ABSTRAK

Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia

Oleh : Willa Defara/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh kebijakan dividen (*dividend payout ratio*), (2) pengaruh profitabilitas (*return on equity*), (3) pengaruh pertumbuhan perusahaan (*growth*) terhadap nilai perusahaan (*price book value*) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria perusahaan yang terdaftar di BEI dan menyajikan laporan keuangan selama periode tahun 2006-2009 serta membagikan dividen dalam tahun analisis, sehingga diperoleh sampel sebanyak 54 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Untuk pengujian hipotesis menggunakan uji *t* statistik dengan tingkat α sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menyimpulkan (1) kebijakan dividen berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan *(price book value)* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai signifikansi 0,910 > α 0,05, (2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan *(price book value)* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai signifikansi 0,000 < α 0,05, (3) pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan *(price book value)* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai signifikansi 0,517 > α 0,05.