepada penulis agar senantiasa selalu fokus dalam mengerjakan penelitian ini.

Di penghujung kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada segenap pihak dan penulis mengharapkan kritik beserta saran dari para pembaca demi kelengkapan tugas akhir ini.

Padang, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Laba dan Profitabilitas	8
1. Pengertian Laba	8
2. Pengertian Profitabilitas	10
B. Analisis Laporan Keuangan	11
1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	11
2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	12
3. Objek Analisis Laporan Keuangan	13
4. Teknik Analisis Laporan Keuangan	13
C. Rasio Keuangan	14
1. Pengertian Rasio Keuangan	14
2. Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Keuangan	16
3. Jenis-jenis Rasio Keuangan	17
D. Rasio Profitabilitas	22
1. Pengertian Rasio Profitabilitas	22
2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	23
3. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	24
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	
A. Bentuk Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Rancangan Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Tahapan Penelitian	35
3. Objek Penelitian	36
4. Teknik Analisis	36
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Perusahaan	38
1. Sejarah Perusahaan	38
2. Lokasi Perusahaan	39
3. Ruang Lingkup Kegiatan Operasional	39
4. Struktur Organisasi	41

B. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pos-Pos Laba Rugi PT Pacific Wisata Seantero	4
2. Pos-Pos Neraca PT Pacific Wisata Seantero	5
3. Hasil Perhitungan Rasio Profitabilitas PT Pacific Wisata Seantero	42
4. Persentase OPM PT Pacific Wisata Seantero	43
5. Persentase NPM PT Pacific Wisata Seantero	44
6. Persentase ROA PT Pacific Wisata Seantero	46
7. Persentase ROE PT Pacific Wisata Seantero	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Struktur Organisasi PT Pacific Wisata Seantero	41
2. Grafik OPM PT Pacific Wisata Seantero	44
3. Grafik NPM PT Pacific Wisata Seantero	45
4. Grafik ROA PT Pacific Wisata Seantero	47
5. Grafik ROE PT Pacific Wisata Seantero	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Permintaan Observasi dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
2. Surat Keterangan Observasi dari PT Pacific Wisata Seantero
3. Laporan Laba Rugi PT Pacific Wisata Seantero Tahun 2008-2011
4. Laporan Neraca PT Pacific Wisata Seantero Tahun 2008-2011

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Profitabilitas merupakan hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan (Brigham dan Houston, 2001: 89). Dikarenakan sebagai salah satu patokan untuk pengambilan kebijakan dan keputusan, maka profitabilitas dikaitkan dengan laba atau keuntungan dan dianggap penting bagi semua pengguna, khususnya investor ekuitas dan kreditor. Bagi investor ekuitas, laba merupakan satu-satunya faktor penentu dari perubahan nilai efek atau sekuritas. Sedangkan bagi kreditor, laba dan arus kas operasi umumnya merupakan sumber pembayaran bunga dan pokok (Wild dan Subramanyam, 2005: 110).

Kondisi laba dan profitabilitas bisa dilihat dari laporan keuangan baik itu laporan keuangan periode triwulan, semester, ataupun tahunan. Dari laporan keuangan, akan diolah kembali untuk dianalisis tingkat likuiditas, profitabilitas, ataupun efektivitas sebuah perusahaan. Menurut Lukman (1992: 37) “analisis laporan keuangan merupakan perhitungan rasio-rasio untuk menilai keadaan keuangan perusahaan di masa lalu, saat ini, dan kemungkinannya di masa depan.” Dari sudut pandang investor, analisis laporan keuangan digunakan untuk memprediksi masa depan, sedangkan dari sudut pandang manajemen, analisis laporan keuangan digunakan untuk membantu mengantisipasi kondisi di masa depan dan sebagai titik awal untuk

perencanaan tindakan yang akan mempengaruhi peristiwa di masa depan (Brigham dan Houston, 2001: 78-79).

Analisis laporan keuangan dibagi dalam beberapa teknik analisis, salah satunya adalah analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan adalah perbandingan hasil dari satu pos laporan keuangan dengan pos lainnya yang mempunyai hubungan yang relevan dan signifikan atau berarti (Sofyan, 2004: 297). Analisis rasio ini dikelompokkan dalam lima kategori, yaitu rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, dan rasio pasar (Mamduh dan Abdul, 2007: 76).

Analisis rasio keuangan dipakai untuk perusahaan di segala bidang yang menghasilkan barang dan jasa. Pada perusahaan yang menghasilkan barang, analisis rasio keuangan diperlukan untuk melihat seberapa banyak barang yang terjual sehingga nantinya bisa diprediksi berapa banyak barang yang diproduksi untuk periode berikutnya. Sedangkan pada perusahaan jasa, analisis rasio keuangan bisa digunakan untuk memprediksi berapa banyak pengguna jasa dan juga bisa memprediksi keuntungan yang akan didapat.

Hal yang sama juga terjadi untuk jasa biro perjalanan wisata (*travel agent*). Saat ini, *travel agent* semakin diperhitungkan keberadaannya terutama di kota Padang. Pasalnya, banyak masyarakat kota Padang yang mempercayakan jasa *travel agent* sebagai alternatif untuk bepergian keluar kota. Selain itu, pemerintah daerah kota Padang juga memperoleh manfaat dari adanya jasa *travel agent* ini yaitu menambah pendapatan daerah yang bisa meningkatkan kemajuan dalam bidang pariwisata. Destinasi dari pengguna

jasa *travel agent* ini pun beragam, mulai dari tujuan ke daerah-daerah Sumatera Barat, Medan, Aceh, hingga luar pulau Sumatera. Berdasarkan data dari website Dinas Pariwisata Kota Padang, pengguna jasa *travel agent* di kota Padang sekitar 1,7 juta orang di tahun 2008. Namun sejak musibah gempa pada September 2009, membuat pengguna jasa *travel agent* ini turun menjadi 1,6 juta orang. Untuk tahun 2010, Dinas Pariwisata menargetkan jumlah pengguna sama banyak dengan tahun 2009 mengingat kota Padang masih dalam masa pemulihan pascagempa dan secara tidak langsung berimbas pada pengguna jasa *travel agent*. Dari data inilah membuat profitabilitas juga dianggap penting karena bisa memprediksikan laba atau keuntungan *travel agent* di masa datang.

Salah satu *travel agent* yang ada di kota Padang saat ini adalah PT Pacific Wisata Seantero. Pendirian perusahaan ini berawal dari banyaknya pengguna jasa *travel agent* yang cenderung tidak mendapat armada bus di saat musim liburan. Pengguna jasa *travel agent* ini terdiri dari berbagai kalangan, diantaranya anak sekolah, mahasiswa, karyawan, maupun individu. Berdasarkan data dari PT Pacific Wisata Seantero, pemesanan atau penyewaan bus ditahun 2008 rata-rata sebanyak 295 pesanan bus, untuk tahun 2009 sekitar 246 pesanan bus, tahun 2010 sekitar 201 pesanan bus, dan di tahun 2011 sekitar 350 pesanan bus.

Untuk kejelasan mengenai penjualan perusahaan, maka *travel agent* ini harus membuat laporan keuangan agar posisinya semakin jelas. Menurut Brigham dan Houston (2001: 78) laporan keuangan melaporkan posisi

perusahaan pada suatu waktu tertentu maupun operasinya selama beberapa periode. Tetapi, nilai riil dari laporan keuangan adalah fakta bahwa laporan keuangan dapat digunakan untuk membantu memprediksi laba dan dividen di masa depan. Berikut rincian pos-pos pada laba rugi PT Pacific Wisata Seantero.

Tabel 1. Pos-Pos Laba Rugi PT Pacific Wisata Seantero (dalam jutaan Rupiah)

No	Keterangan	2008	2009	2010	2011
1	Penjualan	2.051.970	1.859.075	1.339.140	2.372.975
2	Biaya Penjualan	1.825.434	1.664.633	1.138.474	2.080.999
3	Biaya Tidak Langsung	68.452	74.975	91.563	113.016
4	Laba Bersih	121.201	83.798	70.700	125.480

sumber : PT Pacific Wisata Seantero

Laba bersih PT Pacific Wisata Seantero di tahun 2009 lebih sedikit dibandingkan tahun 2008 karena banyaknya *travel agent* baru sehingga PT Pacific Wisata Seantero harus mampu bersaing dengan *travel agent* lainnya. Namun, ditahun 2008 perusahaan mendapat laba tertinggi sejak perusahaan didirikan dibandingkan tahun-tahun sesudahnya. Sementara itu, di tahun 2010 laba PT Pacific Wisata Seantero semakin turun karena dampak dari musibah gempa ditahun 2009 yang mengakibatkan sedikitnya pengguna jasa *travel agent* dan ditahun ini pula perusahaan memperoleh laba terendah. Ditahun 2011 laba bersih perusahaan bisa meningkat seiring dengan pemulihan pada dunia pariwisata saat itu. Sementara untuk pos-pos neraca PT Pacific Wisata Seantero terlihat sebagai berikut:

Tabel 2. Pos-Pos Neraca PT Pacific Wisata Seantero (dalam jutaan Rupiah)

No	Keterangan	2008	2009	2010	2011
1	Aset Lancar	56.870	51.556	45.629	98.129
2	Aset Tidak Lancar	289.166	285.954	278.811	245.652
	Total Aktiva	346.036	337.510	324.440	343.781
3	Kewajiban	71.036	62.510	49.440	68.781
4	Modal	275.000	275.000	275.000	275.000
	Total Pasiva	346.036	337.510	324.440	343.781

sumber : PT Pacific Wisata Seantero

Aset-aset tetap perusahaan terdiri dari bangunan, armada bus, peralatan kantor, dan lain-lain. Penggunaan aset tetap ini mengalami depresiasi atau penyusutan setiap tahunnya sehingga terlihat jumlah aktiva yang berbeda dari tahun ke tahun. Untuk pos kewajiban, perusahaan memiliki hutang yang semakin menurun untuk setiap tahunnya.

Walaupun laba bersih perusahaan bisa kembali meningkat, namun bukan berarti mencerminkan baiknya kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Maka dari itu, penulis tertarik untuk membahas tentang analisis laporan keuangan PT Pacific Wisata Seantero dari segi rasio profitabilitas untuk tahun 2008 sampai 2011 beserta interpretasinya.

B. Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang akan dibahas yaitu seberapa baik kemampuan perusahaan PT Pacific Wisata Seantero dalam menghasilkan laba dilihat dari *operating profit margin*, *net profit margin*, *return on asset*, dan *return on equity*?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis margin laba operasi atau *operating profit margin* dari PT Pacific Wisata Seantero
2. Untuk menganalisis margin laba bersih atau *net profit margin* dari PT Pacific Wisata Seantero.
3. Untuk menganalisis rasio pengembalian aset atau *return on asset* dari PT Pacific Wisata Seantero.
4. Untuk menganalisis rasio pengembalian modal atau *return on equity* dari PT Pacific Wisata Seantero.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana informasi untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan mahasiswa mengenai analisis rasio profitabilitas suatu perusahaan. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan kepustakaan untuk penelitian sejenis di masa datang.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi perusahaan dalam pengelolaan laporan keuangan terutama yang terkait dengan laba atau profit perusahaan.

3. Bagi Investor

Penelitian ini juga diharapkan bermanfaat bagi investor yang berminat menanamkan saham nya di PT Pacific Wisata Seantero mengingat prospek jasa *travel agent* cukup baik di masa datang.