

ABSTRAK

Strategi Promosi di Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat. Oleh: Sangri Al Hadi; 53210 – 2010.

Makalah ini membahas tentang Strategi Promosi di Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat. Penulisan makalah ini bertujuan untuk memperoleh deskripsi tentang: (1) strategi promosi di Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat, (2) kendala promosi di Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat. Data dikumpulkan dengan cara observasi dan wawancara dengan pustakawan di Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat. Penganalisan data dilakukan secara deskriptif.

Berdasarkan analisis pembahasan dapat disimpulkan bahwa: *pertama*, Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat dalam melaksanakan strategi promosi belum berjalan dengan baik, strategi tersebut adalah: strategi pengeluaran promosi, strategi bauran promosi, strategi pemilihan media, dan strategi copy iklan. *Kedua*, Kendala yang dihadapi dalam kegiatan promosi di Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat adalah: (a) strategi pengeluaran promosi, tidak adanya anggaran khusus untuk kegiatan promosi yang disediakan oleh perpustakaan; (b) strategi bauran promosi, tidak adanya program-program dan metode yang dirancang oleh perpustakaan untuk melaksanakan kegiatan promosi; (c) strategi pemilihan media, terbatasnya media yang digunakan saat promosi; (d) strategi copy iklan, tidak lengkap dan menariknya isi media promosi yang dibuat oleh Perpustakaan Balai Bahasa Provinsi Sumatera Barat karena tidak ada perbaharuan dan perbaikan.