ABSTRAK

Perancangan UlangLogo Hotel Ion Padang

Oleh : Risza Maulia Harsha Putra

Perancangan Ulang Logo ION Hotel di Kota Padang ION Hotel berdiri tahun 2009, Manager dan pemiliknya adalah Bapak Johan Wijaya. Hotel ini memiliki 41 Kamar. Dengan memiliki dua *type* kamar yakni *Suite Room* dan *Lux Room.*Hotel ini memiliki estetika yang sesuai dengan karakter hotel. Dimana hotel ini memiliki perabot atau perlengkapan yang sama seperti di rumah, sehingga pelanggan merasa seperti dirumah sendiri. Masalah yang terdapat pada ION Hotel ini adalah kurang tepatnya rancangan logo yang lama yang dapat mewakili makna dari perusahaan ION Hotel. Ini terlihat pada desain logo ION yang dinilai dengan ilmu desain Komuniksai Visual tidak sesuai dengan perusahaan. Tujuan perancangan logo ION secara umum adalah merancang logo yang komunikatif agar maksud dan tujuan logo ini tercapai serta terciptanya logo yang sesuai dengan metode swot. Karena masalah tersebut maka dilakukan perancangan ulang logo untuk ION Hotel. Logo yang telah dibuat kemudian akan di aplikasikan ke dalam berbagai media pendukung yang dapat mendukung keberadaan dari Hotel tersebut.