

ABSTRAK

Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Zero di Kota Padang

Oleh : Willa Dinata/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis (1) seberapa besar pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola Zero di kota Padang, (2) seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola Zero di kota Padang, (3) seberapa besar pengaruh diferensiasi produk dan harga secara bersamaan terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola Zero di kota Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian kausatif yang dilaksanakan dari bulan Juli 2011. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya, dengan sampel masyarakat usia 20-29 yang belum pernah mengonsumsi minuman Coca-Cola Zero. Sampel diambil dengan menggunakan, *accidental sampling*. Pengujian instrumen dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis regresi logistik, serta uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Diferensiasi produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola Zero di kota Padang. 2) Harga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola Zero di kota Padang. Proporsi hasil analisis menunjukkan bahwa sumbangan diferensiasi produk, dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Coca-Cola Zero di kota Padang.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka disarankan agar *Coca-Cola Company* terus mempertahankan diferensiasi produknya dan selalu melakukan inovasi terhadap produk-produk minuman lainnya, untuk harga yang di tetapkan sekarang sudah sebanding dengan daya beli konsumen, namun hal itu harus tetap di pantau karna harga pesaing juga akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, karena harga itu merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen untuk memilih minuman bersoda.