

## ABSTRAK

### **Rahma Wita : Analisis Jumlah Penawaran Sapi Potong di Pasar Ternak Palangki Kecamatan IV Nagari Kabupaten Sijunjung dengan Menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda.**

Pasar Ternak Palangki merupakan salah satu pasar ternak yang berada di Kenagarian Palangki Kecamatan IV Nagari Kabupaten Sijunjung. Pasar ternak ini menjadi salah satu sumber pendapatan masyarakat Nagari Palangki untuk meningkatkan perekonomiannya. Pasar Ternak Palangki merupakan pasar ternak regional yaitu pasar ternak terbesar di Pulau Sumatera. Ternak yang masuk dan para pedagang di pasar ternak Palangki berasal dari berbagai daerah. Namun terkadang pedagang sapi potong di pasar ternak Palangki mengalami kerugian karena ada faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah penawaran sapi potong seperti harga jual, harga pakan dan biaya pemeliharaan. Maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana model regresi linear berganda yang menggambarkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah penawaran sapi potong di pasar ternak Palangki Kecamatan IV Nagari Kabupaten Sijunjung.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu kuesioner yang diisi oleh pedagang sapi potong di Pasar Ternak Palangki sebagai responden. Data yang diperoleh dideskripsikan setelah dilakukan penerapan dari analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh model dari faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah penawaran sapi potong di pasar ternak Palangki Kecamatan IV Nagari Kabupaten Sijunjung menggunakan analisis regresi linier berganda adalah :  $\hat{y} = 2,29 + 0,0620 X_1 - 0,989 X_2$ .

Dengan demikian faktor yang memiliki pengaruh terhadap jumlah penawaran sapi potong di Pasar Ternak Palangki Kecamatan IV Nagari Kabupaten Sijunjung adalah harga sapi ( $X_1$ ) dan harga pakan ( $X_2$ ).