

ABSTRAK

Dahelza, Dina L. 2012. *Humors Used In T-Shirt Slogans In The Bad Idea T-Shirt Online*. Unpublished Thesis. English Department, State University of Padang.

Penelitian ini menganalisa tentang penggunaan humor dalam slogan. Penelitian ini dikhususkan untuk menganalisa jenis dan makna humor yang digunakan dalam slogan baju. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisa penggunaan humor pada slogan *Bad Idea T-shirt*. Penelitian ini juga dilakukan untuk menganalisa makna yang terkandung dalam slogan.

Penelitian ini adalah penelitian penelitian deskriptif. Data yang dikumpulkan berjumlah 111 slogan yang diproduksi dari tahun 2009-2010. Data dikumpulkan dengan cara mengunduh gambar slogan dari situs *Bad Idea T-shirt*. Data dianalisa berdasarkan teori Ritchie tentang tipe humor. Makna dari masing-masing slogan dianalisa berdasarkan teori conversational implicature.

Dari hasil analisis, peneliti menemukan bahwa penggunaan humor ‘*disparagement*’ lebih mendominasi dari pada penggunaan jenis humor lainnya. Ini dibuktikan dengan persentase penggunaan *disparagement* sebanyak 33,3% (37 slogan). ini menunjukkan bahwa mayoritas humor yang disampaikan melalui tulisan di *Bad Idea T-shirt* mengandung pesan yang menghina. Selanjutnya, makna humor yang paling banyak ditemukan pada slogan *Bad Idea T-shirt* adalah *flouting a maxim* sebanyak 42,4% (47 slogan).