

## ABSTRAK

### **Strategi Politik Pasangan Baharuddin-Syahrul Dalam meraih Kemenangan Pada Pemilukada Kabupaten Pasaman Barat Tahun 2010.**

**Oleh : Jimmi Julanda**

Penelitian ditujukan untuk menggambarkan bagaimana strategi politik pasangan Baharuddin-Syahrul dalam meraih kemenangan pada Pemilukada Kabupaten Pasaman Barat tahun 2010. Penelitian ini berkonsep pada strategi politik dan Pemilukada.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif menggunakan metode deskriptif, karena peneliti hanya memberikan gambaran tentang keadaan sebagaimana mestinya. Pemilihan informan memakai teknik *purposive sampling*. Jenis datanya adalah data primer dan data sekunder yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisa data dilakukan melalui seleksi dan reduksi data, penyajian data, interpretasi data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan dalam meraih kemenangan, pasangan Baharuddin-Syahrul menggunakan strategi yang terdiri dari: 1). Strategi *segmentasi*, merupakan suatu kelompok yang memberikan tanggapan yang sama, strategi ini terbagi dua; a). *Segmentasi geografik*, pasangan membentuk tim sukses di tiap-tiap kecamatan, b). *Segmentasi demografik*, dimana pasangan memanfaatkan peran kelompok simpatisan untuk mensosialisasikan pasangan kepada segmen-segmen yang terdapat pada masyarakat. 2). Strategi *targetting*, dengan merangkul tokoh masyarakat sebagai simpatisan dan juga sebagai tim sukses secara langsung. 3). Strategi *positioning* yang dilakukan dengan melakukan kampanye simpatik dan menampilkan isu yang berbeda dengan pasangan lainnya, isu-isu yang disampaikan cenderung mengenai kelebihan atau juga bukti dari keberhasilan yangtelah diraih dan juga memanfaatkan peran media massa dalam mensosialisasikan pasangan kepada masyarakat.