

ABSTRAK

Pengaruh Metode Inkuiri terhadap Kemampuan Menemukan Fakta dan Opini dalam Iklan Siswa Kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Lima Puluh Kota

Oleh: Yen Norahma Yeni/ 2014

Tujuan penelitian ini. *Pertama*, mendeskripsikan kemampuan menemukan fakta dan opini dalam iklan siswa kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Lima Puluh Kota sebelum diberi perlakuan menggunakan metode inkuiri dan ekspositori. *Kedua*, mendeskripsikan kemampuan menemukan fakta dan opini dalam iklan siswa kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Lima Puluh Kota setelah diberi perlakuan menggunakan metode inkuiri dan ekspositori. *Ketiga*, mendeskripsikan pengaruh penggunaan metode inkuiri dan ekspositori terhadap kemampuan menemukan fakta dan opini dalam iklan siswa kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Lima Puluh Kota.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen. Desain penelitian ini adalah *Pretest-Posttest Group Design*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian ini adalah skor hasil tes kemampuan menemukan fakta dan opini dalam iklan berbentuk *pretest* dan *posttest* siswa kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Limapuluh Kota.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, disimpulkan tiga hal berikut. *Pertama*, kemampuan menemukan fakta dan opini dalam iklan siswa kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Lima Puluh Kota sebelum menggunakan metode inkuiri dengan kualifikasi Cukup (C), nilai rata-rata 57,20. *Kedua*, kemampuan menemukan fakta dan opini dalam iklan siswa kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Lima Puluh Kota setelah menggunakan metode inkuiri dengan kualifikasi Lebih dari Cukup (LdC), nilai rata-rata 74,30. *Ketiga*, berdasarkan uji hipotesis disimpulkan bahwa H_1 diterima pada taraf signifikansi 95% dan derajat kebebasan $(dk) = (n_1 + n_2) - 2 = (25+25)-2 = 48$, di dapat t_{tab} 1,67 dan t_{hit} kelas eksperimen 5,57. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan metode inkuiri terhadap kemampuan menemukan fakta dan opini dalam iklan siswa kelas IX SMP Negeri 1 Kecamatan Pangkalan Kotobaru Kabupaten Lima Puluh Kota