

ABSTRAK

Roza Alfiyanti : Faktor yang Mempengaruhi Remaja di Kota Padang Mengonsumsi Rokok Menggunakan Analisis Regresi Logistik (Studi Kasus di Kelurahan Purus Kecamatan Padang Barat)

Merokok merupakan suatu kegiatan yang banyak dilakukan orang, baik pria maupun wanita. Merokok tidak hanya dilakukan oleh dewasa saja, namun saat ini merokok juga menjadi populer dikalangan remaja. Perilaku merokok yang dimulai pada usia remaja, dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu: pengaruh orang tua, pengaruh teman, faktor kepribadian, dan pengaruh iklan. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah, apa faktor yang mempengaruhi konsumsi rokok pada remaja di Kota Padang? Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bentuk model dan faktor yang mempengaruhi konsumsi rokok pada remaja di Kota Padang.

Jenis penelitian adalah penelitian terapan. Populasi penelitian adalah remaja laki-laki usia 10-19 tahun yang bertempat tinggal di Kelurahan Purus Kecamatan Padang Barat, dengan jumlah sampel 100 responden yang dipilih menggunakan metode *accidental sampling*. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah status konsumsi rokok pada remaja. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengaruh orang tua, pengaruh teman, faktor kepribadian dan pengaruh iklan. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh model regresi logistik biner dimana faktor yang mempengaruhi konsumsi rokok pada remaja di Kelurahan Purus adalah pengaruh teman (X_2) dan pengaruh iklan (X_4) dengan model :

$$\pi(X) = \frac{\exp^{8,299-1,278(X_2)-1,124(X_4)}}{1 + \exp^{8,299-1,278(X_2)-1,124(X_4)}}$$

Odds ratio untuk variabel pengaruh teman adalah 0,279 yang berarti kecenderungan remaja dalam mengonsumsi rokok yang dipengaruhi oleh teman 0,279 kali lebih besar dari pada responden yang merokok tetapi tidak dipengaruhi oleh teman. Nilai *odds ratio* untuk variabel pengaruh iklan adalah 0,325 artinya kecenderungan remaja dalam mengonsumsi rokok yang dipengaruhi oleh iklan 0,325 kali lebih besar dari pada remaja yang mengonsumsi rokok tetapi tidak dipengaruhi oleh iklan.