

ABSTRAK

Faktor-faktor Pemilihan Lokasi Depot Air Minum Isi Ulang dan Pemetaan Persebarannya di Kelurahan Air Tawar Barat dan Kelurahan Air Tawar Timur, Kota Padang

Oleh: Nova Vestaria

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha depot air minum isi ulang, memetakan persebaran usaha depot air minum isi ulang serta mengetahui pola persebaran usaha depot air minum isi ulang yang ada di Kelurahan Air Tawar. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan populasi penelitian adalah seluruh pengusaha depot air minum isi ulang.

Jenis data spasial yang dibutuhkan yaitu peta administrasi Kecamatan Padang Utara. Proses pemetaan persebaran depot air minum isi ulang ini menggunakan beberapa metode yaitu dokumentasi, observasi, wawancara, kuisioner dan metode studi kepustakaan, serta didukung dengan alat laboratorium, seperti GPS (*Global Positioning System*) dan kamera digital. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis persentase dan teknik analisis tetangga terdekat (*nearest neighbour*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) faktor pemilihan lokasi depot air minum isi ulang di Kelurahan Air Tawar disebabkan oleh beberapa faktor, yaitu faktor lokasi dan faktor pasar 2) persebaran depot air minum isi ulang di Kelurahan Air Tawar dapat dilihat dengan adanya peta persebaran depot air minum isi ulang di Kelurahan Air Tawar yang telah dibuat, yaitu terdapat 11 depot di Kelurahan Air Tawar Barat dan 3 depot di Kelurahan Air Tawar Timur dan 3) pola persebaran depot air minum di Kelurahan Air Tawar dianalisis dengan analisis tetangga terdekat, diperoleh nilai T sebesar 0,91 yang cenderung mendekati 1, sehingga pola persebaran depot air minum di Kelurahan Air Tawar cenderung berpola acak/ random, hal ini dipengaruhi oleh faktor aksesibilitas dan faktor demografi.