

## ABSTRAK

Pengaruh persepsi konsumen atas kualitas produk, *brand image* dan *leasing* terhadap keputusan pembelian ulang sepeda motor honda di kota Padang.

Oleh : Weri Fitria Putri/2012

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena di lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan dan menganalisis seberapa besar pengaruh: (1) Persepsi konsumen atas kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang melalui *brand Image* sepeda motor Honda di Kota Padang, dan (2) Persepsi konsumen atas kualitas produk, *Brand Image*, dan *Leasing* terhadap keputusan pembelian ulang sepeda motor honda di Kota Padang.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen rumah tangga yang sudah pernah melakukan pembelian sepeda motor Honda lebih dari satu kali di Kota Padang. Pengambilan Sampel pada penelitian ini dilakukan kepada responden yang bertemu peneliti pada saat penelitian yaitu berjumlah 100 orang. Alat pengumpul data yang digunakan berupa angket model *skala likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data diolah dengan menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*).

Data angket dianalisis secara statistik dengan menggunakan program SPSS versi 15.00 *for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan (1) terdapat pengaruh signifikan variabel Persepsi konsumen atas kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang sepeda motor Honda melalui *brand Image* sepeda motor Honda di Kota Padang, (2) terdapat pengaruh signifikan variabel Persepsi konsumen atas kualitas produk, *brand Image*, dan *Leasing* terhadap keputusan pembelian ulang sepeda motor Honda di Kota Padang.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka disarankan kepada tenaga *Personal Selling* PT. Honda Cabang Padang untuk dapat terus mengembangkan dan meningkatkan kualitas produknya, meningkatkan Brand Image terutama terkait dengan kepercayaan dan keyakinan konsumen atas merek Honda, dan Leasing supaya lebih meningkatkan kerjasamanya dengan dealer Honda dan dapat memberikan layanan yang lebih baik.