

## ABSTRAK

**Nanda Natalia (2014): Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing Bagi Masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Geografi. Jurusan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data dan informasi serta membahas tentang Faktor-Faktor apa saja yang mempengaruhi Pembeli datang berbelanja ke Pasar Belimbing dan Fungsi Pelayanan Pasar Belimbing Bagi Masyarakat di Kelurahan Kuranji Kota Padang.

Jenis Penelitian adalah Penelitian deskriptif kualitatif yang bermaksud membuat secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi tertentu, sedangkan pendekatan yang dilakukan dalam pengambilan informan adalah dengan teknik aksidental. Alat pengumpul data menggunakan cara observasi dan wawancara. Informan yang digunakan yaitu Pedagang dan Pembeli. Penelitian dihentikan apabila tidak ditemukan lagi informasi – informasi baru yang berbeda dari para subjek penelitian dan dirasa sudah cukup.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli berbelanja ke pasar belimbing adalah aksesibilitas, jarak, kualitas Barang, kelengkapan barang, dan harga barang, sedangkan waktu tempuh tidak menjadi faktor yang cukup dominan yang diungkapkan pembeli. 2) fungsi pelayanan pasar belimbing bagi masyarakat di kelurahan kuranji adalah sebagai fungsi harian, fungsi bulanan, fungsi tahunan, Sedangkan fungsi pasar belimbing berdasarkan kebijakan pemda Kota Padang hanya berfungsi sebagai pasar lingkungan yang secara teoritis untuk memenuhi kebutuhan primer dan sekunder dengan jarak pelayanan 2-3 Km dengan jumlah pelayanan penduduk 135,787 jiwa. Pelayanan pasar belimbing untuk fungsi non primer dan sekunder banyak dilayani toko-toko disekitar pasar/los sehingga pasar yang ditetapkan Pemda saat ini sudah meluas berupa toko dan ruko disekitar pasar belimbing.

**Kata kunci:** Fungsi Pelayanan, dan Pasar