

## ABSTRAK

### **Studi Komparasi Pasar Modern Bukittinggi Plaza dengan Banto Trade Center (BTC) Kota Bukittinggi Terhadap Daya Tarik Geografis**

**Oleh : Hilma Permata Suci**

Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan dan mengolah data kemudian membandingkan jumlah penjualan pasar modern Bukittinggi Plaza dengan Banto Trade Center (BTC) Kota Bukittinggi yang dilihat dari perbedaan daya tarik geografis pasar modern. Daya tarik geografis tersebut dapat dilihat dari faktor aksesibilitas barang dagang dan aksesibilitas konsumen kemudian digambarkan dalam sebuah peta wilayah pengaruh kedua pasar tersebut.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif komparatif dengan menggunakan hipotesis komparatif yakni hipotesis mengenai nilai perbandingan antara satu variabel dengan variabel lainnya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proporsional random sampling* dengan proporsi sebesar 30% sehingga diambil sampel dipasar modern Bukittinggi Plaza sebanyak 47 orang dan Banto Trade Center (BTC) sebanyak 32 orang. Penelitian ini menggunakan teknik *analisis various (anova)*. Hasil analisis menunjukkan bahwa : Hipotesis nol yang menyatakan tidak ada perbedaan jumlah penjualan antara Bukittinggi Plaza dengan Banto Trade Center (BTC) Kota Bukittinggi berdasarkan aksesibilitas barang dagang telah berhasil ditolak. Sehingga secara keseluruhan aksesibilitas barang dagang antara Bukittinggi Plaza dan Banto Trade Center (BTC) Kota Bukittinggi adalah berbeda. Hipotesis nol yang menyatakan tidak ada perbedaan jumlah penjualan antara Bukittinggi Plaza dengan Banto Trade Center (BTC) Kota Bukittinggi berdasarkan aksesibilitas konsumen telah berhasil ditolak. Sehingga secara keseluruhan aksesibilitas konsumen antara Bukittinggi Plaza dan Banto Trade Center (BTC) Kota Bukittinggi adalah berbeda. Terdapat perbedaan jauhnya wilayah pengaruh antara Bukittinggi Plaza dengan Banto Trade Center (BTC) Kota Bukittinggi. Plaza Bukittinggi menunjukkan wilayah pengaruh yang lebih jauh dibandingkan Banto Trade Center (BTC). Wilayah pengaruh Bukittinggi Plaza dimulai dari wilayah Agam, Sumatera Barat, Sumatera hingga melintasi mancanegara. Sedangkan wilayah pengaruh Banto Trade Center (BTC) dimulai dari wilayah Agam, Sumatera Barat dan Sumatera.