

ABSTRAK

Rama Yelzi Mulia (55165/2010) Prospek Objek Wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak Kecamatan Batipuh Selatan Kabupaten Tanah Datar. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang. 2014.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Prospek Objek Wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak dilihat dari (1) sarana dan prasarana (2) atraksi Wisata (3) Promosi dan Publikasi.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT terhadap keseluruhan faktor dalam setiap fungsi baik faktor yang tergolong internal maupun faktor yang tergolong eksternal. Penetapan subjek penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling. (1) Hasil penelitian dan analisis menunjukkan bahwa, (1) Prospek objek wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak berdasarkan sarana dan prasarana yang ada belum memadai. Untuk itu harus ada peningkatan sarana dan prasarana yg ada melalui strategi peningkatan mutu sarana dan prasarana pariwisata objek wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak dan apabila strategi peningkatan mutu sarana dan prasarana dijalankan dengan baik maka prospek objek wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak akan maju dan berkembang, tetapi apabila tidak dijalankan dengan baik maka prospek objek wisata Tanjung Mutiara akan semakin mundur dan tertinggal. (2) Prospek Objek Wisata Tanjung Mutiara dilihat dari atraksi wisata yang ada masih berupa atraksi wisata alami belum ada atraksi buatan. Untuk itu harus ada peningkatan atraksi wisata, melalui strategi peningkatan mutu atraksi wisata dan apabila strategi peningkatan atraksi wisata dijalankan dengan baik maka prospek objek wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak akan maju dan berkembang, tetapi apabila tidak dijalankan dengan baik maka prospek objek wisata Tanjung Mutiara akan semakin mundur dan tertinggal.

(3) Prospek Objek Wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak dilihat dari Promosi dan publikasi belum dilakukan semaksimal mungkin. Untuk itu harus ada peningkatan pengembangan promosi dan publikasi melalui strategi peningkatan pengembangan promosi dan publikasi dan apabila strategi peningkatan pengembangan promosi dan publikasi dijalankan dengan baik maka prospek objek wisata Tanjung Mutiara Danau Singkarak akan maju dan berkembang, tetapi apabila tidak dijalankan dengan baik maka prospek objek wisata Tanjung Mutiara akan semakin mundur dan tertinggal.