

ABSTRAK

Husna : **Analisis Faktor dalam Pemilihan untuk Melanjutkan Sekolah di Madrasah Aliyah Negeri Bagi Lulusan Sekolah Menengah Pertama Tahun Pelajaran 2014/2015.**

Madrasah Aliyah merupakan salah satu lembaga penyelenggara pendidikan menengah yang berada dibawah naungan Kementerian Agama. Di Kota Padang Panjang terdapat tiga Madrasah Aliyah Negeri (MAN) yakni MAN 1 Koto Baru, MAN 2 Gunung dan MAN 3 Balai-Balai. Setiap lulusan Sekolah Menengah Pertama (SMP) atau sederajat berhak untuk melanjutkan pendidikan di MAN Kota Padang Panjang. Banyak kemungkinan yang diduga mempengaruhi lulusan SMP dalam memutuskan melanjutkan pendidikan di MAN Padang Panjang. Variabel-variabel yang mungkin berpengaruh adalah (1) minat, (2) keinginan, (3) kondisi ekonomi, (4) nilai UN SMP, (5) rekomendasi orang tua, (6)rekomendasi guru, (7) rekomendasi alumni, (8) akreditasi, (9) reputasi, (10) sarana prasarana, dan (11) keterpaksaan. Salah satu analisis statistika yang dapat mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan melanjutkan sekolah di MAN bagi lulusan SMP adalah analisis faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang diduga mempengaruhi pemilihan untuk melanjutkan sekolah di MAN bagi lulusan SMP.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian terapan. Populasi penelitian adalah siswa kelas X MAN Kota Padang Panjang tahun pelajaran 2014/2015 dengan penarikan sampel menggunakan teknik *proporsional random sampling*. Dilakukan penyebaran kuesioner yang terdiri dari sebelas variabel sehingga data yang diperoleh diolah menggunakan analisis faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, faktor yang diduga mempengaruhi keputusan siswa lulusan SMP untuk melanjutkan pendidikan di MAN Kota Padang Panjang yaitu (1) faktor pertama tergantung pada variabel keinginan, akreditasi dan reputasi; (2) faktor kedua tergantung pada variabel minat dan keterpaksaan; (3) faktor ke tiga tergantung pada variabel rekomendasi guru dan sarana prasara; (4) faktor ke empat tergantung pada nilai UN; (5) faktor ke lima tergantung pada variabel rekomendasi alumni; (6) faktor ke enam tergantung pada variabel kondisi ekonomi; (7) faktor ke tujuh tergantung pada variabel rekomendasi orang tua.