

**PENGARUH SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI
OBJEK WISATA NGALAU INDAH KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan*



Oleh:

**SILZIA JUNIVA
2012/1206318**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh

Nama : Silzia Juniva
NIM/BP : 1206318/2012
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Padang, Agustus 2017

Disetujui oleh

Pembimbing I,

Pembimbing II,

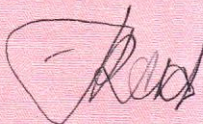


Dra. Silfeni, M.Pd
NIP. 19521028 198110 2001



Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM
NIP.19780903 201012 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah di Pertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata
Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di
Objek Wisata Ngilau Indah Kota Payakumbuh

Nama : Silzia Juniva

NIM/BP : 1206318/2012

Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

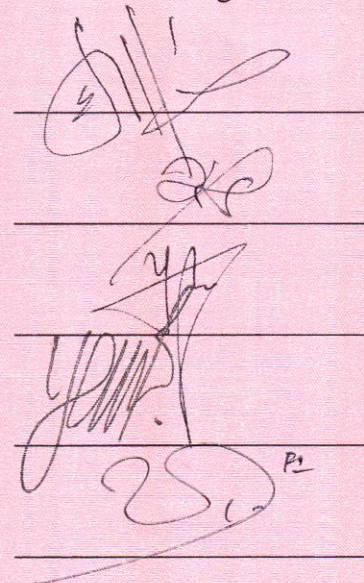
Padang, Agustus 2017

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dra. Silfeni, M.Pd
2. Sekretaris : Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM
3. Anggota : Dr. Yuliana, SP, M.Si
4. Anggota : Youmil Abrian, SE, MM
5. Anggota : Feri Ferdian, S.ST, MM



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silzia Juniva
NIM/BP : 1206318/2012
Prodi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi saya dengan judul:

“Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik dari institusi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Jurusan Pariwisata-FPP-UNP



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

saya yang menyatakan,



Silzia Juniva
NIM/BP: 1206318/2012

ABSTRAK

Silzia Juniva, 2017: Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh

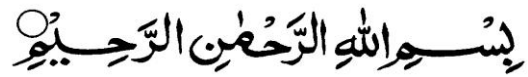
Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti tentang Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh, peneliti menemukan: kurangnya kafe atau rumah makan yang tersedia di objek wisata, sulitnya pengunjung mencapai lokasi karena tidak tersedianya sarana transportasi wisata, adanya keluhan pengunjung mengenai ketidakpuasan terhadap kondisi sarana wisata di objek wisata, tidak terawatnya taman dikawasan objek wisata yang membuat tidak enak di pandang. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh

Jenis penelitian ini digolongkan kepada assosiatif kuasal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang pernah mengunjungi Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Nonproblability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket) dengan menggunakan skala *Likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis dengan uji regresi linear.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Sarana Wisata berada pada kategori cukup (63,9%), (2) Kepuasan Pengunjung berada pada kategori kurang puas (86,6%), (3) Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh F_{hitung} 4.337 dengan taraf sig. $0,039 < 0,05$, maka variabel sarana wisata dapat menjelaskan variabel kepuasan pengunjung secara signifikan. Selanjutnya dengan *R Square* sebesar 0,044. Artinya sarana wisata mempengaruhi kepuasan pengunjung sebesar 4,41%.

Kata kunci: Sarana Wisata dan Kepuasan Pengunjung

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh”**. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Proses penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
3. Ibu Dra. Silfeni, M.Pd selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yuliana, SP, M.Si, Bapak Youmil Abrian, SE, MM, dan Bapak Feri Ferdian, S.ST, MM selaku tim penguji ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kota Payakumbuh yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materi serta dorongan semangat.
9. Seluruh rekan-rekan Manajemen Perhotelan khususnya TM 2012 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Agustus 2017
Penulis

Silzia Juniva
Nim. 1206318/2012

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjau Pustaka.....	10
1. Sarana Wisata	10
2. Objek Wisata	14
3. Kepuasan Pengunjung	16
B. Kerangka Konseptual	23
C. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Waktu dan Tempat Penelitian	25
C. Variabel Penelitian	25
D. Definisi Operasional Variabel.....	25
E. Populasi dan Sampel Penelitian	26
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Instrumen Penelitian.....	29
H. Uji Coba Instrumen	32
I. Pengujian Hipotesis.....	35

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	40
1. Deskripsi Ngalau Indah	40
2. Deskripsi Karakteristik Responden	41
3. Deskriptif Variabel Penelitian	42
B. Hasil Analisis Data.....	59
1. Uji Persyaratan Analisis	59
2. Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
C. Pembahasan.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA	71
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	73
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Kunjungan Pengunjung ke Ngalau Indah Kota Payakumbuh Tahun 2015.....	3
2. Jumlah Kunjungan Pengunjung Ngalau Indah Kota Payakumbuh tahun 2015.....	27
3. Pilihan Jawaban Skala Likert Pada Variabel X dan Varibel Y	30
4. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
5. Hasil Analisis Validitas.....	33
6. Interpretasi Nilai r (Alpha Cronbach).....	34
7. Uji Reliabilitas	35
8. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	41
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	42
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
11. Analisa deskriptif variabel X dan Y.....	43
12. Statistik Sarana Pokok Wisata	44
13. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Sarana Wisata dengan Indikator Sarana Pokok Wisata.....	45
14. Statistik Sarana Pelengkap Wisata	46
15. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Sarana Wisata dengan Indikator Sarana Pelengkap Wisata	46
16. Statistik Sarana Penunjang Wisata.....	47
17. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Sarana wisata dengan Indikator Sarana wisata Penjualan	47
18. Statistik Variabel Sarana Wisata.....	48
19. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Variabel Sarana Wisata ...	49
20. Statistik Tercapainya harapan atau tujuan pengunjung.....	50
21. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Kepuasan Pengunjung dengan Indikator Tercapainya Harapan atau Tujuan Pengunjung	51
22. Statistik Terpenuhinya kebutuhan pengunjung.....	52
23. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Kepuasan Pengunjung dengan Indikator Terpenuhinya Kebutuhan Pengunjung.....	52
24. Statistik Tercapainya Keinginan Pengunjung	53
25. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Kepuasan Pengunjung dengan Indikator Tercapainya Keinginan Pengunjung	54
26. Statistik Keinginan Memakai Produk atau Jasa Kembali	55
27. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Kepuasan Pengunjung dengan Indikator Keinginan Memakai Produk atau Jasa Kembali	55

28. Statistik Keinginan Merekomedasikan Produk Atau Jasa Kepada Orang Lain	56
29. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Kepuasan Pengunjung dengan Indikator Keinginan Merekomedasikan Produk Atau Jasa Kepada Orang Lain	57
30. Statistik Variabel Kepuasan Pengunjung	58
31. Klasifikasi Skor Jawaban Responden Tentang Variabel Kepuasan Pengunjung.....	59
32. Uji Normalitas	60
33. Uji Homogenitas	60
34. Uji Linearitas	61
35. Koefisien Determinan	62
36. Regresi Sederhana	62
37. Hasil Uji R Square Variabel X Terhadap Y.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Keadaan mushalla gazebo	3
2. Kondisi Kafe	4
3. Kondisi Taman yang Tidak Terawat.....	4
4. Konsep Kepuasan Pelanggan	16
5. Kerangka Konseptual	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Uji Coba Penelitian	73
2. Tabulasi Data Uji Coba.....	78
3. Uji Validitas	79
4. Uji Reliabilitas	88
5. Kuisisioner Penelitian.....	89
6. Tabulasi Penelitian	94
7. Uji Analisis Data	97
8. Klasifikasi Data	99
9. Surat Tugas Pembimbing	106
10. Surat KESBANGPOL	107
11. Surat Izin Penelitian	108
12. Kartu Konsultasi	109

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah negara kepulauan yang kaya akan sektor pariwisata yang tersebar dari sabang sampai merauke, sektor pariwisata ini merupakan salah satu penyumbang devisa negara yang sangat besar apabila mampu dikembangkan dengan baik. Keberagaman sektor pariwisata yang dimiliki negara Indonesia mulai dari pantai, danau, gunung, lautan, pariwisata bidang kebudayaan dan kuliner memiliki daya tarik untuk dikunjungi wisatawan domestik maupun mancanegara. Menurut Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan bahwa “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah.

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang memiliki potensi sektor pariwisata yang cukup menarik, karena di Sumatera Barat terdapat wisata alam seperti danau, lembah, gunung, pantai dan laut dalam kondisi yang terawat. Semua sektor pariwisata ini tersebar di 19 kabupaten dan kota, salah satunya terletak di Kota Payakumbuh.

Kota payakumbuh terletak sangat strategis bila dilihat dari segi jalur transportasi lalu lintas Sumbar-Riau. Kota Payakumbuh merupakan pintu gerbang masuk dari arah Pekanbaru menuju kota-kota penting di Provinsi Sumatera Barat. Berdasarkan hal tersebut Kota Payakumbuh menjadi salah satu kota yang memiliki potensi di bidang pariwisata untuk dikelola dan

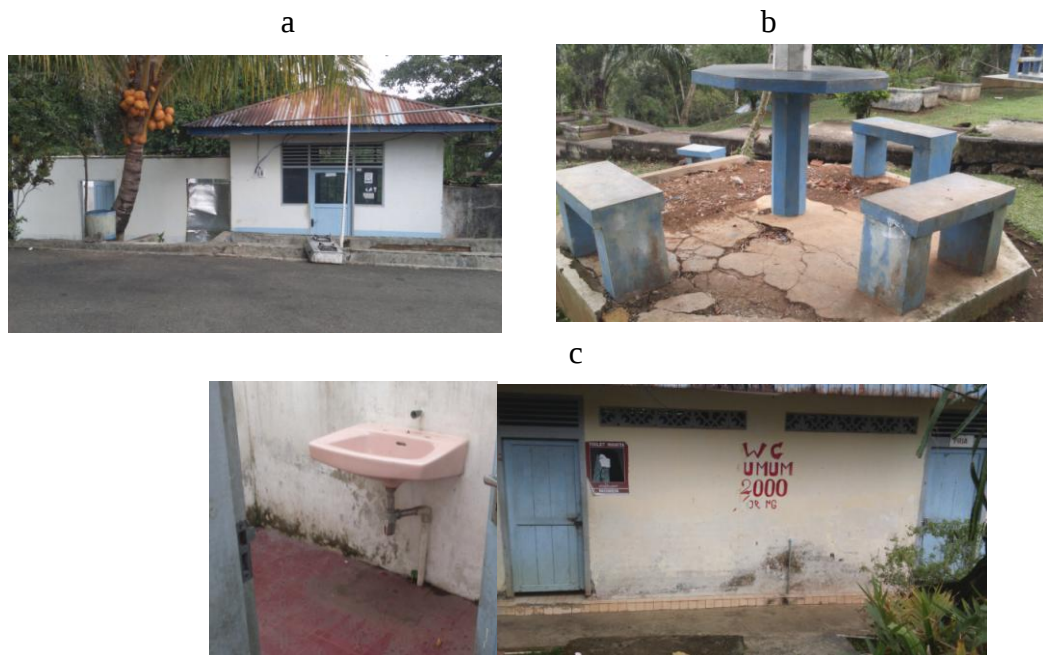
dikembangkan. Salah satu objek wisata yang berpotensi untuk dikembangkan adalah Ngalau Indah. Ngalau Indah merupakan salah satu objek wisata alam, dan ngalau indah juga merupakan *icon* wisata alam di Kota Payakumbuh yang terletak di lereng perbukitan yang berjarak sekitar 4 km dari pusat Kota Payakumbuh atau 31 km dari Bukittinggi. Objek wisata ini merupakan sebuah gua alam dengan beberapa mulut gua sebagai akses masuk dan keluar. Di dalam gua besar ini kita dapat melihat keindahan stalagtit dan stalagmit yang masih terjaga dengan baik.

Keindahan suatu objek wisata pada suatu daerah tidak hanya dapat dinikmati dari keindahan dan terawat saja, tetapi juga berkaitan erat dengan faktor penunjang seperti sarana dan prasarana. Pada Objek wisata Ngalau Indah ini terdapat taman yang memiliki sarana seperti gazebo untuk duduk bersantai sambil menikmati udara segar kota Payakumbuh, dari objek wisata ini kita juga bisa melihat kota Payakumbuh dari ketinggian.

Sarana sangat penting bagi suatu objek wisata menurut Bagyono (2012:21), “Sarana pariwisata adalah fasilitas dan perusahaan yang memberikan pelayanan kepada wisatawan baik secara langsung maupun tidak langsung”. Bagyono menjelaskan bahwa sarana pariwisata meliputi, perusahaan perjalanan, perusahaan transportasi, akomodasi, restoran, dan daya tarik wisata.

Berdasarkan pra penelitian yang dilakukan dengan metode wawancara peneliti menemukan pengunjung banyak mengeluhkan tentang sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah. Sebesar 80% dari pengunjung merasa tidak

puas terhadap kondisi fasilitas di objek wisata Ngalau Indah yang meliputi rusaknya kondisi tempat duduk atau gazebo, kondisi mushala yang tidak terawat dan tidak bersih, kondisi toilet yang kurang bersih dan kurang layak untuk digunakan. Selain itu pengunjung juga merasa tidak puas terhadap fungsi fasilitasnya seperti, toilet tidak berfungsi dengan semestinya hal ini menyebabkan pengunjung sulit untuk buang air, gazebo yang tersedia tidak bisa dimanfaatkan dengan secara optimal oleh pengunjung.



**Gambar 1. a. Kondisi mushalla yang tidak terawat
b. Kondisi gazebo yang rusak
c. Kondisi toilet yang rusak dan tidak berfungsi
Sumber: dokumentasi pribadi 2017**

20% dari pengunjung merasa kesulitan untuk mencapai ke lokasi objek wisata tersebut, karena tidak adanya angkutan umum untuk ke lokasi. 60% dari pengunjung merasa kesulitan untuk mencari tempat makan atau restoran karena sering tidak buka.



Gambar 2. Kondisi Kafe
Sumber: dokumentasi pribadi 2017

Lebih lanjutnya berdasarkan observasi, peneliti mendapati kondisi tanaman yang berada di taman objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh tidak terawat dengan baik. Hal ini mengurangi keindahan dan keasrian dari objek wisata tersebut. Apalagi pada objek wisata tersebut, pemandangan alam, keasrian, dan kesegaran merupakan nilai jual utama dari objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.



Gambar 3. Kondisi Taman yang Tidak Terawat
Sumber: dokumentasi pribadi 2017

Keluhan-keluhan yang muncul akan berdampak buruk terhadap objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. Apabila pengunjung tidak puas terhadap sarana wisata yang ada di objek wisata maka hal ini akan menyebabkan pengunjung menceritakan pengalamannya kepada orang lain. Keluhan ketidakpuasan pengunjung berdampak dari jumlah kunjungan pengunjung yang fluktuatif yang dilihat pada tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Pengunjung ke Ngalau Indah Kota Payakumbuh Tahun 2015

No	Bulan	Total
1	Januari	2.058
2	Februari	1.958
3	Maret	1.916
4	April	3.592
5	Mei	4.127
6	Juni	2.142
7	Juli	10.550
8	Agustus	2.669
9	September	2.345
10	Oktober	2.263
11	November	1.786
12	Desember	2.113
Total		37.519

Sumber: *Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kota Payakumbuh (2015)*

Berdasarkan Table 1 di atas terlihat jumlah kunjungan pengunjung pada tahun 2015 mengalami fluktuatif yang cenderung menurun, melihat jumlah kunjungan yang fluktuatif disebabkan karena keadaan sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh yang bermasalah, mulai dari kondisi toilet, mushalla dan gazebo dalam kondisi tidak terawat, kurangnya cafe atau rumah makan yang tersedia, sulitnya pengunjung mencapai objek wisata, dan kondisi taman yang tidak terawat.

Sarana wisata yang dimiliki oleh suatu objek wisata sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung dan terciptanya kepuasan pengunjung yang dapat memberikan beberapa manfaat diantaranya adalah memberikan dasar yang baik dalam pembelian ulang, dan terciptanya loyalitas pelanggan dan membentuk suatu rekomendasi dari satu pengunjung ke pengunjung lainnya yang menguntungkan, reputasi perusahaan menjadi baik di mata pelanggan, dan laba yang diperoleh menjadi meningkat. Oleh sebab

itu, pengelola Ngalau Indah harus memperhatikan kepuasan pengunjung salah satunya dengan menjaga kualitas pelayanan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **“Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat di identifikasikan permasalahannya sebagai berikut:

1. Adanya keluhan pengunjung mengenai ketidakpuasan terhadap kondisi sarana wisata seperti tempat duduk atau gazebo, mushala dan toilet dalam keadaan yang tidak baik.
2. Kurangnya cafe atau rumah makan yang tersedia di objek wisata, kalau pun ada cafe atau rumah makan tersebut jarang buka.
3. Sulitnya pengunjung mencapai lokasi objek wisata karena tidak tersedianya angkutan umum.
4. Tidak terawatnya taman dikawasan objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh yang membuat tidak enak di pandang.
5. Jumlah pengunjung yang berkunjung tahun 2015 ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh mengalami fluktuasi dan cenderung menurun.
6. Kurang tertariknya pengunjung untuk merekomendasikan objek wisata Ngalau Indah Kota payakumbuh kepada orang lain.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, peneliti membatasi masalah yang akan diteliti, yaitu:

1. Sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.
2. Kepuasan pengunjung ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.
3. Pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana keadaan sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh?
2. Bagaimana kepuasan pengunjung ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh?
3. Bagaimana pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh?

2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui penilaian pengunjung tentang sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.
- b. Untuk mengetahui kepuasan pengunjung berkunjung ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.
- c. Untuk mengetahui pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Bagi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kota Payakumbuh

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pengelola objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh mengenai gambaran tentang kondisi sarana wisata yang menunjang kepuasan berkunjungnya wisatawan ke objek wisata tersebut.

2. Bagi Fakultas dan Jurusan

Diharapkan penelitian ini dapat menambah dan memperkaya penelitian, serta menjadi referensi di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian ini menjadi referensi baru serta sebagai sumbangan pikiran dan informasi bagi rekan-rekan mahasiswa yang akan

melakukan penelitian mengenai pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung berikutnya.

4. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti mengenai pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh.