ABSTRAK

Perilaku Berbelanja Masyarakat Kelurahan Koto Baru Balai Janggo Kecamatan Payakumbuh Utara" (Studi Kasus Pasca Pembangunan Plaza Payakumbuh di Kota Payakumbuh).

Oleh : Aria Deka Putra

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data, informasi dan gambaran mengenai perilaku berbelanja masyarakat Kelurahan Koto Baru Balai Janggo Kecamatan Payakumbuh Utara "(studi kasus pasca pembangunan plaza Payakumbuh di Kota Payakumbuh)

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah rumah tangga di Kelurahan Koto Baru Balai Janggo Kecamatan Payakumbuh Utara dengan jumlah 466 rumah tangga. Sampel penelitian ini diambil dengan teknik *stratifield random sampling* dengan proporsi 10% dari populasi diambil berdasarkan jenis pekerjaan sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 47 rumah tangga.

Hasil penelitian menemukan bahwa: 1) Perilaku berbelanja masyarakat Kelurahan Koto Baru Balai Janggo Kecamatan Payakumbuh Utara dalam pemenuhan kebutuhan primer dan kebutuhan tersier dilihat berdasarkan mata pencahariannya (petani dan non petani) tidak menunjukkan perbedaan. Para petani pada umumnya memilih berbelanja kebutuhan primer dan kebutuhan tersier di Pasar Tradisional. Sementara itu masyarakat yang bermata pencaharian sebagai non-tani seperti PNS, karyawan, pedagang, wiraswsta, tukang ojek, mahasiswa dan pelajar pada umumnya tetap memilih berbelanja kebutuhan primer dan kebutuhan tersier di Pasar tradisional, hanya beberapa orang saja yang memanfaatkan Plaza Payakumbuh untuk berbelanja memenuhi kebutuhan primer dan kebutuhan tersier terutama PNS dan karyawan. 2) Ada beberapa alasan yang dikemukakan oleh masyarakat Kelurahan Koto Baru Balai Janggo Kecamatan Payakumbuh utara yang bermata pencaharian sebagai petani dan non-petani dalam memilih tempat berbelanja untuk memenuhi kebutuhan primer dan kebutuhan tersier. Dimana masyarakat yang bermata pencaharian sebagai petani dan non-tani yang berbelanja di Pasar Tradisional beralasan barang-barang kebutuhan yang ada di Pasar Tradisional lebih murah, banyak pilihannya, kualitas cukup bagus, bisa ditawar dan kredit. Sedangkan masyarakat yang bermata pencaharian sebagai petani dan non-tani yang berbelanja di Plaza Payakumbuh terutama PNS dan karyawan beralasan barang-barang kebutuhan yang ada di Plaza Payakumbuh kualitasnya bagus, barangnya terjamin, lebih higienis, mudah memilihnya, lebih menghemat waktu, dan ada diskon.