

ABSTRAK

Implementasi Bauran Pemasaran Produk Speedy Broadband Access Di Kota Padang.

Oleh : Suci Dwi Putri Apriliani/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi Bauran Pemasaran Produk *Speedy Broadband Access* Di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan variable bauran pemasaran . Variabel dalam penelitian ini diuraikan menjadi enam indikator agar dapat mempermudah menggambarkan tingkat implementasi bauran pemasaran produk *speedy broadband access* di kota Padang.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian statistik deskriptif yaitu tujuan penelitian merupakan pengekplorasian, menjelaskan, dan menggambarkan berbagai hal yang menyangkut dengan upaya meningkatkan implementasi bauran pemasaran produk *speedy broadband access* di kota Padang.

Berdasarkan pengolahan data hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat implementasi bauran pemasaran produk *speedy broadband access* di kota Padang berada pada tingkat cukup dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 74,23%. Oleh sebab itu kepada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, diharapkan dapat meningkatkan implementasi bauran pemasaran produk *speedy broadband access* nya di kota Padang agar dapat mencapai hasil yang maksimal sehingga mempermudah pencapaian tujuan perusahaan.