

IDENTITAS VISUAL PADANG PHOTO SPORTS

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

AHMAD TRIYANDA

NIM. 19027096 / 2019

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

IDENTITAS VISUAL PADANG PHOTO SPORTS

Nama : Ahmad Triyanda

NIM : 19027096

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Departemen : Seni Rupa

Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 12 Juli 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

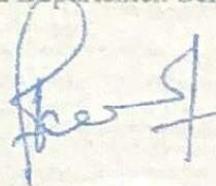
Dosen Pembimbing



San Ahdi, S.Sn., M.Ds.
NIP. 19791216.200812.1.004

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Febriveni, S.Pd, M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

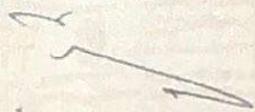
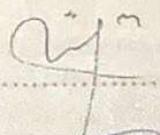
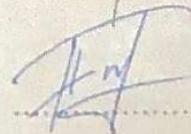
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : Identitas Visual Padang Photo Sports
Nama : Ahmad Triyanda
NIM/BP : 19027096
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

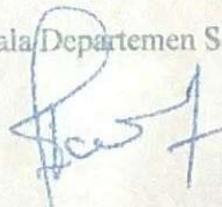
Padang, 31 Juli 2023

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	<u>San Ahdi, S.Sn., M.Ds</u> NIP. 19791216.200812.1.004	 1.
2. Penguji Satu	<u>Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds</u> NIP. 19861023.201903.2.006	 2.
3. Penguji Dua	<u>Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn</u> NIP. 19891111.202012.1.017	 3.

Mengetahui

Kepala/Departemen Seni Rupa



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

Identitas Visual Padang Photo Sports

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 24 Juli 2023
Saya yang menyatakan,



Ahmad Triyanda

NIM. 19027096

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADANG PHOTO SPORTS

Ahmad Triyanda¹, San Ahdi²

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Bahasa dan Seni

Email : tanjungtriyanda@gmail.com, san.ahdi@fbs.unp.ac.id

ABSTRAK

Padang Photo Sports merupakan usaha jasa fotografi dibidang olahraga. Semua jenis olahraga dapat di dokumentasikan oleh Padang Photo Sports seperti olahraga basket, voli, bulu tangkis, tenis meja, futsal, dan sepak bola. Tujuan perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports adalah untuk memberi tahu kepada masyarakat terutama yang gemar berolahraga bahwa di Padang terdapat jasa fotografi terbaru di bidang olahraga. Metode yang di terapkan pada perancangan Identitas Visual Padang Photo Sports menggunakan metode perancangan 4D singkatan dari *Define* (Perdefinisan), *Design* (Perancangan), *Develop* (Pengembangan), *Disseminate* (Penyebaran) untuk mengembangkan perancangan tersebut dan menggunakan metoda Analisa SWOT singkatan dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman) untuk memudahkan dalam hal menemukan nilai dari suatu usaha dan jasa. Orientasi pengembangan ide perancangan Identitas Visual ini meliputi media pendukung *Stationery*, *Social media* dan *Gift/merchandise*. Diharapkan dengan adanya perancangan Identitas Visual ini dapat membantu terciptanya kesempatan dan kepedulian masyarakat terhadap jasa fotografi di bidang olahraga agar hasil perancangan dapat tepat sasaran, efektif, dan komunikatif.

Kata Kunci : Logo, Identitas Visual, Padang Photo Sports

¹Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing Dosen FBS Universitas Negeri Padang

KATA PENGANTAR

Penulis ucapkan puji syukur serta nikmat kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga dapat terselesaikan Tugas Akhir berjudul “Identitas Visual Padang Photo Sports” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa Universitas Negeri Padang.

Dalam perancangan ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Ibu Eliya Febriyeni, S. Pd., M. Sn selaku Kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
2. Ibu Dini Faisal, S. Ds., M. Ds selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual
3. Bapak Maltha Kharisma, S. Pd., M. Pd selaku Sekretaris Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
4. Bapak San Ahdi, S. Sn., M. Ds selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan waktu serta saran kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan baik
5. Orang Tua dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis
6. Audina Gusma Triana, yang telah memberikan semangat dan tempat untuk bertukar pikiran hingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis mengakui bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak luput dari banyaknya kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan demi perbaikan penulisan ini. Semoga Tugas Akhir ini berguna bagi kita semua.

Padang, 24 Januari 2023

Penulis

Ahmad Triyanda

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Orisinalitas	4
G. Manfaat Berkarya	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Praksis	6
1. Data Verbal	6
2. Data Visual	8
B. Kajian Teoris	9
1. Identitas Visual	9
2. Logo	12
3. Layout	14
4. Tipografi	14
5. Warna	16
C. Karya Relevan	17
D. Kerangka Konseptual	19
BAB III METODE PERANCANGAN	20
A. Metode Perancangan	20
1. Metode Pengembangan 4D	20
B. Metode Pengumpulan Data	22
1. Data Primer	22
2. Data Sekunder	24

C. Metode Analisa Data	24
1. Analisa SWOT	25
D. Jadwal Kerja	26
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	27
A. Konsep Desain	27
1. Segmentasi	27
2. Pendekatan Kreatif	28
3. Strategi Media	32
B. Desain Final	36
1. Sketsa/Thumbnail	36
2. Komprehensif	43
3. Final	52
C. Uji Kelayakan	58
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR RUJUKAN	62
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Logo Padang Photo Sports & Instagram @padangphotosports	8
Gambar 2 . Hasil Dokumentasi Padang Photo Sports	8
Gambar 3 . Karya Relevan Logo MAKESTUDIO PADANG	17
Gambar 4 . <i>Mind Mapping</i>	28
Gambar 5 . <i>Moodboard</i>	29
Gambar 6 . Pencarian Ikon	37
Gambar 7 . Sketsa Kasar	37
Gambar 8 . Final Logo	37
Gambar 9 . Font Myriad Pro sebagai Logotype	38
Gambar 10 . Font Twentieth Century MT sebagai Tagline	38
Gambar 11 . Grid system Logo	40
Gambar 12 . Final Desain Logo	40
Gambar 13 . Monokrom Logo Padang Photo Sports	41
Gambar 14 . Skala Logo	41
Gambar 15 . Tagline	42
Gambar 16 . Pattern Padang Photo Sports	42
Gambar 17 . Layout Kasar Manual Book	43
Gambar 18 . Proses Desain Layout Komprehensif Manual Book	44
Gambar 19 . Layout Komprehensif Manual Book	44
Gambar 20 . Layout Kasar Kartu Nama	45
Gambar 21 . Proses Desain Layout Komprehensif Kartu Nama	45
Gambar 22 . Layout Komprehensif Kartu Nama	45
Gambar 23 . Layout Kasar Tanda Pengenal	46
Gambar 24 . Proses Desain Layout Komprehensif Tanda Pengenal	46
Gambar 25 . Layout Komprehensif Tanda Pengenal	46
Gambar 26 . Layout Kasar Kertas Nota	47
Gambar 27 . Proses Desain Layout Komprehensif Kertas Nota	47
Gambar 28 . Layout Komprehensif Kertas Nota	47
Gambar 29 . Layout Kasar Stempel	48
Gambar 30 . Proses Desain Layout Komprehensif Stempel	48
Gambar 31 . Layout Kasar Feed Instagram	48

Gambar 32 . Proses Desain Layout Komprehensif Feed Instagram	49
Gambar 33 . Layout Komprehensif Feed Instagram	49
Gambar 34 . Layout Kasar Instagram Story	49
Gambar 35 . Proses Desain Layout Komprehensif Instastory	50
Gambar 36 . Layout Komprehensif Instagram Story	50
Gambar 37 . Proses Editing Video Tiktok	50
Gambar 38 . Hasil Komprehensif Video Tiktok	51
Gambar 39 . Layout Kasar Logo	51
Gambar 40 . Proses Desain Layout Komprehensif Logo	51
Gambar 41 . Layout Kasar T-Shirt	52
Gambar 42 . Layout Komprehensif T-Shirt	52
Gambar 43 . Final Desain Manual Book	53
Gambar 44 . Final Desain Kartu Nama	53
Gambar 45 . Final Desain Tanda Pengenal	54
Gambar 46 . Final Desain Kertas Nota	54
Gambar 47 . Final Desain Stempel	55
Gambar 48 . Final Desain Feed Instagram	55
Gambar 49 . Final Desain Instagram Story	56
Gambar 50 . Final Video Tiktok	56
Gambar 51 . Final Desain Sticker	57
Gambar 52 . Final Desain T-Shirt	57
Gambar 53 . Hasil Screenshoot Logo Rank Brandmark.io	58

DAFTAR TABEL

Table 1 . Kerangka Konseptual	19
Table 2 . Jadwal Kerja Rencana Kegiatan	26
Table 3 . Warna yang digunakan pada logo Padang Photo Sports	39
Table 4 . Uji Kelayakan Identitas Visual Padang Photo Sports	59

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Olahraga merupakan kegiatan yang sangat penting bagi manusia. Olahraga sangat bermanfaat dalam menjaga kesehatan tubuh. Karna itu, olahraga menjadi keharusan bila ingin hidup sehat. Olahraga mesti dijadikan bagian dari gaya hidup. Dalam kegiatan bekerja harus diselangi waktu untuk berolahraga, agar tidak terlalu stress dalam melakukan pekerjaan. Olahraga yang dilakukan pun cukup bermanfaat dan menghibur karna bisa berkumpul dengan teman-teman yang sehoobi olahraga dengan kita. Tidak hanya itu, olahraga sekarang bisa didokumentasikan supaya sehabis olahraga kita bisa melihat kembali momen-momen berolahraga yang sudah kita jalani, maka dari itu hadirlah Padang Photo Sports.

Padang Photo Sports merupakan jasa fotografi dibidang olahraga. Seperti yang diketahui bahwa jasa fotografi sudah sangat mainstream sekali dalam bidang *Wedding Photography*, *Food Photography*, *Product Photography*, dan sebagainya,. Kini hadir jenis jasa fotografi terbaru dalam bidang olahraga yang bertepatan di padang, yaitu Padang Photo Sports. Semua jenis olahraga dapat di dokumentasikan oleh Padang Photo Sports, seperti olahraga Basket, voli, bulu tangkis, tenis meja, futsal, dan sepak bola. Untuk saat ini Padang Photo Sports lebih dominan mendapatkan tawaran jasa dokumentasi futsal dan sepak bola, Padang Photo Sports ini sendiri tergolong jenis usaha baru dan belum banyak diketahui oleh masyarakat. Sistem operasional yang digunakan oleh Padang Photo Sports adalah booking, jadi beberapa jam atau hari sebelum pertandingan berlangsung

kustomer menghubungi Padang Photo Sports untuk menentukan jadwal yang cocok antara kedua belah pihak. Setelah itu kustomer melakukan negosiasi ke Padang Photo Sports perihal biaya pemotretan pertandingan yang akan berlangsung, biasanya biaya pemotretan relatif berbeda-beda tergantung jenis olahraga dan lama waktu bermain.

Cara menghubungi Padang Photo Sports adalah melalui akun Instagram pribadi yaitu Padang Photo Sports, disana sudah tertera pada bio berupa nomor telepon yang dapat dihubungi untuk bisa berkomunikasi langsung kepada pemilik usaha perihal jenis biaya pertandingan dan sistem booking pertandingan. Tidak hanya itu di Instagram Padang Photo Sports terdapat hasil foto-foto pertandingan sebelumnya yang sudah diabadikan momennya oleh Padang Photo Sports, foto-foto tersebut merupakan pertandingan sepak bola, futsal, basket, dan tenis meja.

Banyaknya jasa fotografi saat ini menjadikan persaingan pasar semakin ketat, dikarenakan saingan yang makin banyak membuat para jasa fotografi sulit untuk maju. Di wilayah Sumatera Barat terkhususnya Kota Padang, usaha Padang Photo Sports ini merupakan usaha yang baru dan belum banyak diketahui oleh masyarakat. Karna usaha jasa yang jarang sekali ditemui dalam bidang olahraga ini, penulis melihat potensi dalam usaha jasa tersebut. Maka dari itu Identitas Visual sangat diperlukan untuk perkembangan usaha ini, agar dapat dilirik oleh masyarakat dan dapat diketahui keberadannya. Untuk membangun Padang Photo Sports menjadi usaha yang besar dan luas tentu banyak yang harus dibenahi, seperti pengenalan yang sesuai dengan identitas visua dengan pembuatan logo dan

tampilan baru dari Padang Photo Sports kepada masyarakat umum secara langsung maupun melalui internet. Pengenalan pada saat di lapangan agar masyarakat mengetahui identitas Padang Photo Sports jika sedang melakukan dokumentasi pertandingan yang sedang berlangsung. Dengan demikian judul karya akhir ini adalah **“Identitas Visual Padang Photo Sports”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka identifikasi masalahnya adalah :

1. Belum berkembangnya dan sedikit minat dari masyarakat terhadap Padang Photo Sports, sehingga yang menggunakan jasa Padang Photo Sports hanya orang-orang yang sudah kenal atau mengetahui owner Padang Photo Sports.
2. Padang Photo Sports sudah memiliki akun media sosial untuk media promosi tetapi masih belum memiliki tampilan yang sesuai rumusan karakteristik entitas. Sehingga perlu dibenahi dan dikembangkan supaya dapat tersalurkan kepada *target audience* yang gemar berolahraga agar tertarik menggunakan jasa fotografi Padang Photo Sports karna melihat tampilan sosial media yang menarik.
3. Belum adanya Identitas Visual yang sesuai dengan karakteristik yang merepresentasikan visi, misi, target pasar dan value dari Padang Photo Sports. Sehingga konsumen ataupun masyarakat belum mengetahui dan berminat dengan Padang Photo Sports

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah pada perancangan Padang Photo Sports yaitu membatasi ruang lingkup permasalahan pada Identitas Visual Padang Photo Sports agar memiliki karakteristik yang kuat terhadap identitas perusahaan.

D. Rumusan Masalah

Setelah dilihat dari uraian atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penulisan ini yaitu “Bagaimana perancangan Identitas Visual Padang Photo Sport dapat membangun identitas yang kuat agar menjadi usaha yang berkembang dan diketahui oleh masyarakat luas kedepannya”

E. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini yaitu menjadikan Padang Photo Sports usaha yang berkembang dan maju pada saat ini, dengan harapan lebih banyak masyarakat tertarik menggunakan jasa dokumentasi olahraga Padang Photo Sports, karna termasuk jenis usaha jasa baru yang berada di Kota Padang. Hasil foto dokumentasi pertandingan bukan hanya sekedar foto tadi melainkan menjadi momen-momen kebersamaan pengalaman bagi para customer Padang Photo Sports.

F. Orisinalitas

“Identitas Visual Padang Photo Sports” adalah perancangan identitas visual yang belum pernah digarap sebelumnya. Belum adanya identitas

visual sehingga Padang Photo Sports belum memiliki karakteristik yang kuat sebagai sebuah identitas perusahaan.

G. Manfaat Berkarya

1. Sebagai media pengenalan terhadap masyarakat terkhususnya masyarakat yang gemar berolahraga bahwa segala pertandingan olahraga kini bisa diabadikan momen-momen bermainnya seperti mencetak gol, selebrasi dan kehangatan pertandingan saat bermain bersama rekan setim dan lawan.
2. Menjadikan Padang Photo Sports usaha jasa fotografi dokumentasi pertandingan yang maju dan berkembang pesat, supaya membuka potensi baru yang belum pernah ada dalam perkembangan jasa fotografi pada era modern saat ini.