

## ABSTRAK

Muhammad Dahnil : Perancangan *Company Profile* Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang melalui CD Interaktif.

Program studi Desain Komunikasi Visual berada dibawah jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang merupakan program studi yang pertama di Sumatera Barat.

Pada zaman saat ini informasi merupakan kebutuhan dasar masyarakat. Dalam perkembangan teknologi informasi sangatlah mudah didapat. Pada kondisi saat ini DKV UNP sebaiknya memiliki sebuah media promosi yang lebih baik atau efektif dari media promosi sebelumnya.

Semenjak DKV UNP didirikan, DKV UNP belum memiliki *Company Profile*. *Company profile* merupakan media promosi tidak langsung yang bertujuan untuk mengangkat citra DKV UNP dikalangan masyarakat umum khususnya Sumatera Barat serta dapat memperkenalkan DKV UNP Padang secara lebih rinci.

Proses perancangan ini akan diaplikasikan kedalam CD atau biasa disebut denga CD Interaktif. Kelebihan dari CD ini mudah dicopy dan tidak memerlukan banyak biaya. Oleh karena itu *Company Profile* yang dikemas melalui CD sangat baik untuk melakukan sebuah promosi bagi DKV UNP.

Kata kunci : DKV UNP, Efektif, *Company Profile*