

ABSTRAK

Strategi promosi di Perpustakaan SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi

Oleh: Ulyia Rahman/ 2014

Makalah ini membahas tentang Strategi Promosi Perpustakaan SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi. Penulisan ini bertujuan untuk memperoleh deskriptisi tentang: (1) strategi promosi Perpustakaan di SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi, (2) kendala promosi Perpustakaan di SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi.

Data yang di kumpulkan dengan cara oservasi dan wawancara langsung dengan pustakawan di Perpustakaan SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi. Penganalisisan data dilakukan secara deskriptif.

Berdasarkan analisis pembahasan dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut. *Pertama*, strategi promosi yang ada pada Perpustakaan SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi tidak berjalan dengan baik, efektif dan efisien serta belum ada strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi. *Kedua*, kendala yang dihadapi dalam kegiatan promosi di Perpustakaan SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi adalah: (1) strategi pengeluaran promosi, tidak adanya anggaran dana dialokasikan dari pemerinta dan swasta untuk peralatan dan kegiatan promosi; (2) strategi bauran promosi, tidak adanya program-program dan metode yang dirancang oleh perpustakaan untuk melaksanakan kegiatan promosi; (3) strategi pemilihan media, terbatasnya media yang digunakan saat promosi; (4) strategi *copy* periklanan, brosur belum ada di Perpustakaan SMA Negeri 1 IX Koto Sungai Lasi.