

ABSTRAK

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Minuman Sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah.

Oleh : Gina Riyanti/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh harga Yakult terhadap permintaan konsumen Minuman Sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah. (2) Pengaruh harga barang substitusi terhadap permintaan konsumen Minuman Sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah. (3) Pengaruh pendapatan konsumen terhadap permintaan konsumen Minuman Sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah. (4) Pengaruh selera konsumen terhadap permintaan Minuman Sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah. (5) Pengaruh harga Yakult, harga barang substitusi, pendapatan, dan selera konsumen, terhadap permintaan konsumen Minuman Sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan asosiatif, yaitu penelitian yang mendeskripsikan variabel penelitian dan menemukan ada tidaknya pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dengan sampel sebanyak 97 responden yang mengkonsumsi minuman sehat Yakult. Teknik pengumpulan data angket menggunakan angket penarikan sampel dengan teknik *accendential sampling*. Teknik analisis data adalah analisis deskriptif dan analisis induktif. Analisis induktif terdiri dari Uji Prasyarat analisis; Uji multikolinearitas, Uji Normalitas dan Uji Heterokedastisitas, Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dengan $\alpha = 0,05$ dan Analisis Determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini (1) harga minuman sehat Yakult berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan minuman sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah ($\text{sig} = 0,045$) dengan tingkat pengaruh sebesar $-0,575\%$; (2) harga Vitacarm berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan minuman sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah ($\text{sig} = 0,038$) dengan tingkat pengaruh sebesar $0,538\%$; (3) Pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan minuman sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah ($\text{sig} = 0,000$) dengan tingkat pengaruh sebesar $0,972\%$; (4) Persepsi selera konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan minuman sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah ($\text{sig} = 0,027$) dengan tingkat pengaruh sebesar $0,955\%$; (5) Harga Yakult, Harga Vitacarm, Pendapatan konsumen dan Selera konsumen secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap permintaan minuman sehat Yakult di Kecamatan Koto Tangah ($\text{sig} = 0,000$).