

ABSTRAK

Agus Joen Haris.2013. “Promosi Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang dalam Bentuk Tampilan *Web Site (Web Design)*”. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang merupakan salah satu komunitas yang berada di kota Padang. Berdiri pada tanggal 12 Febuari 2010. Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang beberapakali mengganti dan menambah kepengurusan karena kurangnya sumber daya manusia atau anggota Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang pada saat itu. Hal ini dikarenakan belum banyaknya yang tahu akan keberadaan Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang.

Berdasarkan hal tersebut maka dibuatlah perancangan promosi Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang dalam media *web*. *Website* merupakan sebuah wadah atau lokasi dalam jaringan internet yang dibuat oleh perusahaan, organisasi, atau perorangan dan dapat dikunjungi oleh siapa saja. *Web* desain dipilih sebagai media utama, karena teknologi dan informasi saat ini begitu mudah didapatkan, apalagi seperti kalangan masyarakat khususnya anak muda yang akan menjadi target audien Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan dari media *website* ini yaitu mempunyai jangkauan akses yang luas, media yang tidak pernah berhenti beroperasi, tampilan visual yang sederhana namun komunikatif sehingga dapat menarik target audien untuk membaca. Kelemahan media ini, untuk dapat mengakses *website* harus mempunyai koneksi internet beserta perangkatnya.

Era teknologi dan informasi saat ini sudah mudah di temui dan digunakan, sehingga dapat dimanfaatkan untuk promosi Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang dalam bentuk *web*. Didukung oleh media lain yaitu pin, *stiecker*, baju kaos, pamphlet, *x-bunner*, *flag chain*, *id-card*, *mousepad*, gantungan kunci, dan kalender.

Kata kunci : Desain, *Website*, *Web* Desain, *Fans Club*, *JCI chapter* Padang