

ABSTRAK

Aprilson, 2012. Perancangan *Booklet Company Profile* PT. Kereta Api Divisi Regional 2 Sumatera Barat. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang. Pembimbing (1) Ir. Drs. Heldi, M. Si(2)Drs. Ady rosa, M.sn

Perancangan *Booklet Company Profile* ini bertujuan untuk mempromosikan jasa transportasi kereta api serta sebagai media komunikasi antara masyarakat dengan PT. Kereta Api Divisi Regional 2 Sumatera Barat. *Booklet* adalah media komunikasi massa yang bertujuan untuk menyampaikan pesan yang bersifat promosi, anjuran, larangan-larangan, dan berbentuk cetakan. Seperti media komunikasi lainnya, keberhasilan media ini juga ditentukan pada keberhasilan penyampaian pesan yang dibawanya.

Proses perancangan ini menggunakan prosedural dimana dalam prosesnya terdapat langkah-langkah yang harus diikuti, yaitu latar belakang masalah, tujuan masalah, identifikasi masalah, pengumpulan data, konsep desain, produk yang diharapkan.

Dalam Perancangan *Booklet Company Profile* terdapat juga proses prosedural yang dilakukan untuk pengumpulan data. Terdapat dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data primer yang digunakan adalah observasi ke PT. Kereta Api Divisi Regional 2 Sumatera Barat. Selain observasi juga wawancara berstruktur, dimana wawancara dilakukan secara bebas, tidak menggunakan wawancara secara sistematis. Sedangkan data sekunder dalam perancangan ini adalah data yang diperoleh dari buku regional 2, brosur, dan internet.

Hasil Perancangan *Booklet Company Profile* dalam bentuk *booklet* ini adalah desain yang diharapkan mampu menjadi sebuah media yang dapat mempromosikan jasa transportasi kereta api. Selanjutnya dengan adanya perancangan *booklet* ini diharapkan adanya proses perancangan serupa untuk menghasilkan karya yang lebih baik dan lebih lengkap dari karya yang ada.