

ABSTRAK

Wella Wulan Sari: Perbedaan Reaksi Pasar atas Pengumuman Informasi Laba antara Perusahaan Perata dan Non-Perata Laba Pada Perusahaan Perbankan dan Keuangan yang Terdaftar di BEI.

Pembimbing 1 : Fefri Indra Arza, SE,M.Sc, Ak

Pembimbing 2 : Charoline Cheisviyanny, SE, M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan reaksi pasar atas pengumuman informasi laba antara perusahaan perata dan non-perata laba pada perusahaan perbankan dan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Jenis penelitian ini tergolong penelitian komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan dan keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2007 sampai 2011. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 44 perusahaan perbankan dan keuangan yang memenuhi kriteria. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah uji beda rata-rata dengan uji *independent sample t-test* dengan menggunakan program SPSS 17.0.

Berdasarkan hasil uji beda rata-rata dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa reaksi pasar atas pengumuman laba yang ditentukan melalui *cummulative abnormal return* (CAR) selama periode pengamatan (saat dilakukan pengumuman laba 10 hari sebelum pengumuman laba dan 10 hari setelah pengumuman laba) maka diperoleh hasil bahwa tidak terdapat perbedaan reaksi pasar antara kelompok perusahaan perata laba dan perusahaan bukan perata laba.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, disarankan: (1) Bagi para calon investor yang akan melakukan investasi dalam bentuk saham di perusahaan perbankan, hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi tersebut. (2) Penelitian yang akan datang memungkinkan untuk menggabungkan metode yang digunakan untuk mengindikasikan praktik perataan laba (3) Bagi peneliti selanjutnya, agar menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak dari industri yang berbeda. (4) Bagi peneliti yang akan datang sebaiknya juga memasukkan faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan perbedaan reaksi pasar yang dilihat melalui harga saham, pengumuman deviden, pengumuman pendanaan, dan sebagainya.