

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi masyarakat di Indonesia

Oleh : Oki Noven/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh pendapatan nasional terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia, (2) pengaruh suku bunga terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia, (3) pengaruh inflasi terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia, (4) pengaruh pendapatan nasional, suku bunga dan inflasi secara bersama-sama terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan asosiatif. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder dari tahun 2003-2010. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan induktif. Analisis induktif yang digunakan yaitu: uji prasyarat (multikolinearitas, autokorelasi, dan heterokedastisitas), model regresi linear berganda, sedangkan hipotesis pengujian adalah uji t dan uji F.

Hasil penelitian adalah (1) Pendapatan nasional berpengaruh signifikan dan positif terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia ($\text{prob} = 0,0000 < 0,05$) dengan besaran pengaruhnya 0.788026, (2) suku bunga tidak berpengaruh signifikan terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia ($\text{prob} = 0,4333 > 0,05$) dengan besaran pengaruhnya -0.001240, (3) inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia ($\text{prob} = 0,2996 < 0,05$) dengan besaran pengaruhnya -0.000844 (4) secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan antara pendapatan nasional, suku bunga dan inflasi terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia pada tingkat probabilitas 0,0000 dengan tingkat sumbangan secara bersama-sama sebesar 97,94 persen.

Saran yang direkomendasikan dalam penelitian ini yaitu diharapkan Pemerintah Indonesia sebaiknya melakukan upaya yang lebih intensif untuk dapat meningkatkan PDB Indonesia baik melalui kebijakan yang bersifat langsung maupun yang tidak langsung. Hal ini dikarenakan pada hasil penelitian ini PDB memiliki pengaruh yang paling besar terhadap perubahan konsumsi di Indonesia. Konsumsi masyarakat sebagai salah satu sektor yang bisa memberikan kontribusi terhadap pembangunan ekonomi Negara.