

## ABSTRAK

### Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (*Retail Marketing Mix*) Terhadap Kepuasan Berbelanja Konsumen Foodmart Basko Grand Mall,

Oleh : Yoga Fernanda /2012

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan arah hubungan dan mengukur kekuatan sejauh mana pengaruh bauran pemasaran eceran (*retail marketing mix*) seperti keragaman produk, layanan, atmosfer toko, harga, promosi, dan lokasi terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand Mall.

Penelitian ini dilaksanakan di Foodmart Basko Grand Mall, dan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Foodmart Basko Grand Mall. Sampel diambil dengan *Accidental Sampling* dengan menggunakan rumus *Cochran*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan angket. Untuk melihat pengaruh bauran pemasaran eceran terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand mall digunakan analisis jalur (*Path Analysis*) dengan menggunakan program *SPSS versi 15.00*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Keragaman produk tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand Mall, 2) Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand Mall, 3) Atmosfer toko berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand Mall, 4) Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand Mall, 5) promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand Mall, 6) lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berbelanja konsumen Foodmart Basko Grand Mall.

Berdasarkan hasil penelitian disarankan agar manager Foodmart Basko Grand Mall harus meningkatkan dalam kehandalan karyawan dalam membantu konsumen mencari produk yang dibutuhkan serta lebih cepat tangap dalam melayani konsumennya. Meningkatkan kembali suasana toko dengan tata letak/*lay out* yang lebih menarik Serta menciptakan suasana ruang yang lebih sejuk. Menawarkan harga yang lebih murah dan bersaing dibandingkan tempat berbelanja yang lain, Lebih meningkatkan program promosi melalui *event – event* hari tertentu serta memberikan hadiah yang menarik bagi konsumen, serta diharapkan pihak manajemen Foodmart Basko Grand Mall untuk dapat meyakinkan akan keamanan yang terjamin dalam Foodmart Basko Grand Mall.