

ABSTRAK

Wilayah Cakupan Pelayanan Pembeli Di Pasar Bandar Buat Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang

Oleh : Nurul Qamilah

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran wilayah cakupan pelayanan pengunjung Pasar Bandar Buat Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang dan seberapa besar pengaruh dari faktor-faktor penarik seperti: aksesibilitas, dan jarak, kualitas, harga, kelengkapan serta jenis barang.

Jenis penelitian ini adalah Penelitian deskriptif dengan memadukan pendekatan kualitatif dan kuantitatif yang bermaksud membuat secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi tertentu, sedangkan pendekatan yang dilakukan dalam pengambilan sampel adalah dengan teknik *accidental*. Alat pengumpul data menggunakan kuisioner dan observasi untuk memperoleh data pada daerah penelitian. Teknik analisis data yang dilakukan adalah teknik persentase untuk melihat seberapa besar faktor penarik pembeli datang berbelanja dan teknik *buffering* untuk melihat wilayah cakupan pelayanan pembeli di Pasar Bandar Buat Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Wilayah cakupan pelayanan pengunjung khususnya pembeli di Pasar Bandar Buat tersebar pada sebelas kelurahan, dengan tujuh kelurahan yang terdapat Kecamatan Lubuk Kilangan, yaitu Kelurahan Tarantang, Kelurahan Beringin, Kelurahan Indarung, Kelurahan Padang Besi, Kelurahan Koto Lalang, Kelurahan Bandar Buat, Kelurahan Batu Gadang dan empat kelurahan lainnya dari dua kecamatan berbeda yaitu Kelurahan Piai Tengah, Kelurahan Limau Manis, Kelurahan Binuang Kampung Dalam yang terdapat di Kecamatan Pauh, dan Kelurahan Kuranji di Kecamatan Kuranji,. (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli untuk datang berbelanja ke Pasar Bandar Buat adalah Aksesibilitas dengan persentase sebesar 17%, Jenis Barang dengan persentase sebesar 18%, Kualitas Barang dengan persentase sebesar 23%, Kelengkapan Barang dengan persentase sebesar 22%, dan Harga Barang dengan persentase sebesar 20%, faktor penarik yang menjadi pilihan utama pengunjung yaitu faktor kualitas barang dengan persentase sebesar 23%.