

ABSTRAK

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kunjungan Wisata Waterboom Sawahlunto

Oleh : Ryan Vicky/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) Pengaruh pendapatan terhadap permintaan kunjungan pariwisata Waterboom Sawahlunto, (2) Pengaruh harga tiket masuk Waterboom Sawahlunto terhadap permintaan kunjungan pariwisata Waterboom Sawahlunto, (3) Pengaruh harga tiket masuk kebun binatang Kandi Sawahlunto terhadap permintaan kunjungan pariwisata Waterboom Sawahlunto, (4) Pengaruh jarak tempat tinggal terhadap permintaan kunjungan pariwisata Waterboom Sawahlunto, (5) Pengaruh pendapatan, harga tiket masuk Waterboom Sawahlunto, harga tiket masuk kebun binatang Kandi dan jarak tempat tinggal secara bersama-sama terhadap permintaan kunjungan pariwisata Waterboom Sawahlunto.

Jenis penelitian ini adalah *ex post facto* yaitu mempelajari data lapangan yang diduga mempengaruhi dan sekaligus sebagai karakteristik permintaan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang datang ke Waterboom Sawahlunto. Selanjutnya dilakukan penarikan sampel dengan menggunakan Aksidental Random Sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 orang responden. Jenis data adalah sekunder dan primer, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data dari BPS, PT. WWS dan dari data responden penelitian yang dikumpulkan melalui angket / kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis induktif, yang terdiri dari atas Regresi Berganda (*Multi Regression*), Uji t, Uji F dengan $\alpha = 0,05$.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Pendapatan berpengaruh signifikan positif terhadap permintaan kunjungan Waterboom Sawahlunto. (2) Harga tiket masuk Waterboom Sawahlunto berpengaruh signifikan negatif terhadap permintaan kunjungan Waterboom Sawahlunto. (3) Harga tiket masuk kebun binatang Kandi berpengaruh signifikan terhadap permintaan kunjungan Waterboom Sawahlunto. (4) Jarak tempat tinggal berpengaruh signifikan negatif terhadap permintaan kunjungan Waterboom Sawahlunto. (5) Secara bersama-sama pendapatan, harga tiket masuk Waterboom Sawahlunto, harga tiket masuk kebun binatang kandi dan jarak tempat tinggal berpengaruh signifikan terhadap permintaan kunjungan Waterboom Sawahlunto dengan nilai Uji F = $8,732 > F_{tab} = 2,465$ dengan sumbangan variabel X_1, X_2, X_3 dan X_4 secara bersama-sama terhadap Y 26,8 %.

Disarankan agar pihak PT.WWS menjaga kestabilan harga tiket masuk serta menjaga keamanan kenyamanan pengunjung. Kepada pengunjung disarankan untuk memberikan saran dan masukan agar kualitas di segala hal Waterboom tetap terjaga dan tetap berkunjung ke Waterboom Sawahlunto.