

**TINJAUAN PROSES PENGELOLAAN LOGISTIK UNIT MOBIL
PADA PT ASTRA INTERNASIONAL - DAIHATSU**

TUGAS AKHIR



Oleh:

**ANGGUN PATRICIA
NIM : 21134009**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERDAGANGAN

DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggun Patricia
NIM/TM : 21134009/2021
Tempat/ Tanggal Lahir : Pakan Sabtu / 11 Februari 2002
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jorong Talaweh, Nagari Mungo, Kec.Luak, Kab.Lima Puluh Kota, Prov.Sumatera Barat
Judul Tugas Akhir : **Tinjauan Proses Pengelolaan Logistik Unit Mobil Pada PT Astra Internasional - Daihatsu**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, 24 Juli 2024

Yang menyatakan,



Anggun Patricia

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**TINJAUAN PROSES PENGELOLAAN LOGISTIK UNIT MOBIL
PADA PT ASTRA INTERNASIONAL - DAIHATSU**

Nama : Anggun Patricia
NIM : 21134009
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Diketahui Oleh:

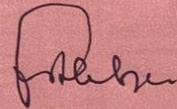
Koordinator Program Studi
Diploma Tiga (D3)
Manajemen Perdagangan



Yuki Fitria, SE, MM
NIP. 19820722 201012 2 002

Padang, Agustus 2024
Disetujui Oleh:

Pembimbing Tugas Akhir



Gesit Thabrani, SE, MT
NIP. 19760606 200212 1 005

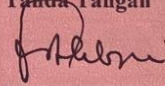
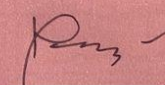
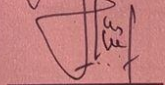
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**TINJAUAN PROSES PENGELOLAAN LOGISTIK UNIT MOBIL
PADA PT ASTRA INTERNASIONAL - DAIHATSU**

Nama : Anggun Patricia
NIM/ TM : 21134009 / 2021
Program Studi : Diploma Tiga (D3) Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

*Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Diploma Tiga (D3) Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*

Padang, 12 Agustus 2024

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Gesit Thabrani, SE, MT	(Ketua)	
Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak	(Anggota)	
Muthia Roza Linda, SE, MM	(Anggota)	

PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Negeri Padang, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan. Tetapi pengutipan harus seizin penyusunan dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah.

Dokumen tugas akhir ini merupakan hak milik Universitas Negeri Padang

ABSTRAK

**Anggun Patricia : Tinjauan Proses Pengelolaan Logistik Unit Mobil
Pada PT Astra Internasional - Daihatsu**

Posen Pembimbing : Gesit Thabrani, S.E, MT

Penelitian ini untuk mengetahui Proses Pengelolaan Logistik Unit Mobil Pada PT Astra Internasional – Daihatsu, selain itu solusi dan upaya apa yang dilakukan Astra Internasional Daihatsu cabang Padang dalam menangani permasalahan yang terjadi pada proses logistik unit mobil. Penelitian ini dilakukan di PT Astra Internasional – Daihatsu cabang Padang yang beralamat di Jalan Khatib Sulaiman No.101, Ulak Karang Utara, Kec. Padang Utara, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat. Penelitian ini berbentuk penelitian deskriptif yang digunakan untuk memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dalam hal ini data primer diperoleh dari hasil wawancara langsung di Astra Internasional – Daihatsu cabang Padang dan data sekunder yaitu berupa data dan realisasi penerapan pengelolaan Logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengelolaan logistik dan distribusi unit mobil kepada konsumen pada Astra Internasional Daihatsu cabang padang telah terintegrasi dengan baik, dibuktikan dengan 82,35% unit mobil yang dikirim dari pusat dalam keadaan baik, dan 96,75% unit yang disimpan di gudang dinyatakan dengan kondisi baik, dan terselesaikannya permasalahan logistik dan distribusi yang dihadapi dengan baik.

Kata Kunci : Logistik, Gudang, Distribusi, Customer

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis berupa kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat mengadakan penelitian dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Selanjutnya shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan sampai kepada alam terang benderang, berilmu pengetahuan yang kita nikmati saat sekarang ini

Tugas Akhir yang berjudul “Tinjauan Proses Pengelolaan Logistik Unit Mobil Pada PT Astra Internasional - Daihatsu” ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik itu bantuan secara moril maupun secara materil. Untuk itu, pada kesempatan yang tersedia ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam – dalamnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan kasih dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan segalanya, *support*, doa maupun materil untuk kelancaran dalam penyusunan Tugas Akhir ini

3. Ibu Yuki Fitria, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, yang telah banyak memberikan pengetahuan dan berbagi ilmu serta wawasan selama penulis melakukan perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir
4. Bapak Yuki Fitria, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta nasihatnya dalam berbagai hal selama proses perkuliahan
5. Bapak Gesit Thabrani, S.E., M.T selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran selama melaksanakan penyusunan Tugas Akhir
6. Bapak Ari Kurniawan selaku Administration & Finance di PT Astra Daihatsu Cabang Padang, yang telah memberikan penulis kesempatan, bimbingan, waktu, serta masukan dalam membantu penyusunan Tugas Akhir
7. Ibu Nadia Bintang Aga Ashari, Bapak Nofrika Candra, Bapak Aidil Zulfahmi, Bapak Hadi Sofyan Sumatra, devisi admin sekaligus supervisor. Serta seluruh staf dan karyawan PT Astra Daihatsu Cabang Padang yang telah memberikan penulis kesempatan, bimbingan, waktu, dan tempat selama melaksanakan wawancara dan observasi di PT Astra Daihatsu Cabang Padang
8. Kakak Ulfa Triolina, S.E., dan Abang Satrio selaku Tenaga Kependidikan Program Studi D III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis dalam hal administrasi Tugas Akhir

9. Kepada teman seperjuangan saya Angelia Monica Putri, dan rekan - rekan seperjuangan khususnya D III Manajemen Perdagangan Tahun Masuk 2021 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi, semangat, serta masukan, dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini

Penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan segala kemampuan, namun penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna untuk masa yang akan datang. Atas perhatian dari seluruh pihak, penulis ucapkan terima kasih.

Padang, 22 Juli 2024

Anggun Patricia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen Logistik	11
B. Distribusi	12
C. Manajemen Gudang	18
D. Manajemen Persediaan	21
E. Transportasi.....	22
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	
A. Bentuk Penelitian.....	28
B. Objek dan Lokasi Penelitian	29
C. Jenis Penelitian	29
D. Sumber Data	30
E. Metode/Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan34
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan65
B. Saran67

DAFTAR PUSTAKA69

LAMPIRAN.....71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Dan Banyak Tipe Mobil Yang Dijual	4
Tabel 2. Data Pengiriman Unit ke Berbagai Wilayah di Sumatera Barat tahun 2023	5
Tabel 3. Data <i>defect</i> unit mobil pengiriman dari pusat ke cabang selama Januari s/d Juni 2024.....	6
Tabel 4. Data <i>defect</i> unit mobil saat penyimpanan di gudang selama 6 bulan terakhir	7
Tabel 5. Data terjadinya keterlambatan pengiriman akibat kejadian tidak terduga di jalan selama 6 bulan terakhir.....	8
Tabel. 6. Data unit mobil yang diterima dari pusat selama 6 bulan terakhir	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. PT Astra International Tbk – Daihatsu Cabang Padang	37
Gambar 2. Struktur Organisasi PT Astra International Daihatsu Cabang Padang.....	38
Gambar 3. Prosedur Pengiriman Unit mobil kepada Konsumen oleh PT Astra Internasional Daihatsu cabang Padang	54

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi	72
Lampiran 2. Data Unit Mobil Yang Dijual.....	73
Lampiran 3. Data Unit Mobil Di Gudang.....	74
Lampiran 4. Transkrip Wawancara	75
Lampiran 5. Dokumentasi	76

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dengan populasi mencapai 275 juta jiwa, Indonesia menduduki peringkat keempat sebagai negara terpadat di dunia. Hal ini membuka peluang bagi berbagai industri, termasuk industri otomotif, untuk memanfaatkan potensi pasar yang sangat besar di Indonesia. Dengan adanya lonjakan kebutuhan kendaraan yang semakin pesat di Indonesia menuntut perusahaan otomotif untuk beradaptasi dan berinovasi agar mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Dalam upaya meningkatkan penjualan dan memenuhi keinginan konsumen yang beragam menjadi pendorong utama bagi perusahaan untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi, tak hanya unggul dalam teknologi mutakhir, desain interior dan eksterior yang memukau juga perlu diperhatikan, Untuk menunjang hal tersebut kegiatan orientasi pemasaran yang dilakukan perusahaan harus dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.

Kepuasan konsumen pada dasarnya merupakan kondisi bahwa harapan konsumen terhadap suatu produk atau pelayanan yang diberikan oleh perusahaan sesuai dengan apa yang diharapkannya, oleh karena itu, perusahaan harus memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen, dengan adanya pelayanan prima dan berkualitas yang diberikan perusahaan kepada konsumen maka akan memberikan dampak positif dengan peningkatan citra perusahaan

PT Astra International Daihatsu atau biasa disebut dengan Astra Daihatsu Motor Indonesia adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri otomotif di Indonesia, sebagai agen tunggal pemegang merek mobil Daihatsu di Indonesia, Astra Daihatsu Motor merupakan satu-satunya perusahaan yang berhak mengimpor, merakit dan membuat kendaraan bermerek Daihatsu di Indonesia. Dalam meningkatkan nilai jual dan memperoleh kepercayaan konsumen Astra Daihatsu Motor terus berupaya dalam menjaga dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, salah satu bentuk kualitas pelayanan yang terus dijaga Astra Daihatsu Motor adalah dengan menyediakan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan barang dan keperluan yang konsumen butuhkan.

Pendistribusian memegang peranan penting bagi kemajuan dan keberlangsungan bisnis suatu perusahaan dalam mempertahankan pangsa pasarnya. Kualitas sistem distribusi sangat penting dalam menjaga kinerja pelayanan yang optimal, menurut (Putu & Aldianto, 2014) beberapa peran pengaruh dan manfaat distribusi pada perusahaan adalah : 1.) Distribusi sebagai orientasi pemasaran, yaitu sebagai bagian dari pemasaran perusahaan, distribusi berperan penting dalam kepuasan pelanggan dan mencapai profitabilitas bagi perusahaan secara keseluruhan. 2.) Distribusi menambahkan utilitas waktu dan utilitas tempat, manajemen sangat peduli dengan "nilai tambah" pada logistik, karena perbaikan pada utilitas tempat dan utilitas waktu dapat terbukti pada perolehan laba perusahaan. Biaya distribusi yang dapat dihemat atau posisi marketing yang kuat karena adanya peningkatan sistem

distribusi dapat menghasilkan peningkatan kinerja perusahaan. Utilitas tempat adalah nilai yang terbentuk atau ditambahkan kepada produk yang tersedia untuk pembelian atau konsumsi di tempat yang tepat. Sedangkan utilitas waktu adalah nilai yang terbentuk dengan menyediakan sesuatu atau produk di waktu yang tepat. 3) Distribusi memungkinkan perpindahan yang efisien ke konsumen, sistem distribusi merupakan kegiatan memasok produk yang benar, di tempat yang benar, pada waktu yang benar, dan dalam kondisi yang benar untuk sebuah biaya yang benar kepada konsumen untuk mengkonsumsi produk tersebut. 4) Distribusi sebagai aset kepemilikan, sistem logistik yang efektif dan efisien merupakan aset yang dimiliki oleh perusahaan dan tidak dapat ditiru oleh perusahaan pesaing lainnya.

Manajemen logistik dibangun untuk mengelola rantai pasokan suatu perusahaan, mulai dari vendor, pemasok, produsen hingga titik penjualan, termasuk pengemasan, inventaris dan pergudangan. Semakin besar suatu perusahaan, maka akan semakin luas pula jumlah titik pasokan yang akan dijangkau oleh suatu perusahaan, dengan begitu perusahaan tersebut akan semakin bergantung pada otomatisasi untuk mengelola proses distribusi secara efektif, distribusi produk ke seluruh daerah yang memiliki potensi pasar yang besar juga menjadi kunci untuk menjangkau pasar yang lebih luas, pendistribusian dalam perusahaan merupakan faktor penting dalam menyalurkan produk hingga ke tangan konsumen (Melinda, 2018).

Kendaraan Daihatsu sepenuhnya didistribusikan oleh Astra melalui divisi Daihatsu Sales Operation yang memiliki 137 jaringan penjualan di seluruh Indonesia,

dimana 71 outlet penjualan merupakan cabang utama, seperti Daihatsu Sales Operation cabang Padang yang merupakan salah satu dealer resmi PT Astra Internasional Daihatsu yang berada di kota Padang. Adapun merek mobil yang dijual di dealer Daihatsu Sales Operation cabang Padang diantaranya adalah :

Tabel 1. Daftar dan Banyak Tipe Mobil Yang Dijual

No	Merek Mobil	Banyak Tipe Unit
1	Xenia	7
2	Sigra	6
3	Terios	5
4	Gran Max (Pick up)	6
5	Gran Max (Minibus)	5
6	Rocky	14
7	Ayla	5
8	Luxio	2
9	Sirion	2
Total		52

Sumber: Kantor Daihatsu Sales Operation cabang Padang

Dalam penjualan setiap unit mobil, Astra International Daihatsu cabang Padang melakukan distribusi unit mobil ke daerah-daerah yang memiliki potensi pasar yang besar, dalam menjangkau pasar yang lebih luas Astra International Daihatsu cabang Padang membawahi 3 cabang *Daihatsu Sales Point pembantu* (DSP) dan 6 outlet Sales Service Point (SSP) yang tersebar di sejumlah wilayah di Sumatera Barat yaitu DSP Bukittinggi, DSP Solok, DSP Padang Pariaman, SSP Payakumbuh, SSP

Tanah Datar, SSP Padang SSP Panjang, SSP Lubuk Basung, SSP Tapan, SSP Kambang dan SSP Dharmasraya.

Dalam pengiriman unit mobil Daihatsu ke setiap wilayah yang ada di Sumatera Barat, Astra International Daihatsu cabang padang harus memastikan bahwa setiap unit mobil yang dikirimkan kepada konsumen dalam keadaan prima dan siap untuk digunakan, adapun tujuan pengiriman unit mobil Daihatsu ke berbagai wilayah di Sumatera Barat, yang didorong oleh permintaan konsumen di wilayah tersebut, adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Data Pengiriman Unit ke Berbagai Wilayah di Sumatera Barat tahun 2023

No	Tujuan Kota	Banyak Unit
1	DSP Bukittinggi	138
2	DSP Solok	50
3	DSP Padang Pariaman	59
4	SSP Payakumbuh	96
5	SSP Tanah Datar	23
6	SSP Padang Panjang	40
7	SSP Lubuk Basung	36
8	SSP Tapan	33
9	SSP Kambang	35
10	SSP Dharmasraya	46
Total pengiriman unit		556

Sumber: Kantor Daihatsu Sales Operation cabang Padang

Namun, pada saat pra survey ditemukan beberapa permasalahan manajemen distribusi yang terjadi pada proses pendistribusian dan pengelolaan unit mobil pada Astra International Daihatsu cabang Padang. Berikut adalah beberapa masalah logistik yang terjadi pada Astra International Daihatsu cabang Padang:

Pertama, adanya *defect* pada unit kendaraan baru (lecet, penyok, baret). Permasalahan ini ditemukan pada saat pembongkaran unit mobil yang dikirim dari Astra International Daihatsu pusat kepada Astra International Daihatsu cabang Padang, adapun jumlah kerusakan (lecet, penyok dan baret) yang ditemukan selama 6 bulan terakhir adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Data *defect* unit mobil pengiriman dari pusat ke cabang selama Januari s/d Juni 2024

Bulan	Kapal Laut	Defect	Truck Gendong	Defect	Total Baik	Total Defect
Januari	27	6	12	3	30	9
Februari	24	5	10	2	27	7
Maret	22	4	14	1	32	5
April	25	5	11	2	29	7
Mei	23	4	12	3	28	7
Juni	22	5	15	2	30	7
Total	143	29	74	13	175	42

Sumber: Kantor Daihatsu Sales Operation cabang Padang

Kedua, adanya proses monitoring unit mobil di gudang yang terlewatkan. Permasalahan ini terjadi pada saat adanya permintaan unit yang perlu dikirim kepada *costumer* tetapi belum bisa dikirim dikarenakan barang (*unit mobil*) belum sepenuhnya siap kirim dan masih membutuhkan beberapa proses pengecekan ulang, sehingga hal ini mengakibatkan tertundanya pengiriman unit mobil kepada *customer*, Berikut adalah data keterlambatan pengiriman.

Tabel 4. Data *defect* unit mobil saat penyimpanan di gudang selama 6 bulan terakhir

No	Bulan	Unit di gudang	Defect	Unit terlambat
1	Januari	252	10	6
2	Februari	282	7	5
3	Maret	279	11	7
4	April	260	7	4
5	Mei	266	8	5
6	Juni	260	9	6
Total		1599	52	33

Sumber: Kantor Daihatsu Sales Operation cabang Padang

Ketiga, adanya keterlambatan pengiriman unit yang disebabkan oleh kejadian tidak terduga. Permasalahan ini terjadi pada saat adanya kejadian tidak terduga yang disebabkan oleh beberapa faktor seperti bencana alam, cuaca buruk, kondisi jalan dan kondisi lain yang terjadi diluar kemampuan manusia, berikut adalah data tertundanya pengiriman unit mobil kepada konsumen:

Tabel 5. Data terjadinya keterlambatan pengiriman akibat kejadian tidak terduga di jalan selama 6 bulan terakhir

Bulan	Tujuan Pengiriman	Keterangan	Banyak Unit	Lama keterlambatan
Maret	Padang – Pesisir selatan	Jalan Putus	2	2 hari
Mei	Padang - Payakumbuh	Bencana alam	5	2 – 3 hari
Mei	Padang - Bukittingi	Bencana alam	7	2 – 3 hari
Mei	Padang – Padang Panjang	Bencana alam	4	2 - 3 hari
Total			18	

Sumber: Kantor Daihatsu Sales Operation cabang Padang

Dengan adanya permasalahan logistik tersebut, hal ini menarik perhatian penulis untuk membahas dan meneliti tentang bagaimana proses pengelolaan manajemen distribusi pada PT Astra Internasional Daihatsu cabang Padang dan bagaimana penanganan permasalahan distribusi yang ada sehingga PT Astra International Daihatsu mampu mempertahankan posisinya sebagai perusahaan otomotif terdepan pada persaingan industri yang semakin ketat di era sekarang ini, sekaligus hal yang dapat menghantarkan mereka menjadi salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia.

Berdasarkan uraian singkat di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk tugas akhir dengan judul “ **Tinjauan Proses Pengelolaan Logistik Unit Mobil Pada PT Astra International - Daihatsu**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana proses pengelolaan logistik unit mobil pada PT Astra International Daihatsu?
2. Bagaimana solusi dan upaya PT Astra International Daihatsu dalam menangani permasalahan yang terjadi pada proses pengelolaan Logistik unit mobil?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui proses pengelolaan logistik unit mobil pada PT Astra International - Daihatsu
2. Untuk mengetahui solusi dan upaya PT Astra International Daihatsu dalam menangani permasalahan yang terjadi pada proses logistik unit mobil.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan penambahan pengetahuan yang bermanfaat untuk peneliti sendiri tentang

manajemen logistik yang terdapat pada PT Astra International Daihatsu.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi jajaran manajerial perusahaan dalam meningkatkan kinerja manajemen logistik pada PT Astra International Daihatsu cabang Padang.

3. Bagi Peneliti Berikutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau dikembangkan lebih lanjut bagi peneliti berikutnya, yang penelitiannya memiliki topik yang sama yaitu mengenai manajemen logistik.