

ABSTRAK

Tindak Tutur Direktif dalam bahasa Mandailing Pedagang Pakaian di Pasar Ujung Gading Kabupaten Psaman Barat

Oleh: Leli Hermita/ 2014

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan jenis tindak tutur direktif , fungsi tindak tutur direktif, strategi bertutur, dan konteks tindak tutur direktif dalam bahasa Mandailing oleh pedagang pakaian di pasar Ujung Gading Kabupaten Pasaman Barat.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah dengan cara merekam dan mencatat peristiwa tutur dalam bahasa Mandailing yang digunakan oleh pedagang pakaian di pasar Ujung Gading Kabupaten Pasaman Barat.

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan hal sebagai berikut. Pertama, terdapat 5 jenis tindak tutur direktif yang digunakan pedagang pakaian; yaitu: (a) tindak tutur memberitahukan, (b) tindak tutur membolehkan, (c) tindak tutur melarang, (d) tindak tutur memohon, dan (e) tindak tutur memerintahkan. Kedua, terdapat lima fungsi tindak tutur direktif dalam bahasa Mandailing pedagang pakaian, yaitu (a) kompetitif (bersaing), yaitu tujuan ilokusi bersaing dengan tujuan sosial, (b) konvivial (menyenangkan) ,yaitu tujuan ilokusi bersamaan atau bertepatan dengan tujuan sosial; (c) kolaboratif (bekerjasama), yaitu tujuan ilokusinya tidak menghiraukan tujuan sosial atau biasa-biasa saja terhadap tujuan sosial, dan (d) konflikatif, yaitu tujuan ilokusi bertabrakan atau bertentangan dengan tujuan sosial. Ketiga, terdapat empat strategi bertutur yaitu (a) bertutur terus terang tanpa basa-basi, (b) bertutur dengan basa-basi kesantunan positif, (c) bertutur dengan basa-basi kesantunan negatif, dan bertutur secara samar-samar.