

## **ABSTRAK**

### **Critical Discourse Analysis of *Kompas.co*'s special report: Press reports about Jokowi and Fauzi Bowo in Campaign Period**

**Oleh: Rahma Siktin Augita/ 2014**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ideologi mengenai berita-berita Jokowi dan Fauzi Bowo yang terdapat dalam *Kompas.com* melalui analisis leksikal dan analisis tematik. Pengambilan data dibatasi yaitu hanya pemberitaan pada periode kampanye. Data yang dianalisis berjumlah 15 berita untuk masing-masing politisi, jadi total keseluruhan berjumlah 30 berita.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan campuran, kuantitatif-kualitatif, dengan metode deskriptif-komparatif. Data dianalisis dengan cara mendeskripsikan masing-masing pemberitaan politisi-politisi tersebut, berdasarkan leksikal dan tematik, dan kemudian membandingkannya guna mendapatkan ideologinya.

Hasil penelitian menunjukkan adanya ketimpangan atau pemihakkan dalam pemberitaan kedua politisi tersebut. Berdasarkan analisis leksikal, Fauzi Bowo lebih banyak disorot dari sisi negatif sedangkan Jokowi lebih banyak disorot dari sisi positif. Analisis tematik juga tidak memberikan hasil yang berbeda. Fauzi Bowo diposisikan sebagai seorang politisi yang pemarah, emosional dan tidak percaya diri dalam mengikuti pemilihan gubernur Jakarta ini. Di sisi lain, Jokowi diposisikan sebagai seorang politisi 'kecil' harus berhadapan dengan politisi-politisi besar dan juga seorang politisi yang optimis dan sederhana. Dengan demikian dapat ditemukan bahwa ideologi politik dari *kompas.com* adalah mendukung pembaharuan atau anti status quo, Jokowi, dan mempengaruhi sudut pandang masyarakat untuk berada di sisi yang sama dengan Jokowi.