

ABSTRAK

Eko Purnomo: “Perancangan *Company Profile* Sekolah Alam Minangkabau dalam bentuk media *Audio Visual*”. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Sekolah alam merupakan suatu bentuk pendidikan alternatif, dimana sekolah ini memanfaatkan alam sebagai media pembelajarannya. Sekolah Alam Minangkabau adalah sekolah alam pertama di kota padang, Konsep Sekolah alam minangkabau adalah memberikan suatu alternatif pendidikan. Dimana setiap pembelajaran dilakukan secara *holistik* yaitu satu pembelajaran mencakup beberapa materi pelajaran. Diharapkan nantinya kehadiran sekolah alam minangkabau, Tidak hanya membentuk generasi penerus bangsa yang tangguh, tapi juga peduli terhadap lingkungan, sehingga nantinya anak menyadari arti lingkungan alam bagi kehidupan dan pentingnya menjaga serta menghargai alam. Namun pada saat ini banyak yang belum mengetahui sekolah alam tersebut karena promosi yang dilakukan tidak efektif.

Oleh sebab itu untuk memperkenalkan dan juga mempromosikan Sekolah alam minangkabau, dibutuhkan rancangan media promosi yang baru bagi sekolah alam minangkabau tersebut, agar nantinya tujuan untuk memperkenalkan sekolah alam ini dapat tercapai kepada target audience. Untuk proses perancangan di mulai dengan pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga masalah yang terjadi dalam promosi sekolah alam minangkabau dapat diketahui, dari identifikasi masalah tersebut dianalisis dengan menggunakan teori SWOT (*strenght/kekuatan, weakness/kelemahan, opportunity/pejuang, threat/ancaman*), dengan memahami seluruh informasi dalam suatu kasus. Dan menganalisisnya masalah apa yang terjadi dan memutuskan, tindakan apa yang akan dilakukan dalam pemecahan masalah. Sehingga pemilihan media promosi lebih efektif dan pesan yang ingin disampaikan kepada *target audience*.

Perancangan menghasilkan media utama yang berupa audio visual yang berdurasi kurang lebih sembilan menit dalam format DVD yang menampilkan tayangan informasi sekolah alam minangkabau. *Audio visual* menggunakan visualisasi adegan promosi berisikan tentang keberadaan sekolah alam minangkabau, fasilitas dan kegiatan yang ada di sekolah alam tersebut. kemudian di beri dubing suara untuk menjelaskan tampilan visual yang tampil. Media promosi utama dilengkapi media pendukung antara lain poster, stiker, kalender, pin, *block note*, *flayer*, *x-banner*, *cover CD*, *CDlabel*, dan *Name card*.