

## ABSTRAK

### **Jangkauan Pelayanan dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Ke Pasar Alai Kecamatan Padang Utara Kota Padang**

**Oleh : Dwi Sri Wahyuni**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran jangkauan pelayanan Pasar Alai Kecamatan Padang Utara Kota Padang dilihat dari aspek geografis, aspek kelengkapan barang dan aspek kondisi lingkungan dan sarana prasarana pasar.

Jenis penelitian ini adalah Penelitian Deskriptif, sedangkan pendekatan yang dilakukan dalam pengambilan informan adalah dengan teknik *aksidental*. Alat pengumpulan data menggunakan cara wawancara dan observasi untuk memperoleh data pada daerah penelitian. Teknik analisis data yang dilakukan adalah teknik analisa jangkauan pelayanan Pasar Alai kecamatan Padang Utara Kota Padang dan faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli berbelanja ke Pasar Alai dilihat dari aspek geografis, aspek kelengkapan barang dan kondisi lingkungan dan sarana prasarana pasar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Radius Jangkauan Pelayanan Pasar Alai adalah 15 Km, dengan daerah yang dilayani pasar Alai adalah seluruh Kecamatan Padang Utara, sebagian Kecamatan Padang Timur, Padang Barat, Nanggalo, dan Kuranji. 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja ke Pasar Alai dilihat dari segi: I). Aspek Geografis meliputi, (a) Jaringan jalan, dan sarana transportasi, (b) Jarak, dan waktu tempuh, (c) Sarana transportasi. II). Aspek Kelengkapan Barang meliputi, (a) Harga, (b) Kualitas barang, (c) Kelengkapan barang. III). Kondisi lingkungan dan sarana prasarana pasar meliputi, (a) Kondisi los yang bersih dan nyaman, (b) Fasilitas penunjang yang terdapat di pasar Alai seperti Kantor POS, Musholla, Kantor Polisi, dan Puskesmas adalah faktor yang mempengaruhi pembeli untuk datang berbelanja ke Pasar Alai Kecamatan Padang Utara Kota Padang, karena memudahkan konsumen untuk melakukan aktivitas lain selain berbelanja.