

**PREFERENSI KONSUMEN PADA ANEKA *RANDANG* DI TOKO  
OLEH-OLEH KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan (S1) Universitas Negeri Padang*



**Oleh:**

**AUDILLA SEPTIANDI  
NIM 2019/19075120**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

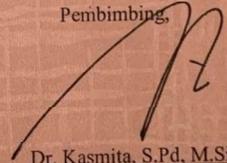
**Judul** : **Preferensi Konsumen Terhadap Aneka *Randang* Di Toko Oleh-oleh Kota Padang**

Nama : Audilla Septiandi  
NIM : 19075120  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2024

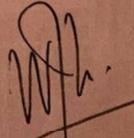
Disetujui Oleh:

Pembimbing,



Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si  
NIP. 19700924 200312 2 001

Mengetahui,  
Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga



Dr. Weni Nelmini, S. Pd, M. Pd.T  
NIP. 19790727 200312 2 002

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Nama : Audilla Septiandi  
NIM : 19075120

Dinyatakan Lulus Setelah Mempertahankan Skripsi di Depan Tim Penguji  
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan  
Universitas Negeri Padang

Dengan Judul:

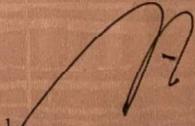
*Preferensi Konsumen Terhadap Aneka Randang Di Toko Oleh-oleh Kota Padang*

Padang, Agustus 2024

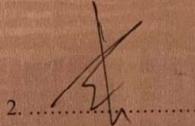
Tim Penguji

Tanda Tangan

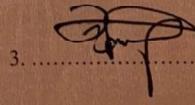
Ketua : Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si

1. 

Anggota : Dr. Elida, M.Pd

2. 

Anggota : Wiwik Gusnita, S.Pd, M.Si

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA  
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telp. (0751)7051186 e-mail : ikkfpunp@gmail.com

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audilla Septiandi  
Nim : 19075120  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga  
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **Preferensi Konsumen Terhadap Aneka *Randang* Di Toko Oleh-oleh Kota Padang**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu yang terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan dengan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,  
Kepala Departemen IKK FPP UNP

Dr. Weni Nelmira, S. Pd., M. Pd. T  
NIP. 19790727 200312 2002

Padang, Agustus 2024

Saya yang menyatakan



Audilla Septiandi  
NIM. 19075120

## ABSTRAK

**Audilla Septiandi, 2024.** “Preferensi Konsumen Terhadap Aneka *Randang* Di Toko Oleh-oleh Kota Padang. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.”

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kurangnya informasi bagi produsen *randang* untuk mengetahui produk mana yang paling banyak disukai oleh konsumen. Belum adanya prediksi tingkat penjualan aneka *randang* di toko oleh-oleh sehingga adanya produk yang lama terjual dan menurunkan kualitas produk. Terdapatnya penurunan konsumen yang berbelanja pada masa-masa tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan preferensi konsumen terhadap aneka *randang* di toko oleh-oleh kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan data kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung yang berbelanja ke toko oleh-oleh di kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Propotional Random Sampling* yang berasal dari 3 tempat oleh-oleh di kota Padang. Pemilihan responden dilakukan secara *Purposive Sampling* yaitu mereka yang sudah pernah berbelanja di toko oleh-oleh tersebut berjumlah 100 responden. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuisisioner) yang dirancang berdasarkan skala *likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data dilakukan dengan cara analisis deskriptif menggunakan metode pengaketegorian penilaian tingkat capaian responden. Data diolah dengan bantuan *microsoft excel* dan *Statistic Package and Service Solution (SPSS)* versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap aneka *randang* di toko oleh-oleh kota Padang menunjukkan tingkat capaian responden sebesar 86% dengan kategori sangat tinggi. Pada indikator harga responden mengatakan bahwa harga yang ditawarkan sangat terjangkau, serta terdapatnya harga promo. Indikator pelayanan konsumen mengatakan karyawan toko sangat bagus dalam melayani, lalu pada indikator brand responden lebih memilih brand toko yang sudah terkenal dengan reputasi yang bagus. Untuk indikator suasana responden mengatakan sangat nyaman dengan fasilitas yang ada dan mudah terjangkau. Terakhir pada indikator cita rasa responden mengatakan bahwa cita rasa untuk masing-masing toko oleh-oleh sangat enak dan memiliki ciri khas masing-masing.

**Kata Kunci:** Preferensi, Konsumen, *Randang*, Toko Oleh-oleh.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Preferensi Konsumen Terhadap Pada *Randang* di Toko Oleh-oleh Kota Padang”**. Sholawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan perubahan kepada manusia berupa ilmu pengetahuan dan Akhlakul Karimah. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd. T selaku Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Dr. Elida, M.Pd selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan dukungan, saran, masukan serta arahan.
5. Ibu Wiwik Gusnita, S.Pd, M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan dukungan, saran, masukan serta arahan.
6. Seluruh staf pengajar, karyawan dan teknisi di Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

7. Orang tuaku yang tercinta dan tersayang Bapak Rinaldi dan Ibu Tisnawati atas segala pengorbanan tulus sayang, serta selalu mendukung dan memberikan semangat dan do'a kepada penulis sehingga masih mampu bertahan sampai dititik ini.
8. Saudaraku Attika, Ashafiyah, Asri yang selalu memberikan dorongan, motivasi, dan semangat sehingga penulis bisa sampai ke tahap ini.
9. Diri sendiri yang selalu mampu menguatkan dan meyakinkan tanpa jeda bahwa semuanya bakalan selesai pada waktunya. Terima kasih sudah bisa kuat dan bekerja sama untuk tetap bisa bertahan hingga saat ini.
10. Untuk sahabat (Agi, Tiwi, Nabila, Wilda, Sofy) serta teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan semangat dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu diharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat untuk kita semua.

Padang, Februari 2024  
Penulis

Audilla Septiandi  
NIM. 19075120

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
B. Kerangka Konseptual.....	31
C. Pertanyaan Penelitian.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Metode Penelitian .....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Instrumen Penelitian.....	40
G. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	44
H. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61

B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Kerangka Konseptual .....	31
2. Kelompok Sampel.....	38
3. Histogram Kurva Sebaran Data Penerepan Perefensi Konsumen.....	50
4. Diagram Indikator Harga .....	52
5. Diagram Indikator Pelayanan.....	53
6. Diagram Indikator Brand .....	56
7. Diagram Indikator Suasana .....	56
8. Diagram Indikator Cita Rasa.....	57

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Data Kunjungan Konsumen .....	25
2. Skala Likert .....	41
4. Distribusi Banyak Item Tiap Indikator Setelah Uji Coba .....	44
5. Interpretasi Nilai r (uji reliabilitas) .....	46
6. Hasil Uji Reliabilitas .....	46
7. Klasifikasi TCR.....	48
8. Deskripsi Data Variabel Preferensi Konsumen .....	50
9. Klasifikasi Tingkat Capaian Responden. ....	50



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sumatera Barat merupakan daerah yang kaya akan ragam kuliner, salah satunya adalah *randang* (rendang). *Randang* merupakan salah satu kuliner khas masyarakat Minangkabau yang sering disajikan pada saat upacara adat atau menghormati tamu. *Randang* merupakan makanan yang terkenal di Indonesia bahkan dunia telah dideklarasikan sebagai salah satu dari 50 makanan terlezat di dunia dengan nomor 1 di voting berdasarkan versi CNN (Fatimah, 2021).

Masakan *randang* mengandung beberapa bumbu khas dari rempah-rempah serta bahan alami dalam pengolahan *randang* (Darmayanti, 2017). Daya simpan *randang* didukung oleh beberapa faktor yaitu, pertama; *randang* memiliki kadar air sekitar 30-50%, makanan dengan kadar air 15-30% digolongkan makanan semi basah (*intermediate moisture foods*) yang mana memiliki daya awet lebih lama dibandingkan dengan makanan basah, kedua; pemakaian bumbu dan rempah-rempah yang terdiri dari cabe merah, bawang putih, bawang merah, serai, jahe, daun salam, daun kunyit, dan daun jeruk meningkatkan daya simpan *randang*. *Randang* bisa disimpan disuhu ruang hingga 5-7 hari dalam wadah yang tertutup dan tahan hingga satu bulan jika dalam kemasan yang kedap udara (Madalena, 2023).

Preferensi konsumen merupakan suatu proses evaluasi dengan membandingkan dua atau lebih keterangan baik dari segi atribut ataupun fitur

pada suatu produk. Menurut Schiffman (2017) preferensi terhadap suatu produk sifatnya mudah dibentuk terutama pada orang muda dan dapat permanen saat mereka telah memiliki gaya hidup yang lebih baik lagi. Selain itu preferensi konsumen pada rendang dapat terbentuk berdasarkan pada pola pikir dari segi alasan karena pengalaman sebelumnya, dimana konsumen dalam membeli produk merasa puas dan cocok pada atribut yang ditawarkan oleh penjual sehingga pada akhirnya konsumen akan melakukan pembelian ulang produk tersebut sehingga konsumen akan mengambil keputusan pembelian (Tomy, 2019). Seorang customer mampu memilih produk yang paling disukai dari alternatif pilihan yang tersedia. Preferensi memiliki 4 sifat dasar yang terdapat pada indikator preferensi yaitu; kelengkapan, transivitas, kesinambungan, lebih banyak lebih baik (Moh, Faisal, 2018).

Industri jasa makanan dianggap sebagai industri dengan pertumbuhan tercepat di pasar global serta dipengaruhi oleh cepatnya berubah preferensi konsumen. Preferensi dianggap sebagai sikap individu terhadap satu set objek. Industri jasa makanan harus siap untuk mengidentifikasi serta memenuhi perubahan preferensi konsumen yang dihasilkan dari perubahan karakteristik demografi, teknologi, sosial, hukum, budaya atau etika industri (Aisyah, 2016). Kriteria pemilihan dalam memutuskan untuk membeli biasanya didasarkan pada pertimbangan dalam harga, kelas produk, kenyamanan, kecepatan pelayanan, dan lain-lain.

Setiap konsumen memiliki preferensi ketika hendak melakukan pembelian suatu produk. Beberapa konsumen memilih kualitas produk yang sangat

penting dan beberapa diantaranya mementingkan harga produk yang terjangkau. Preferensi konsumen menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk yang ada. Setiap konsumen memiliki karakteristik dan sikap preferensi yang berbeda-beda. Karakteristik dan sikap individu yang berbeda karena masing-masing memiliki pola pikir dengan asumsi atas pengalaman dan tingkat kepercayaan yang beragam terhadap suatu produk. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli yaitu faktor internal dan faktor eksternal (Nugroho, 2021).

Adapun mata kuliah di jurusan tata boga yang berkaitan dengan preferensi konsumen ini yaitu pada mata kuliah manajemen usaha boga (MUB). Mata kuliah MUB merupakan mata kuliah wajib pada jurusan tata boga. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan keterampilan dalam mengelola suatu usaha boga. Manajemen Usaha Boga merupakan mata kuliah yang mempelajari mengenai pengelolaan usaha mikro yang berkaitan dengan pembuatan produk, pelayanan jasa, serta pemasaran produk (Titin Hera, 2013). Melalui mata kuliah Manajemen Usaha Boga mahasiswa di dorong agar menjadi wirausaha dengan membuka lapangan pekerjaan sendiri. Lulusan dari prodi S1 PKK diharapkan nantinya tidak hanya saja menjadi seorang pendidik saja, akan tetapi bisa menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan berwirausaha. Selain itu mata kuliah Kewirausahaan juga berkaitan dengan preferensi konsumen yang mana nantinya kita diajarkan terkait berwirausaha di bidang industri kuliner. Pendidikan kewirausahaan yaitu suatu usaha yang dilakukan dengan tujuan

untuk memperkenalkan sekaligus membentuk motivasi berwirausaha dalam diri mahasiswa sebagai generasi muda (Susanti, 2021). Kewirausahaan terdiri dari suatu proses yang diupayakan untuk membentuk sikap serta keterampilan wirausaha pada diri mahasiswa.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwasannya preferensi konsumen juga bisa dikaitkan dengan mata kuliah Manajemen Usaha Boga dan Kewirausahaan, yang mana di dalam dua mata kuliah ini memaparkan materi terkait manajemen berwirausaha. Sebagai lulusan sarjana mungkin juga banyak yang menjadi wirausaha setelah tamat dari bangku kuliah maka dari itu penelitian ini juga ada kaitannya dengan jurusan tata boga, yang mana terdapat mata kuliah Manajemen Usaha Boga dan Kewirausahaan.

Berdasarkan hasil wawancara pada salah satu toko oleh-oleh di Padang dengan karyawan bagian pemasaran menjelaskan bahwasannya rata-rata pembeli yang datang ke toko *randang* tersebut di hari biasa berasal dari Sumatera Barat khususnya kota Padang. Sedangkan jika terdapat event-event besar di kota Padang umumnya banyak pengunjung yang datang dari luar Sumatera Barat dengan perbandingan 1:2. Jika hari biasa umumnya yang datang berbelanja sebanyak 60-100 orang pembeli, sedangkan pada hari-hari besar seperti bulan puasa, idul fitri, idul adha, dan akhir tahun biasanya mengalami peningkatan kunjungan pembeli yang datang untuk berbelanja ke toko *randang* tersebut dengan tujuan membeli aneka *randang* dan oleh-oleh khas Minangkabau lainnya.

Maka dari itu penelitian ini perlu dilakukan untuk mengingat perlunya informasi bagi produsen atau toko oleh-oleh *randang* untuk mengetahui produk mana yang paling banyak disukai oleh konsumen serta mengetahui alasan mengapa konsumen bisa menyukai jenis produk *randang* tersebut. Hal ini dapat dijadikan informasi peningkatkan kualitas produk serta sebagai informasi tentang produk yang kurang diketahui atau kurang diminati oleh konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui selera masyarakat terhadap masakan *randang* serta untuk meningkatkan kunjungan konsumen untuk membeli *randang* di toko oleh-oleh kota Padang.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Preferensi Konsumen Pada Aneka Randang Di Toko Oleh-oleh Kota Padang.”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Terdapat beberapa produk *randang* yang lambat laku atau lama pertukarannya.
2. Terjadinya penurunan konsumen yang berbelanja pada masa-masa tertentu.
3. Belum adanya prediksi tingkat penjualan aneka *randang*.
4. Belum mengetahui alasan konsumen berbelanja *randang* di toko tersebut.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat di rumuskan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini, yaitu bagaimana preferensi konsumen terhadap aneka randang di toko oleh-oleh kota Padang ditinjau dari indikator harga, pelayanan, brand, suasana, dan cita rasa.

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang akan diteliti dalam penelitian ini, yaitu mendeskripsikan preferensi konsumen terhadap aneka randang di toko oleh-oleh kota Padang ditinjau dari indikator harga, pelayanan, brand, suasana, dan cita rasa.

### **E. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan dari penelitian di atas dan memperhatikan rumusan masalah penelitian yang ada, adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi produsen, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produk *randang* mana yang paling diminati oleh konsumen. Serta sebagai informasi tambahan untuk produk yang kurang diketahui oleh konsumen.
2. Bagi ilmu pendidikan, penelitian ini nantinya dapat menjadi pedoman literatur bagi mahasiswa Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga tentang preferensi konsumen dalam membeli suatu produk. Sebagai ilmu pengetahuan tambahan di bidang kewirausahaan dan manajemen usaha boga.

3. Bagi peneliti, sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan di bidang wirausaha serta memberikan pengalaman kerja untuk berwirausaha selain nantinya menjadi lulusan seorang sarjana pendidikan.