

**EFEKTIVITAS LAPAK BACA DI TAMAN BACA MASYARAKAT
(TBM) TANAH OMBAK TERHADAP MINAT BACA ANAK
DI KAWASAN PURUS KOTA PADANG**

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana
Perpustakaan dan Ilmu Informasi**



**AIDA SASKIA
NIM 2020/20234023**

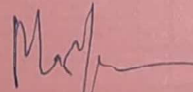
**DOSEN PEMBIMBING
Malta Nelisa, S.Sos, M.Hum
NIP. 198307112009122006**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI

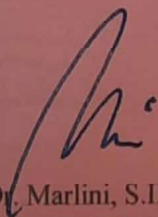
Judul :Efektivitas Lapak Baca di Taman Baca Masyarakat (TBM)
Tanah Ombak Terhadap Minat Baca Anak di Kawasan Purus
Kota Padang
Nama : Aida Saskia
NIM : 20234023
Program Studi : Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Departemen : Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Agustus 2024
Disetujui oleh Pembimbing,



Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum
NIP 198307112009122006

Kepala Departemen,



Dr. Marlina, S.IPI., MLIS
NIP 198102102009122005

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Aida Saskia
NIM : 20234023

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

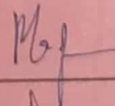
Efektivitas Lapak Baca di Taman Baca Masyarakat (TBM) Tanah Ombak Terhadap Minat Baca Anak di Kawasan Purus Kota Padang

Padang, Agustus 2024

Tim Penguji

Tanda Tangan

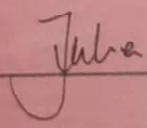
1. Ketua : Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum

1. 

2. Anggota : Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom

2. 

3. Anggota : Jeihan Nabila, S.IIP., M.I.Kom

3. 

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan hal-hal berikut:

1. Skripsi saya berjudul “Efektivitas Lapak Baca di Taman Baca Masyarakat (TBM) Tanah Ombak Terhadap Minat Baca Anak di Kawasan Purus Kota Padang” adalah benar karya tulis saya dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya, dan bukan merupakan duplikasi skripsi lain;
3. Dalam skripsi ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas dicantumkan dalam kepustakaan;
4. Pernyataan ini, saya tulis dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Padang, Agustus 2024



Aida Saskia

NIM 20234023

ABSTRAK

Aida Saskia. 2024. “Efektivitas Lapak Baca di Taman Baca Masyarakat (TBM) Tanah Ombak Terhadap Minat Baca Anak di Kawasan Purus Kota Padang.” *Skripsi*. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi. Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) ketepatan sasaran program lapak baca di TBM Tanah Ombak; (2) sosialisasi program lapak baca di TBM Tanah Ombak; (3) tujuan program lapak baca di TBM Tanah Ombak; (4) pemantauan program lapak baca di TBM Tanah Ombak; (5) minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang; (6) efektivitas lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang. Adapun menjadi populasi dalam penelitian ini adalah anak-anak di Kawasan Purus Kota Padang yang mengikuti Program Lapak Baca TBM Tanah Ombak berjumlah 1.440 orang. Teknik penentuan sample dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*. teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner, wawancara, dan studi kepustakaan.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa: (1) ketepatan sasaran program lapak baca di TBM Tanah Ombak berada pada kategori sangat baik dengan nilai rata-rata 3,67, hal ini menunjukkan minat baca anak-anak meningkat dengan adanya lapak baca Tanah Ombak, (2) sosialisasi program Lapak Baca Tanah Ombak berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 3,14, hal ini dapat dilihat dari banyaknya anak-anak datang ke Lapak Baca Tanah Ombak; (3) tujuan program Lapak Baca Tanah Ombak berada kategori sangat baik dengan nilai rata-rata 3,57, hal ini menunjukkan manfaat dari program tersebut dapat dirasakan oleh anak-anak; (4) pemantauan program Lapak Baca Tanah Ombak berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata 3,20, program tersebut telah mencapai tujuan yang ditentukan dan program masih berlanjut sampai sekarang; (5) minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang berada pada kategori sangat baik dengan adanya Lapak Baca Tanah Ombak dengan nilai rata-rata 3,60, hal ini dapat dilihat dari banyaknya anak-anak yang suka dan senang membaca, dan rajin datang ke lapak baca untuk mengikuti kegiatan literasi; (6) efektivitas Lapak Baca Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang dalam kategori penilaian sangat baik dengan nilai rata-rata 3,40, hal ini menunjukkan Lapak Baca di Tanah Ombak efektif terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang. Hasil dari uji hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana juga diperoleh hipotesis alternatif (H_a) diterima sementara (H_o) ditolak. Sehingga dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Lapak Baca di TBM Tanah Ombak efektif terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang.

Kata Kunci: Efektivitas Lapak Baca, Minat Baca Anak, TBM Tanah Ombak

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Swt, karena atas izin dan limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Efektivitas Lapak Baca di Taman Baca Masyarakat (TBM) Tanah Ombak Terhadap Minat Baca Anak di Kawasan Purus Kota Padang”.

Penulis menyadari banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada (1) Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi. (2) Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom. dan Jeihan Nabila, S.IIP., M.I.Kom selaku dosen penguji I dan II. (3) Dr. Marlina, S.IPI., MLIS selaku Koordinator Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi dan Kepala Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan. (4) Gustina Erlianti, S.Hum, M.IP selaku Dosen Pembimbing Akademik. (5) serta semua pihak yang sudah berkenan menjadi narasumber dan memberikan informasi bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mohon maaf sebesar-besarnya jika masih ditemukan kesalahan-kesalahan yang tidak disengaja. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik untuk penulis maupun pembaca.

Padang, Agustus 2024

Aida Saskia

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	8
G. Defenisi Operasional	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Taman Baca Masyarakat (TBM).....	10
2. Efektivitas.....	15
3. Lapak Baca	23
4. Minat Baca	25
B. Penelitian Relevan	36
C. Kerangka Konseptual	38
D. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Metode Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Variabel dan Data	42
1. Variabel	42
2. Data	42

E. Instrumentasi	43
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Kuisisioner	48
2. Wawancara	48
3. Studi Kepustakaan	48
G. Uji Persyaratan Analisis	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Korelasi	49
3. Uji Linearitas.....	49
4. Uji Hipotesis.....	50
5. Uji Koefisien Determinasi.....	50
H. Teknik Penganalisan Data	50
1. Pemeriksaan.....	49
2. Tabulasi	50
3. Penarikan Kesimpulan.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
A. Deskripsi Data	53
B. Analisis Data	62
C. Pembahasan	86
BAB V PENUTUP	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual.....	38
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel Penelitian.....	42
Tabel 2. Skor Butir <i>Skala Likert</i>	43
Tabel 3. Kisi-Kisi Kuesioner	44
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X	1
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y	1
Tabel 6. Uji Reliabilitas Instrumen	42
Tabel 7. Interpretasi Hasil	43
Tabel 8. Penafsiran Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 9. Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	1
Tabel 10. Karakteristik Responden (Umur).....	1
Tabel 11. Karakteristik Responden Data Efektivitas	42
Tabel 12. Karakteristik Responden Data	43
Tabel 13. Deskripsi Data Jawaban Ketepatan Sasaran	44
Tabel 14. Deskripsi Data Jawaban Sosialisasi Program	1
Tabel 15. Deskripsi Data Jawaban Tujuan Program.....	1
Tabel 16. Deskripsi Data Jawaban Pemantauan Program.....	42
Tabel 17. Deskripsi Data Perasaan Senang Membaca.....	43
Tabel 18. Deskripsi Data Kebutuhan Terhadap Buku	44
Tabel 19. Deskripsi Data Ketertarikan Terhadap Bacaan.....	1
Tabel 20. Deskripsi Data Keinginan Membaca Buku.....	1
Tabel 21. Deskripsi Data Keinginan Mencari Bahan Bacaan.....	42
Tabel 22. Manfaat Lapak Baca Tanah Ombak dalam Pengembangan Diri.....	63
Tabel 23. Lapak Baca Tanah Ombak Memenuhi Minat dan Kebutuhan Pembaca Akan Buku	64
Tabel 24. Rasa Senang Berkontribusi dalam Lapak Baca Tanah Ombak.....	64
Tabel 25. Informasi Tentang Lapak Baca Tanah didapat dari Media Sosial TBM Tanah Ombak.....	65
Tabel 26. Informasi Tentang Lapak Baca didapat dari Spanduk dan Brosur	66
Tabel 27. Informasi Tentang Lapak Baca didapat dari Petugas Lapak Baca.....	67

Tabel 28. Sumber Bacaan yang diinginkan mudah diperoleh melalui Lapak Baca Tanah Ombak	68
Tabel 29. Lapak Baca Tanah Ombak Membantu Meningkatkan Wawasan dan Memperluas Pengetahuan	68
Tabel 30. Kontribusi Lapak Baca Tanah Ombak dalam Meningkatkan Kegemaran Membaca	69
Tabel 31. Kontribusi Lapak Baca Tanah Ombak dalam Menyediakan Buku Dalam Kondisi Baik.....	70
Tabel 32. Komunikasi Langsung Petugas Lapak Baca Tanah Ombak Mengenai Lapak Baca	70
Tabel 33. Keberagaman Buku yang disediakan oleh Petugas Lapak Baca Tanah Ombak	71
Tabel 34. Kesenangan Membaca Buku di Lapak Baca Tanah Ombak.....	72
Tabel 35. Lapak Baca Tanah Ombak Menumbuhkan Kemauan dalam Membaca	73
Tabel 36. Kontribusi Lapak Baca Tanah Ombak dalam Peningkatan Semangat untuk Membaca Buku	73
Tabel 37. Keinginan Membaca yang didorong oleh Lapak Baca Tanah Ombak	74
Tabel 38. Rasa Penasaran Terhadap Semua Buku di Lapak Baca Tanah Ombak	75
Tabel 39. Kontribusi Lapak Baca Tanah Ombak dalam Membantu Mendapatkan Buku yang diinginkan.....	75
Tabel 40. Banyak Waktu yang dihabiskan untuk Membaca di Lapak Baca Tanah Ombak	76
Tabel 41. Lapak Baca Tanah Ombak Menyediakan Berbagai Macam Buku yang Menarik Untuk dibaca.....	77
Tabel 42. Keinginan untuk Terlibat dalam Kegiatan Lapak Baca Tanah Ombak	77
Tabel 43. Respon Cepat Terhadap Buku yang dibaca di Lapak Baca Tanah Ombak	78

Tabel 44. Dorongan untuk Menyelesaikan Buku yang Telah Mulai dibaca.....	79
Tabel 45. Keinginan Membaca Buku di Lapak Baca Tanah Ombak.....	79
Tabel 46. Keinginan Menanyakan Buku yang diinginkan kepada Peugas Lapak Baca Tanah Ombak	80
Tabel 47. Kontribusi Lapak Baca Tanah Ombak dalam Menyediakan Buku yang Banyak untuk Kesenangan Pembaca	81
Tabel 48. Kontribusi untuk Selalu Datang di Lapak Baca Tanah Ombak untuk Mencari Buku	81
Tabel 49. Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 50. Hasil Uji Korelasi	83
Tabel 51. Hasil Uji Linearitas	84
Tabel 52. Hasil Uji Hipotesis	85
Tabel 53. Hasil Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Observasi Awal.....	138
Lampiran 2. Wawancara Awal Pendiri TBM Tanah Ombak.....	139
Lampiran 3. Wawancara Awal dengan Relawan	140
Lampiran 4. Wawancara Awal dengan Orang Tua.....	141
Lampiran 5. Pernyataan Kuesioner	142
Lampiran 6. Validasi Keilmuan Kuesioner.....	145
Lampiran 7. Validasi Kebahasaan Kuesioner	147
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	149
Lampiran 9. Data Hasil Uji Validitas Instrumen	150
Lampiran 10. Data Hasil Uji Realibilitas Instrumen.....	156
Lampiran 11. Tabulasi Jawaban Responden.....	157
Lampiran 12. Dokumentasi Kegiatan Lapak Baca Tanah Ombak.....	162
Lampiran 13. Kuesioner Setelah diisi Responden	163
Lampiran 14. Bukti Penyebaran Kuesioner	169

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini semakin pesat. Hal ini berpengaruh pada segala bidang, termasuk dalam dunia pendidikan terutama dalam proses pembelajaran. Proses pembelajaran harus di tingkatkan untuk memperoleh ilmu pengetahuan dengan baik dan tidak ketinggalan oleh perkembangan zaman. Menambah wawasan ilmu pengetahuan dapat dilakukan dengan cara membiasakan diri membaca, kegiatan membaca belum menjadi kebiasaan dan tren di Indonesia karena berdasarkan data statistik minat baca masyarakat Indonesia masih terbilang rendah.

Berdasarkan hasil PISA tahun 2016 juga memperlihatkan bahwa ketrampilan serta kemampuan memahami anak-anak Indonesia usia 9-14 tahun menggunakan bahan-bahan bacaan terdapat di urutan sepuluh terbawah (Arifah, 2018). Survei yang dirilis *Organization for Economic Co-operation and Development* (OECD) pada 2019 ini menyatakan Indonesia menempati peringkat 62 dari 70 negara yang memiliki tingkat literasi rendah.

Fenomena ini dapat dilihat berdasarkan data UNESCO, Indonesia berada pada urutan kedua dari bawah literasi dunia, minat baca masyarakat Indonesia hanya 0,001%, artinya 1000 orang Indonesia hanya satu yang suka membaca. Sedangkan riset dari *Central Connecticut State University* pada Maret tahun 2016, Indonesia dinyatakan menduduki peringkat 60 dari 61 negara soal minat membaca.

Lapak baca adalah sebuah inisiatif komunitas yang bertujuan untuk meningkatkan minat baca dan akses terhadap literatur di kalangan masyarakat. Berlokasi di berbagai titik strategis, Lapak baca menyediakan berbagai jenis buku yang dapat dipinjam atau dibaca di tempat secara gratis. Inisiatif ini tidak hanya menyediakan buku-buku yang beragam, mulai dari fiksi, non-fiksi, hingga buku anak-anak, tetapi juga mengadakan berbagai kegiatan seperti diskusi buku, pelatihan menulis, dan acara literasi lainnya, dengan adanya lapak baca, diharapkan masyarakat dapat lebih mudah mendapatkan akses ke buku-buku berkualitas, serta terinspirasi untuk terus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan melalui membaca.

Lapak Baca Tanah Ombak merupakan salah satu program dari TBM Tanah Ombak yang dijalankan untuk menumbuhkan dan meningkatkan minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang. Program Lapak Baca TBM Tanah Ombak berbeda dengan lapak baca biasanya. Lapak baca ini dilakukan secara berkeliling menggunakan motor untuk mencapai anak-anak di seluruh Kawasan Purus. Hal ini dilakukan agar anak-anak yang kesulitan dalam mengakses bahan bacaan karena jarak yang jauh dengan perpustakaan dapat membaca tanpa terhalang jarak, dengan adanya fasilitas ini, anak-anak dan remaja dapat lebih tertarik dan terbiasa membaca, sehingga meningkatkan literasi dan pengetahuan mereka.

Pelaksanaan program Lapak Baca TBM Tanah Ombak dilaksanakan 3 kali dalam seminggu yaitu pada hari Jumat pukul 14.30-15.30 WIB, Sabtu dan Minggu dari pukul 16.00-18.00 WIB, lokasi Lapak Baca TBM Tanah Ombak biasanya diadakan di Kawasan Purus di sekitar Merpati Perdamaian Pantai Purus,

Taplau, Danau Cimpago dan Masjid Kawasan Purus. Program lapak baca ini menawarkan berbagai jenis buku, kebanyakan untuk anak-anak. Program lapak baca dilakukan dengan cara memasukan buku yang berjumlah lebih dari 100 buku didalam box kayu yang di beri nama “peti harta karun” lalu menjajakan buku dengan motor, dan membuka lapak pada suatu tempat atau lingkungan di Kawasan Purus.

Program Lapak Baca TBM Tanah Ombak tidak hanya berfokus pada penyajian buku, tetapi juga melibatkan pengajaran membaca keras, belajar menulis, dan aktivitas lainnya. Hal ini sangat penting karena sebagian besar anak-anak di daerah pesisir pantai tidak bersekolah, dengan adanya lapak baca, diharapkan anak-anak dapat tertarik untuk belajar dan meningkatkan minat baca di Kawasan Purus.

Minat baca merupakan keinginan membaca terhadap suatu hal dengan menaruh perhatian pada suatu pembelajaran tertentu dan disertai hasrat untuk mengetahui, mempelajari, dan membuktikannya melalui partisipasi aktif juga keinginan besar untuk membaca. Rendahnya minat baca anak terhadap buku menjadi persoalan mendasar. Salah satunya terdapat di Kawasan Purus Kota Padang.

Kawasan Purus secara geografis terletak di pesisir pantai dan pinggiran. Pesisir purus memiliki luas 0,68 km². Pada tahun 2015 penghidupan masyarakat purus berdasarkan data desa purus menyebutkan dari 1.070 penduduk usia kerja, 8,4% merupakan PNS, 0,1% ABRI, 1,2% polisi, 32,6% swasta, 12,9% nelayan, 17,5% pengusaha swasta, dan 27% pengangguran. Penelitian Fitriasia (2019:5)

menjelaskan kondisi ekonomi Kawasan Purus menunjukkan usia 18-56 tahun yang bekerja 1217 orang/18% dan tidak bekerja 1677/25%, dan kondisi pendidikan penduduk Desa Purus yaitu usia sekolah yang tidak bersekolah dan berhenti sebanyak 2193 atau 32%, sementara tamat SMP dan SMA sebanyak 2053 atau 30%. hal ini menunjukkan tingkat pendidikan dan ekonomi masyarakat di Purus masih rendah. Dari data diatas menjelaskan bahwa anak-anak Kawasan Purus masih menghadapi rendahnya minat baca, salah satunya di sebabkan oleh rendahnya tingkat ekonomi dan pendidikan di Kawasan Purus.

Berdasarkan hasil wawancara pada tanggal 3 Januari 2024 dengan Bapak Syuhendri selaku pendiri TBM Tanah Ombak mengatakan lapak baca merupakan upaya untuk menumbuhkan minat baca anak, karena anak-anak di Kawasan Purus masih asing dan takut dengan perpustakaan yang besar, sehingga lapak baca merupakan upaya agar anak-anak yang tidak bisa datang ke perpustakaan bisa membaca dan mengakses bahan bacaan. dengan adanya lapak baca anak dan remaja bisa membaca buku dan belajar bersama.

Selanjutnya, hasil wawancara dengan relawan lapak baca di TBM Tanah Ombak pada tanggal 4 Mei 2024, beliau mengatakan Lapak Baca Tanah Ombak ini menyediakan berbagai bahan bacaan baik fiksi maupun non fiksi untuk anak, selain itu lapak baca ini juga mengajarkan anak membaca, belajar menulis dan sejenisnya, karena di daerah pesisir pantai seperti di purus banyak anak-anak yang tidak bersekolah, jadi dengan adanya lapak baca menjadi daya tarik bagi anak-anak untuk belajar bersama dan menumbuhkan minat baca.

Berdasarkan hasil observasi awal di Lapak Baca TBM Tanah Ombak diperoleh beberapa kondisi nyata sebagai berikut. *Pertama*, anak-anak di Kawasan Purus memiliki tingkat pendidikan dan ekonomi yang rendah, banyak anak-anak di Purus tidak bersekolah dan putus sekolah dan sebagian menjadi pengamen. Sehingga anak-anak di Kawasan Purus memiliki akses yang terbatas terhadap bahan bacaan dan untuk membeli buku cukup sulit karena harga buku di Indonesia cukup mahal sehingga mereka sulit untuk menemukan buku untuk dibaca dan membuat mereka kehilangan minat dalam membaca.

Kedua, kebanyakan anak-anak di Kawasan Purus tidak ada *role model* dari orang tua dan lingkungan sekitar yang menunjukkan kebiasaan membaca, hal ini membuat anak-anak tidak memiliki motivasi untuk membaca dan lebih memilih untuk menghabiskan waktu dengan kegiatan lain.

Ketiga, tidak semua anak di Kawasan Purus bisa datang ke perpustakaan atau di taman baca masyarakat untuk mencari bahan bacaan karena jarak perpustakaan cukup jauh dari tempat tinggal anak-anak, sehingga mereka tidak memiliki bahan bacaan untuk dibaca, selain itu anak-anak di Kawasan Purus masih takut untuk datang ke perpustakaan besar atau perpustakaan umum untuk mengikuti kegiatan literasi, meminjam koleksi ataupun untuk sekedar membaca buku karena belum terbiasa dan masih asing.

Dari permasalahan yang disebutkan di atas, menunjukkan bahwa penelitian tentang lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang penting untuk dilakukan untuk memberikan informasi yang lebih komprehensif tentang efektivitas lapak baca terhadap minat baca anak,

efektivitas program dapat diketahui dengan membandingkan *output* dengan tujuan program, pendapat peserta program dapat dijadikan sebagai ukuran untuk menentukan efektivitas program. Menurut Budiani (2007:49-57) Untuk mengukur efektivitas suatu program dapat dilakukan menggunakan: ketepatan sasaran program, sosialisasi program, tujuan program, dan pemantauan program. Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas Lapak Baca di Taman Baca Masyarakat (TBM) Tanah Ombak Terhadap Minat Baca Anak di Kawasan Purus Kota Padang”.

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah pada penelitian ini berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, yaitu (1) tingkat pendidikan dan ekonomi yang rendah di Kawasan Purus menyebabkan banyak anak tidak bersekolah, putus sekolah, bahkan menjadi pengamen. Akibatnya, akses terbatas terhadap bahan bacaan dan kesulitan membeli buku, disertai harga buku yang tinggi di Indonesia, membuat mereka kehilangan minat dalam membaca; (2) kebanyakan anak-anak di Kawasan Purus tidak ada *role model* dari orang tua dan lingkungan sekitar yang menunjukkan kebiasaan membaca. Sehingga anak-anak di Kawasan Purus tidak memiliki motivasi untuk membaca; (3) tidak semua anak bisa datang ke perpustakaan atau di Taman Baca Masyarakat untuk mencari bahan bacaan karena jarak perpustakaan cukup jauh dari tempat tinggal anak-anak, sehingga mereka tidak memiliki bahan bacaan untuk dibaca, selain itu anak-anak di Kawasan Purus masih takut untuk datang ke perpustakaan besar atau perpustakaan umum untuk

mengikuti kegiatan literasi, meminjam koleksi ataupun untuk sekedar membaca buku karena belum terbiasa dan masih asing.

C. Batasan Masalah

Pada penelitian ini membutuhkan pembatasan masalah agar penelitian yang dilakukan memiliki arah yang jelas. Untuk itu batasan masalah pada penelitian ini berfokus tentang efektivitas lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang yang telah dijelaskan, jadi untuk rumusan masalahnya yaitu (1) bagaimana ketepatan sasaran program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang? (2) bagaimana sosialisasi program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang? (3) bagaimana tujuan program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang? (4) bagaimana pemantauan program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang? (5) bagaimana minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang? (6) bagaimana efektivitas lapak baca di TBM Tanah Ombak Terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan (1) bagaimana ketepatan sasaran program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus

Kota Padang; (2) bagaimana sosialisasi program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang; (3) bagaimana tujuan program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang; (4) bagaimana pemantauan program lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang; (5) bagaimana minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang; (6) bagaimana efektivitas lapak baca di TBM Tanah Ombak terhadap minat baca anak di Kawasan Purus Kota Padang.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun manfaat praktis.

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk dijadikan sebagai referensi bagi ilmu pengetahuan dalam bidang perpustakaan dan menambah wawasan mengenai efektivitas lapak baca terhadap minat baca anak, serta menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang memiliki topik yang hampir sama dengan penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan gambaran efektivitas program lapak baca bagi pihak taman baca masyarakat (TBM) sehingga dapat merumuskan strategi kebijakan program lapak baca di taman baca masyarakat (TBM) yang lebih baik.

G. Defenisi Operasional

Sebagai upaya untuk memperkecil tingkat atau salah asumsi dalam memahami penelitian ini maka berikut adalah defenisi operasional penelitian ini.

1. Taman baca masyarakat (TBM) adalah lembaga yang menyediakan akses bahan bacaan kepada masyarakat sekitar sebagai sarana pembelajaran dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat
2. Program lapak baca adalah salah satu bentuk kegiatan literasi yang dilakukan berbagai pihak untuk mengajak anak dan remaja serta masyarakat untuk membaca buku dan belajar bersama di tempat-tempat terbuka seperti taman, lapangan, atau sekolah.
3. Minat baca adalah keinginan yang kuat disertai usaha-usahan seseorang untuk membaca.
4. Efektivitas adalah ukuran ketercapaian dari program yang dijalankan oleh seseorang atau organisasi dengan cara tertentu sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai, semakin banyak rencana yang berhasil dicapai maka suatu kegiatan dianggap semakin efektif.