

## ABSTRAK

### **Satria Putra Yudita : Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar Dalam Media *Booklet***

Kabupaten tanah datar merupakan tempat yang banyak memiliki tempat wisata budaya sebagai bukti peninggalan dari kebudayaan Minangkabau. Peninggalan budaya ini sangat berpotensi untuk menjadi objek wisata yang diminati wisatawan. Namun promosi yang telah dilakukan belum mampu bekerja secara maksimal dan masih banyaknya potensi yang ada yang belum di promosikan sehingga dalam perancangan melalui media booklet ini mampu menuntun perjalanan wisatawan serta menambah minat wisatawan untuk berkunjung ke Kabupaten Tanah Datar.

Perancangan ini berbentuk deskriptif yang bertujuan untuk memberitahukan sehingga masyarakat dan wisatawan lebih mengenal tentang wisata yang ada serta fasilitas umum yang tersedia di Kabupaten Tanah Datar. Perumusan masalah dan identifikasi serta tujuan, pengambilan data melalui cara observasi, dokumentasi dan wawancara kemudian dianalisis dan akhirnya menjadi konsep perancangan

Perancangan ini menghasilkan media utama berupa booklet perjalanan wisata. Yang berukuran 9 x 21 cm sehingga mudah dibawa dan dapat dibawa kemana saja. *Booklet* ini dilengkapi dengan informasi tempat wisata dan fasilitas umum yang tersedia di Kabupaten Tanah Datar. Media promosi dilengkapi media pendukung poster, pin, stiker, kalender, baju, pamflet, cover CD, note book, dan banner.

Hasil perancangan ini akan di manfaatkan oleh pihak pariwisata kabupaten Tanah Datar sebagai promosi wisata budaya.