

ABSTRAK

Vicha Handayani. 2013. “Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Promosi Perpustakaan Umum Kota Padang di Kantor Arsip Perpustakaan dan Dokumentasi Kota Padang”. *Makalah*. Program studi Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Dalam makalah ini dibahas tentang persepsi masyarakat terhadap pelaksanaan promosi Perpustakaan Umum Kota Padang. Kajian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan bagaimana media yang dilakukan oleh pustakawan dalam mempromosikan Perpustakaan Umum Kota Padang, dan (2) untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat terhadap pelaksanaan promosi yang dilakukan Perpustakaan Umum Kota Padang.

Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi di Perpustakaan Kantor Arsip Perpustakaan dan Dokumentasi Kota Padang. Analisis data dilakukan secara deskriptif.

Berdasarkan penganalisisan data, disimpulkan hal-hal sebagai berikut. *Pertama*, belum optimalnya media promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Umum Kota Padang. Dapat dilihat dari rendah atau sedikitnya pengunjung yang datang ke perpustakaan. *Kedua*, kurangnya pengunjung Perpustakaan Umum Kota Padang akibat promosi yang diadakan kurang efektif, sehingga disimpulkan persepsi masyarakat kurang begitu positif dan masyarakat tidak mengetahui adanya promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Umum Kota Padang.