

## ABSTRACT

### **R. Nadia Hanoum, 2009. English Vocabulary Learning Strategies of Management Department Students at State University of Padang.**

The researcher's preliminary study shows that students had difficulties in learning vocabulary, which were caused by many factors. One of them was presumed to be inappropriate use of strategies. Thus, the purpose of this research was to identify the preferences of strategies used by Management Department Students of UNP in learning technical English vocabulary. It was also aimed at finding out the most preferable strategies for low, average and high achiever students and the most useful strategies in learning technical vocabulary.

This study was a descriptive research which employed both quantitative and qualitative method. The former was used to analyze the quantitative data generated from questionnaire and test while the latter was used to analyze the qualitative data obtained from interview. The population was Management Department students of UNP who took Business English course in 2008/2009 academic year, which consisted of 356 students. The sample for this research was 36 students (10% of the population), which was obtained through simple random sampling. The data were collected by using three kinds of instruments: questionnaire, test, and interview.

The findings reveal that the students' preferences of strategies are dominated by cognitive strategies ( $M=2.79$ ), followed by social ( $M=2.64$ ) and metacognitive ( $M=2.59$ ) strategies. Furthermore, the most preferable strategies for low, average and high achiever students are cognitive strategies, but with different intensity of use. The findings also expose that the most useful strategies in learning technical vocabulary are metacognitive strategies, which enable the students not only to discover the meaning but also to better plan the learning and consolidate the words for future use. Therefore, it is suggested that the students broaden the strategies in learning vocabulary. In this case, it is essential that lecturers introduce to students the various kinds of strategies, especially the metacognitive strategies which are the most useful in learning technical vocabulary.

## ABSTRAK

### **R. Nadia Hanoum, 2009. Strategi Belajar Kosakata Bahasa Inggris Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Padang**

Observasi awal menunjukkan bahwa mahasiswa mengalami kesulitan dalam mempelajari kosakata, yang diperkirakan salah satu faktor penyebabnya adalah penggunaan strategi belajar yang kurang bagus. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi preferensi strategi yang digunakan mahasiswa UNP Jurusan Manajemen dalam mempelajari kosakata Bahasa Inggris dan strategi yang paling disenangi oleh mahasiswa baik itu berkemampuan rendah, sedang maupun tinggi; serta untuk mengetahui strategi apa yang paling berguna dalam membantu mahasiswa dalam mempelajari kosakata di bidang bisnis.

Penelitian ini adalah gabungan antara penelitian deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Metode kuantitatif digunakan untuk menganalisa data kuantitatif yang diperoleh melalui kuesioner dan tes, sedangkan metode kualitatif digunakan untuk menganalisa data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara. Populasi penelitian adalah mahasiswa UNP Jurusan Manajemen yang mengambil mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis pada tahun ajaran 2008/2009, yang terdiri dari 356 mahasiswa. Sampel penelitian berjumlah 36 orang (10% dari populasi), yang diambil dengan teknik *simple random sampling*. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner, tes dan wawancara.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa mahasiswa Jurusan Manajemen lebih memilih menggunakan strategi kognitif ( $M=2.79$ ) dari pada strategi metakognitif ( $M=2.59$ ) dan sosial ( $M=2.64$ ). Strategi kognitif yang paling sering digunakan adalah penggunaan kamus dua bahasa ( $M=3.56$ ) dan mengingat terjemahan kata ( $M=3.03$ ), yang hanya membantu dalam menemukan arti kata. Strategi kognitif juga merupakan strategi yang menjadi pilihan utama baik bagi mahasiswa berkemampuan rendah, sedang, maupun tinggi, namun dengan intensitas yang berbeda-beda. Selain itu, penelitian ini juga mengungkap bahwa strategi yang paling berguna dalam mempelajari kosakata adalah strategi metakognitif yang memungkinkan siswa untuk tidak hanya menemukan arti kata namun juga merencanakan pembelajaran dan mengkonsolidasikan kosakata tersebut dengan lebih baik. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka penulis menyarankan agar mahasiswa memperluas penggunaan strateginya. Dalam hal ini, dosen memiliki peranan yang sangat penting dalam memperkenalkan berbagai macam strategi tersebut kepada mahasiswa, terutama strategi metakognitif yang merupakan strategi yang paling berguna dalam mempelajari kosakata.