KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE KAMPUNG EROPA LEMBAH HARAU KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan Universitas Negeri Padang

OLEH :

ATILLA INDOREVONI

17135214/2017

PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE KAMPUNG EROPA LEMBAH HARAU KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Nama	: Atilla Indorevoni
NIM/BP	: 17135214/2017
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 25 Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Trisna Putra, SS,.M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul	: Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota
Nama	: Atilla Indorevoni
NIM/BP	: 17135214/2017
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 25 Agustus 2021
Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1. Ketua	: Trisna Putra, SS,.M.Sc	1.
2. Anggota	: Youmil Abrian, SE,.M.M	2.
3. Anggota	: Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM.Par	3.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl.Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : http://pariwisata.fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Atilla Indorevoni
NIM/TM	: 17135214 / 2017
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

"Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,

METERAI TEMPEL
FCAJX278596353

Atilla Indorevoni
NIM. 17135214

ABSTRAK

Atilla Indorevoni, 2021: Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota

Kampung Eropa merupakan kawasan wisata yang bertemu suasana eropa di tengah nuansa alam dan budaya Minang Kabau kawasan ini cukup ramai dikunjungi oleh wisatawan. Jenis penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif menggunakan metode survei. Dalam penelitian ini sampel diambil dengan memakai teknik *non probability sampling* memiliki sampel berjumlah 100 orang responden. Data pada penelitian diolah dengan bantuan program Microsoft Excel 2010.

Berlandaskan hasil penelitian: Karakteristik (X1) dikategorikan berdasarkan indikator (1) Berdasarkan Karakteristik Demografis Mayoritas pengunjung berusia 25 – 34 tahun dan mayoritas pengunjung berjenis kelamin perempuan, dengan tingkat Pendidikan SMA/sederajat, dengan mayoritas pekerja yaitu karyawan swasta, dengan mayoritas pendapatan > Rp.2.000.000, dengan status perkawinannya mayoritas menikah dan wisatawan yang berkunjung dominan baru 1 kali berkunjung ke Kampung Eropa (2) Berdasarkan Karakteristik Geografisnya pengunjung didominasi dari luar daerah Payakumbuh/Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Provinsi Sumatera Barat, dengan mayoritas lokasi tempat tinggal di daerah perumahan padat penduduk. (3) Berdasarkan Karakteristik Psikografis mayoritas pengunjung dengan tipe *psychocentric* dengan jumlah sebanyak 57% dan 43% wisatawan dengan tipe *allocentric*

Motivasi Wisatawan (X2) dikategorikan berdasarkan indikator (1) Motivasi Fisik paling kuat wisatawan mengunjungi kampung eropa yaitu dengan tujuan untuk bersantai dengan persentase 90%. (2) Motivasi Sosial paling kuat wisatawan yang mengunjungi kampung eropa yaitu menikmati kegiatan dengan teman dan keluarga dengan persentase 86%. (3) Motivasi Budaya paling kuat wisatawan yang mengunjungi kampung eropa yaitu untuk mengenal budaya Eropa yang ada di destinasi wisata dengan persentase 73% (4) Motivasi Fantasi paling kuat wisatawan yang berkunjung ke kampung eropa yaitu berwisata ke kampung eropa agar mendapatkan pengalaman yang baru dengan persentase 69%.

Kata Kunci : Karakteristik, Motivasi Wisatawan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul **"Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota"** ini disusun sebagai syarat untuk melanjutkan penelitian Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Proposal ini, penulis tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terkait.

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam penulisan proposal ini serta dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan proposal ini.

4. Bapak Youmil Abrian, SE.,M.M selaku dosen penguji satu yang memberikan kritik dan saran sehingga proposal penelitian ini menjadi lebih baik lagi.
5. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par.,MM.Par selaku dosen penguji dua yang memberikan kritik dan saran sehingga proposal penelitian ini menjadi lebih baik lagi.
6. Bapak Rian Surenda, S.EI.,M.M., selaku Pembimbing Akademik
7. *Staff* administrasi yang telah membantu penulis dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Keluarga yang terutama Mama, Papa, Kakak dan Abang yang tercinta selalu mendo'akan, memberikan dukungan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis. Sehingga penulis bisa sampai ketahap ini untuk menyelesaikan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Kepada Sahabat (Seri Fam's & Ukhtea Halu) dan Seluruh Rekan Manajemen Perhotelan angkatan 2017 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang banyak.

Padang, 24 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **iix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 9
C. Batasan Masalah 9
D. Rumusan Masalah 9
E. Tujuan Penelitian 10
1. Tujuan Umum 10
2. Tujuan Khusus 10
F. Manfaat Penelitian 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA **12**
A. Kajian Teori 12
1. Wisatawan 12
2. Karakteristik Wisatawan 13
3. Motivasi 21
4. Objek Wisata 25
B. Kerangka Konseptual 27
C. Pertanyaan Penelitian 28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **299**
A. Jenis Penelitian 29
B. Waktu dan Tempat Penelitian 30
C. Variabel Penelitian 31
D. Defenisi Operasional Variabel 31

E. Populasi dan Sampel Penelitian 32
1. Populasi Penelitian 32
2. Sampel Penelitian 33
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data 35
1. Jenis Data 35
2. Teknik Pengumpulan Data 35
G. Instrument Penelitian 37
H. Uji Coba Instrumen 39
1. Uji Validitas 39
2. Uji Reliabilitas 41
I. Teknik Analisa Data 42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 43
B. Hasil Penelitian 44
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Demografis 44
2. Analisis Deskripsi Karakteristik Geografis 50
3. Analisis Deskripsi Karakteristik Psikografis 53
4. Analisis Deskripsi Motivasi Wisatawan 59
C. Pembahasan 67
1. Karakteristik Demografis 68
2. Karakteristik Geografis 69
3. Karakteristik Psikografis 70
4. Motivasi Wisatawan 71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 74
A. Kesimpulan 74
B. Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 80

DAFTAR TABEL

Tabel Hal

1. Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Lima Puluh Kota 3
2. Data Kunjungan di Lembah Harau 5
3. Karakteristik Geografis 15
4. Karakteristik Demografis 16
5. Karakteristik Psikografis. 20
6. Jumlah Kunjungan Wisata Lembah Harau Tahun 2019 36
7. Skoring dengan skala Guttman 37
8. Kisi-Kisi Pertanyaan Variabel.....38
9. Kriteria Realiabilitas 41
10. Pernyataan 1 53
11. Pernyataan 2 53
12. Pernyataan 3 54
13. Pernyataan 4 54
14. Pernyataan 5 55
15. Pernyataan 6 55
16. Pernyataan 7 56
17. Pernyataan 8 56
18. Pernyataan 9 57
19. Pernyataan 10 58
20. Pernyataan 1 59
21. Pernyataan 2 60
22. Pernyataan 3 60
23. Pernyataan 1 61
24. Pernyataan 2 62
25. Pernyataan 3 62
26. Pernyataan 1 63
27. Pernyataan 2 64
28. Pernyataan 3 64
29. Pernyataan 1 65
30. Pernyataan 2 66
31. Pernyataan 3 66
32. Pernyataan 4 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar Hal
1. Temuan Observasi Kawasan Wisata Kampung Eropa.....4
2. Kerangka Konseptual.....28
3. Lokasi Penelitian.....30
4. Peta.....43
5 Usia 45
6. Jenis Kelamin.....46
7. Pendidikan Terakhir.....46
8. Pekerjaan.....47
9. Status Perkawinan.....48
10. Pendapatan 49
11. Jumlah Berkunjung 50
12. Kota Tempat Tinggal 51
13. Lokasi Tempat Tinggal 52
14. Psikografis.....59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Uji Intrumen dan Penelitian.....80
2. Tabulasi Data Uji Intrumen.....86
3. Uji Validitas 88
4. Uji Reliabilitas 92
5. Tabulasi Data Penelitian 93
6. Data Responden 97
7. Konsultasi Bimbingan.....102
8. Dokumentasi Penelitian 105
9. Surat Izin Penelitian.....107
10. Surat dari DPMPTSP 108
11. Surat Balasan dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga 109
12. Surat Balasan Kampung Sarosah 110

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang memiliki keindahan alam dan keanekaragaman budaya, sehingga perlu adanya peningkatan sektor pariwisata. Hal ini dikarenakan pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan dan sangat berpotensi untuk dikembangkan sebagai salah satu aset yang digunakan sebagai sumber yang menghasilkan bagi bangsa dan negara.

Sektor pariwisata saat ini berkembang dengan sangat pesat. Hal ini karena Indonesia merupakan salah satu negara yang banyak mempuyai objek wisata yang menarik untuk dikunjungi oleh pengunjung. Menurut UU No 10 Tahun 2009, Pariwisata ialah berbagai macam kegiatan wisata dan dukungan berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha dan pemerintah daerah. Tujuan melakukan perjalanan wisata adalah untuk berlibur, menikmati hiburan di kota-kota besar. Orang melakukan perjalanan semata-mata untuk menikmati tempat-tempat atau alam ligkungan yang jelas berbeda dengan harapan untuk mendapatkan kepuasan pengunjung.

Pariwisata adalah industri penting yang memberikan kontribusi signifikan terhadap anggaran nasional dan lokal. Pada saat ini pariwisata dianggap sebagai salah satu industri terbesar di dunia. Industri pariwisata memberi dampak pada sektor bisnis seperti hotel, retoran, penerbangan dan agen perjalanan. Pariwisata semakin penting karena memberi manfaat peningkatan pendapatan maupun penciptaan lapangan pekerjaan.

Pariwisata menjadi salah satu sumber devisa yang besar, baik di negara-negara maju maupun di negara-negara berkembang. Pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang sangat strategis dan menimbulkan dampak berganda (*multiplier effect*), baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga berdampak memberikan keuntungan terhadap sektor sosial, budaya, pendidikan, dan ekonomi negara (Riyadi & Hakim, 2012).

Salah satu provinsi yang memiliki potensi wisata yang besar adalah Sumatera Barat. Sumatera Barat memiliki potensi alam melimpah untuk pariwisata, ini adalah salah satu hal yang dapat dibanggakan dari Sumatera Barat, dengan adanya pariwisata dapat menunjang perekonomian masyarakat. Seperti mulai dari wisata laut, gunung, danau, budaya, dan kuliner. Salah satu daerah yang dapat dikunjungi pariwisatnya ialah Kabupaten Lima Puluh Kota.

Kabupaten Lima Puluh Kota merupakan kabupaten yang berada di dalam Pemerintahan Provinsi Sumatera Barat yang mencoba mengembangkan potensi wisata yang dimilikinya, baik wisata alam, wisata budaya, dan wisata sejarah. Objek wisata yang berada di Kabupaten Lima Puluh Kota memiliki keuntungan yang sangat besar baik bagi pemerintah maupun masyarakat, sebagai penambah devisa dan penggerak perekonomian serta promosi hasil-hasil industri pariwisata masyarakat.

Potensi kunjungan pariwisata dan perkembangan pariwisata Sumatera Barat mengalami peningkatan. Tidak hanya peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara namun juga peningkatan kunjungan oleh wisatawan domestik atau

nusantara. Kabupaten Lima Puluh Kota banyak memiliki objek wisata yang sangat menarik serta dapat dikunjungi oleh wisatawan seperti Lembah Harau, Kapalo Banda, Batang Tabik dan Pusako Rumah Gadang. Berikut data jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan domestik atau nusantara ke Kabupaten Lima Puluh Kota dari tahun 2016-2019

Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Lima Puluh Kota

Objek Wisata	**Tahun**			
	2016	**2017**	**2018**	**2019**
Lembah Harau	204.639	262.191	403.650	384.037
Batang Tabit	90.640	94.853	104.441	127.048
Pusako Rumah Gadang	3.065	8.136	9.631	11.432
Kapalo Banda Taram	44.936	49.723	97.577	121.582
Jumlah Kunjungan	**343.280**	**414.903**	**615.299**	**644.099**

Sumber :Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga (2021)

Kabupaten Lima Puluh Kota memiliki objek wisata yang banyak diminati oleh wisatawan salah satunya adalah Lembah Harau. Lembah Harau adalah salah satu wisata alam yang indah dan cukup mengagumkan dengan bukit-bukit kecil, bentangan sawah, air terjun, sungai, tebing dan pemandian alam dengan jarak 17 kilo meter dari kota Payakumbuh. Keindahan alam yang terdapat di Harau diantaranya, resort Aka Barayun, resort Sarasah Bunta dan resort Rimbo Piobang. Harau terus mengembangkan wisatanya, terbukti dengan dibukanya wahana baru yang terletak di Kampung Sarosah yaitu Kampung Eropa.

Gambar 1. Temuan Observasi Kawasan Wisata Kampung Eropa

Sumber : Dokumen Pribadi (2021)

Kampung Eropa yang merupakan bagian dari Kawasan Wisata Kampung Sarosah ini merupakan yang pertama di Sumatera. Objek wisata ini sendiri terletak bersebelahan dengan Kampung Quran atau Insan Cendekia Boarding School (ICBS) Harau. Kampung Eropa merupakan objek wisata yang dihiasi replika menara Eiffel dan bangunan warna-warni yang mengelilinginya memadukan konsep alam dengan spot foto bernuasa Eropa. Wahana yang ada di Kampung Eropa diantaranya adalah wahana spot foto bernuansa Eropa, Balon Udara, *zip line bike* (sepeda terbang), *Flower Garden* dan wahana sampan kecil untuk berkeliling menikmati keindahan alam Harau. Yang mana ini menjadi salah satu tempat yang digemari wisatawan untuk berfoto. Fasilitas wisata yang tesedia dalam kawasana wisata kampung eropa berupa gazebo, toilet, musholla, tempat parkir, tempat makanan dan minuman dan akomodasi penginapan

Berikut adalah data kunjungan wisatawan pada objek wisata Lembah Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota:

Tabel 2: Data Jumlah Kunjungan di Lembah Harau

Tahun Kunjungan	Jumlah Kunjungan
2016	204.639
2017	262.191
2018	403.650
2019	384.037

Sumber :Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga (2021)

Pada tabel di atas terlihat jumlah kunjungan setiap tahunnya mengalami peningkatan, tetapi pada tahun 2018 - 2019 mengalami penurunan jumlah pengunjung wisatawan. Dalam melakukan perjalanan pariwisata ada faktor pendorong dan faktor penarik wisatawan datang berkunjung ke daerah tujuan wisata. Faktor penarik wisatawan yang datang ke Kampung Eropa adalah replika bangunan bangunan Eropa sekaligus dapat menyewa kostum eropa, namun yang membedakan Kampung Eropa dengan wisata lainnya di Kabupaten Lima Puluh Kota adalah faktor penarik yaitu dapat menikmati alam yang membentang dengan nuansa seperti di eropa.

Wisatawan yang datang pasti memiliki motivasi hingga memilih Kampung Eropa sebagai tujuan wisatanya. Motivasi merupakan hal yang sangat mendasar dalam studi tentang wisatawan dan pariwisata, karena motivasi merupakan hal penting dari proses perjalanan wisata, walaupun motivasi ini sering tidak disadari oleh wisatawan itu sendiri (Sharpley, dalam Pitana 2005).

Motivasi merupakan faktor penting bagi calon wisatawan di dalam mengambil keputusan mengenai daerah tujuan wisata yang akan dikunjungi. Calon wisatawan akan mempersepsi daerah tujuan wisata yang memungkinkan, dimana persepsi ini dihasilkan oleh preferensi individual, pengalaman sebelumnya, dan informasi yang didapatkannya. Motivasi perjalanan wisata mengalami perubahan, sejalan dengan perkembangan pariwisata itu sendiri.

Menurut Suwarman (2011), motivasi adalah daya dorong yang muncul dari seseorang konsumen yang akan mempengaruhi proses keputusan konsumen dalam membeli dan menggunakan barang dan jasa. Dorongan tersebut karena adanya kebutuhan yang ingin dipenuhi dan memaksa seseorang untuk bertindak. Terdapat indikator motivasi diklasifikasikan menjadi empat kelompok besar yaitu, *Physical or physiological motivation* (motivasi fisik), *Cultural motivation* (motivasi budaya), *Social motivation atau Interpersonal motivation* (motivasi sosial), dan *Fantasy motivation* (motivasi fantasi).

Karakteristik adalah ciri khas bentuk-bentuk watak dan karakter serta corak tingkah laku atau tanda khusus yang dimiliki setiap individu. Karakteristik berasal dari kata karakter yang berarti sifat-sifat kejiwaan, akhlak atau budi pekerti yang membedakan seseorang dengan yang lain. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2007), Karakteristik adalah ciri-ciri khusus atau yang mempunyai sifat khas sesuai dengan perwatakan tertentu. Karakteristik Wisatawan dapat ditinjau secara garis besar berdasarkan tiga kelompok yaitu

karakteristik geografis, karakteristik demografis, dan karakteristik psikografis yang bertujuan sebagai pembeda dari seseorang atau sesuatu hal.

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan sebelumnya dapat ditemukan wisatawan yang berkunjung ke Kampung Eropa dengan berbagai jenis kalangan, serta target market yang belum jelas, sehingga penulis tidak bisa mendapatkan data yang pasti tentang karakteristik wisatawan yang ada di Kampung Eropa. Maka dari itu wisatawan merupakan unsur utama dalam pariwisata, wisatawan adalah hal yang harus diperhatikan dalam mengelola kawasan wisata karena pengelola harus mengetahui terlebih dahulu karakteristik wisatawana yang berkunjung ke Kampung Eropa sehingga mengetahui hal apa saja yang dibutuhkan wisatawan agar memenuhi seluruh keinginan wisatawan yang berkunjung.

Pemilihan objek wisata, tujuan wisata serta cara berwisata seseorang sangat dipengaruhi oleh motivasi dari wisatawan itu sendiri. Dimana motivasi merupakan faktor penggerak dari dalam diri seseorang untuk melakukan perjalanan wisata, karena adanya keinginan serta adanya daya tarik yang ditawarkan oleh objek wisata wisata yang akan dikunjungi. Motivasi seseorang melakukan pejalanan sangat bervariasi dan motivasi tersebut tidak selalu bersifat tunggal, melainkan kombinasi dari berbagai motivasi. Seperti motivasi budaya wisatawan belum mendapatkan kesan yang baik karena masih banyak budaya eropa yang belum ada dikawasan wisata Kampung Eropa tersebut seperti

pengetahuan mengenai tradisi eropa, makanan khas eropa, serta *souvenir* ala eropa belum tersedia

Pengembangan pariwisata harus dilandasi dengan perencanaan yang matang secara menyeluruh. Perkembangan pariwisata itu juga tidak hanya mengandalkan alam saja namun apa yang harus dikembangkan juga harus direncanakan secara matang. Hal yang harus diperhatikan dalam pengembangan pariwisata salah satunya seperti wisatawan (*tourist*) harus diketahui tipe/karakteristik dari wisatawan, Seiring berkembangnya waktu lembah harau sudah mulai mengembangkan potensi wisata yang ada sehingga dengan munculnya kawasan wisata baru dapat meningkatkan motivasi wisata untuk berkunjung atau berkunjung ulang. Dengan mengetahui karakteristik dan motivasi wisatawan dapat memberikan informasi yang nantinya dapat memberikan rancangan pengembangan potensi wisata kedepannya. Sehingga dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka pentingnya sebuah penelitian ini penulis angkat karena Kampug Eropa merupakan salah satu kawasan wisata yang cukup banyak pengunjungnya dengan daya tarik yang berbeda dari objek wisata lainya. Bagaimana karakteristik wisatawan serta apa alasan yang memotivasi wisatawan ingin berkunjung ke kawasan wisata Kampung Eropa. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **"Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota"**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Masih belum adanya data pasti mengenai karakteristik wisatawan yang berkunjung ke kampung eropa
2. Belum jelasnya target market untuk wisata kampung eropa
3. Wisatawan yang berkunjung untuk melihat kebudayaan ala Eropa, belum mendapatkan kesan yang baik

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka pada penelitian ini aktivitas yang dilakukan dibatasi pada aspek-aspek berikut:

1. Karakteristik Wisatawan di Kawasan Wisata Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota
2. Motivasi Wisatawan di Kawasan Wisata Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas maka peneliti merumuskan masalah mengenai:

1. Bagaimana karakteristik wisatawan berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota ?
2. Apa saja motivasi wisatawan berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota ?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik dan motivasi wisatawan berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota

2. Tujuan Khusus

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik wisatawan dan juga motivasi wisatawan yang datang berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. Sehingga diharapkan dapat memberikan masukan bagi pemerintah dan penelitian selanjutnya untuk pengembangan Kampung Eropa yang sesuai dengan harapan berwisata wisatawan.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola Kawasan Wisata

   Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan pedoman dan acuan untuk melakukan perubahan dan perbaikan sehingga meningkatkan pengunjung di Kawasan Wisata Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota.

2. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

   Hasil penelitian ini diharapkan sebagai referensi untuk menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan tentang Karakteristik dan

Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota

3. Bagi Penulis

Diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Kampung Eropa Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota

4. Bagi Peneliti Berikutnya

Sebagai bahan bacaan, bahan referensi, bahan perbandingan bagi peneliti berikutnya.