ABSTRAK

Herika Putri. 17610/2010. Motif Fisik Wisatawan dalam Memilih Objek Wisata Air Mega Mendung di Lembah Anai Sumatera Barat.
Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. 2015.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fakta yang ditemukan di lapangan bahwa jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata air Mega Mendung yang kurang fasilitasnya lebih tinggi dibandingkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Minang Fantasy yang lebih lengkap fasilitasnya. Dalam melakukan kegiatan wisata, tentunya wisatawan memiliki motif. Motif merupakan dorongan dari dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu termasuk dalam berwisata. Dalam mengunjungi objek wisata air Mega Mendung motif wisatawan lebih kepada motif fisik yaitu untuk menyegarkan tubuh atau fisik. Penelitian ini bertujuan mengetahui gambaran mengenai motif wisatawan dalam memilih Mega Mendung sebagai salah satu objek wisata yang diminati oleh masyarakat.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan *deskriptif*. Populasi penelitian adalah wisatawan yang datang mengunjungi objek wisata air Mega Mendung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *accidential sampling* (sampling kebetulan) dengan sampel sebanyak 150 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket penelitian sebanyak 30 butir soal yang valid dan didukung dengan wawancara. Data diperoleh dianalisis dengan menggunakan verifikasi data, menghitung nilai jawaban dengan rumus persentase, mengkategorikan penjumlahan skor per item.

Dari analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa secara gambaran umum motif fisik wisatawan dalam memilih objek wisata air Mega Mendung tergolong pada kategori tinggi. Pada setiap indikator motif fisik wisatawan semuanya tergolong pada kategori tinggi. Pada indikator melihat sesuatu yang baru, menikmati keindahan alam dan memperoleh ketenangan dan kedamaian, wisatawan dapat merasakan kesegaran fisik mereka karena kondisi alam Mega Mendung yang berada pada kawasan alam yang alami dan asri serta memiliki air yang selalu mengalir, udara yang sejuk, segar dan dingin. Pada indikator menciptakan persahabatan, memperoleh kegembiraan dan menyenangkan wisatawan dapat bersenang-senang dan menjalin hubungan silaturrahmi dengan keluarga, karena wisatawan dapat membawa keluarganya dalam jumlah yang besar ke Mega Mendung. Hal ini dapat memberikan energi baru bagi pengunjung karena memperoleh kesenangan dengan cara berlibur bersama. Pada indikator memulihkan kesegaran rohani dan jasmani, wisatawan dapat bersantai, beristirahat, berolaraga, menyegarkan tubuh dari rasa lelah, menghilangkan stress serta mengendurkan saraf otak dari pikiran yang padat. Hal ini tidak terlepas dari kondisi alam Mega Mendung yang sejuk dan dingin karena berada di antara perbukitan yang dapat memberikan udara segar bagi wisatawan.

.