

**TINJAUAN PENGAWASAN PENYELENGGARAAN PAJAK REKLAME
PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi (DIII) Sebagai Salah
satu persyaratan guna memperoleh gelar ahli madya*



VIOLA PARLIN

2021/21233097

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PAJAK

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2024

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

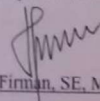
TINJAUAN PENGAWASAN PENYELENGGARAAN PAJAK REKLAME PADA
BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA PADANG

Nama : Viola Parlin
NIM : 21233097
Program Studi : Diploma III Manajemen Pajak
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Agustus 2024

Diketahui Oleh,

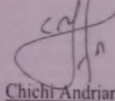
Koordinator Program Studi
Diploma III Manajemen Pajak


Firman, SE, M.Sc

NIP. 198002062003121004

Disetujui Oleh,

Pembimbing Tugas Akhir


Chichi Andriani, SE, MM

NIP. 19840107 200912 2 003

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN PENGAWASAN PENYELENGGARAAN PAJAK REKLAME PADA
BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA PADANG

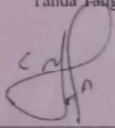
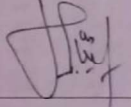
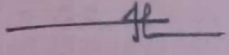
Nama : Viola Parlin
NIM : 21233097
Program Studi : Diploma III Manajemen Pajak
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi

Program Studi Diploma III Manajemen Pajak

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2024

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Chichi Andriani, SE, MM	(Ketua)	
Muthia Roza Linda, SE, MM	(Anggota)	
Irdha Yusra, S.E., M.Sc.	(Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viola Parlin
Tahun Masuk/NIM : 2021/21233097
Tempat/Tanggal Lahir : Lahat / 09 Juni 2002
Program Studi : Manajemen Pajak
Keahlian : Diploma III
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Toboh Baru Toboh Gadang Kecamatan Sintuak Toboh
Gadang Kab. Padang Pariaman
Judul Tugas Akhir : Tinjauan Pengawasan Peyelenggaraan Pajak Reklame Pada
Badan Pendapatan Daerah Kota Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepetingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, 30 Juli 2024

Yang menyatakan



Viola Parlin
NIM. 21233097

ABSTRAK

Viola Parlin / 21233097 : **Tinjauan Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang**

Dosen Pembimbing : Chichi Andriani, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah di Kota Padang yang beralamat Jl Moh. Yamin No.70, Kelurahan Kampung Jao, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat. Bentuk penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan keterangan mengenai pengawasan penyelenggaraan pajak reklame. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskriptifkan atau menggambarkan data yang telah terkumpul. Data dapat dikumpulkan langsung dengan narasumber dari instansi yang terkait, yaitu berupa data pajak reklame, terget dan realisasi penerimaan pajak reklame tahun 2019-2023. Setelah data dikumpulkam denan wawancara dan dokumentasi, data diolah menjadi sebuah informasi dan pengetahuan yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengawasan penyelenggaraan pajak reklame di Kota Padang belum berjalan efektif dikarenakan Keterbatasan jumlah petugas pengawasan menjadi salah satu faktor yang menghambat efektifitas pengawasan. jumlah petugas tidak sebanding dengan jumlah reklame yang harus diawasi, sehingga pengawasan menjadi tidak optimal, ketidaksesuaian antara jadwal kerja dengan SOP pajak reklame. Waktu untuk melakukan pengawasan di lapangan tidak sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan, terbatasnya sarana yang menunjang untuk melakukan pengawasan di lapangan.

Kata kunci : Pengawasan, Pajak Reklame

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada kita semua, khususnya kepada penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai waktu yang telah ditentukan dengan judul "Tinjauan Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang". Tugas Akhir ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi sebagai pelengkap mata kuliah dan untuk dapat menyelesaikan program studi Diploma III Manajemen Pajak pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan motivasi baik moral maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan
2. Bapak Dr. Ir. Krismadinata, S.T, M.T selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Hendri Andi Mesta, SE, MM.AK. selaku Ketua Prodi Manajemen Pajak Universitas Negeri Padang atas pelayanan yang diberikan.

5. Ibu Chichi Andriani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah sabar dan tulus dalam memberikan masukan, saran, arahan dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
6. Ibu Yolanda Fitria Zulvia, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama perkuliahan yang selalu memberikan arahan.
7. Bapak dan Ibu selaku tim penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kesempurnaan Tugas Akhir.
8. Bapak/Ibu Dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Program Studi Diploma III Manajemen Pajak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
9. Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
10. Kepala Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.
11. Pintu surgaku, ibunda watmawati. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya, beliau tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkah saya sehingga saya bisa menyelesaikan program studi sampai selesai.
12. Kepada kakak saya Yunia parlin, dan ke dua adik saya Fahmi Alifian Rizky, dan Faiz Syahwal Huzni selaku saudara kandung saya yang telah menjadi penyemangat dan membantu sata sampai tahap ini. Terimakasih sudah menjadi saudara terbaik yang selalu memberi support, membantu

penulis dalam dalam meniti pahitnya kehidupan tanpa seorang ayah hingga diusia sekarang.

13. Sahabat penulis sejak SMP Novita Ramadhani, Septia Amanda, dan Sephia Amanda yang selalu menjadi pendengar terbaik disaat suka maupun duka. Terimakasih untuk kebersamaan dan moment yang tiada terlupakan. Sukses terus buat kita dan selalu menjadi sahabat sampai tua nanti.
14. Sahabat perkuliahan yang lagi sama-sama berjuang, Messy Putri Noventi dan Reska Amelia, yang selalu ada disamping penulis, yang tidak pernah meninggalkan penulis dalam kondisi apapun.
15. Kepada pemilik Nim 21233086 dengan nama Selly Delviana Eka Suci, seseorang yang menjadi partner terbaik penulis yang menemani dalam keadaan suka dan duka, terimakasih telah memberi dukungan dan Motivasi. Terimakasih atas perjuangan bersama selama ini hingga semua dapat terselesaikan dengan baik.
16. Teman perkuliahan saya Vanya Melia Alfitri, Voni Putri Liriva, dan teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk 3 tahun bersama yang tidak pernah meninggalkan pada saat kuliah hingga saat ini.
17. Muhammad Ridho yang selalu menemani dan selalu menjadi *support system* penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini, memberikan dukungan,

semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun bantuan. Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan Tugas akhir ini.

18. Diri sendiri, terimakasih telah mampu berjuang menghadapi semua tahapan perkuliahan dan terus berjuang untuk masa depan kelak.

19. Keluarga besar Manajemen Pajak 2021 yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Dengan lapang dada penulis menerima kritikan dan saran yang bersifat memberi pengarahannya untuk menuju perbaikan laporan ini. Mudah-mudahan laporan ini bermanfaat untuk kita semua

Padang, Agustus 2024

Viola Parlin

2021/21233097

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Pajak Reklame	8
1. Pengertian Pajak Reklame.....	8
2. Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame.....	9
3. Objek Pajak dan Bukan Objek Pajak Reklame	10
4. Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame	13
5. Nilai Sewa Reklame Kota Padang.....	13
6. Dasar Pengenaan, Tarif Dan Cara Perhitungan Pajak Reklame.....	14
7. Masa Pajak, Saat Pajak Terutang Pajak Daerah.....	15
8. Penetapan Pajak Reklame.....	15
B. Pengawasan Reklame.....	16
1. Pengertian Pengawasan Reklame	16
2. Karakteristik pengawasan Reklame	18
3. Fungsi Pengawasan Reklame	20
4. Tujuan Pengawasan Reklame.....	20

5. Bentuk Pelaksanaan pengawasan Reklame	21
6. Standar Operating Procedure Pengawasan Reklme	23
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Tempat dan Objek Penelitian	25
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	26
D. Jenis dan Pengumpulan Data.....	26
E. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum	30
1. Sejarah Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Padang	30
2. Visi dan Misi Bapenda Kota Padang.....	33
3. Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Padang	34
4. Tugas Pokok dan Fungsi	35
B. Hasil Penelitian	40
C. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	58
A. KESIMPULAN.....	58
B. SARAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Terkait dengan Reklame Tahun 2023.....	2
Tabel 2. Data Target Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Padang Tahun 2019-2023	3
Tabel 3. Hasil wawancara	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.SOP Pengawasan Reklame	24
Gambar 2. Logo Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.....	31
Gambar 3. Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Padang	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.Surat Pengajuan Observasi.....	63
Lampiran 2.Surat Kesbangpol.....	64
Lampiran 3.Surat Rekomendasi.....	65
Lampiran 4. Rekapitulasi Target dan Realisasi Penerimaan Badan Pendapatan Daerah Kota Padang Tahun 2019-2023.....	66
Lampiran 5. Data Reklame Tahun 2023.....	67
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Di Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.....	68
Lampiran 1.Hasil Wawancara dengan Bapak Irsyad Hardani S.Ap Selaku Kasubid Evaluasi dan Pengendalian Pajak Reklame.....	70
Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian di Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.....	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Salah satu pajak daerah yang juga memiliki kontribusi penting terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Padang adalah pajak reklame. Pajak reklame menjadi salah satu sumber pendapatan daerah yang sangat potensial pada saat ini, terutama di Kota Padang. sejauh ini, reklame masih menjadi cara yang efektif untuk tujuan memperkenalkan atau mempromosikan barang, jasa, atau orang atau badan yang dapat diketahui oleh masyarakat. Selain itu reklame berfungsi untuk menganjurkan atau menarik perhatian umum terhadap sesuatu yang diperhatikan.

Penyelenggaraan otonomi daerah perlu menekankan pada prinsip-prinsip demokrasi, peran serta masyarakat, pemerataan dan keadilan, dan akuntabilitas serta memperhatikan potensi dan keanekaragaman daerah. Penyelenggaraan pajak reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang melibatkan serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk mengelola dan mengumpulkan pajak reklame yang berlaku di Kota Padang. Pemerintah daerah melalui Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan pajak reklame untuk memastikan bahwa semua reklame yang dipasang di kota Padang telah membayar pajak yang sesuai dengan ketentuan. Proses pengumpulan pajak reklame melibatkan pembayaran pajak oleh wajib pajak kepada

BAPENDA, yang kemudian masuk ke rekening penampung kas daerah reklame berjalan dan lain sebagainya. Reklame ini di anggap efektif di dalam mempromosikan barang dan jasa karena mengingat semakin padat lalu lintas Kota Padang. Dengan Padatnya lalu lintas maka para pengusaha tidak mau kehilangan kesempatan untuk memperkenalkan Produk kepada ribuan konsumen yang berlalu lalang di setiap sudut jalan Kota Padang. berikut data yang terkait dengan Reklame tahun 2023.

Tabel 1. Data Terkait Dengan Reklame Tahun 2023

No	Kreteria	jumlah
1	Izin Reklame	732
2	Reklame Belum Daftar Ulang	108
3	Tidak Membayar Reklame	210
Total Wajib Pajak Reklame		1.050

Sumber: badan pendapatan daerah kota padang, 2024

Berdasarkan tabel 1. Data diatas menunjukkan terdapat banyaknya reklame terbit sejumlah 732 yang ada di wilayah Kota Padang. Dengan demikian semakin banyaknya reklame maka akan berbanding lurus dengan potensi ketidaktertiban yang ada di kota Padang, seperti pemandangan Kota Padang yang akan terganggu. Dengan adanya keadaan seperti ini maka dibutuhkan pengawasan terhadap penyelenggaraan reklame agar terciptanya bentuk ketertiban di dalam penyelenggaraan reklame yang terpasang di sudut-sudut Kota Padang.

Dari jumlah reklame yang diterbitkan, ada 108 reklame yang belum daftar ulang oleh wajib pajak dan sebanyak 210 wajib pajak yang belum membayar reklame. Maka diperlukan suatu bentuk pengawasan untuk mencegah beberapa hal negatif, seperti reklame yang sudah tidak layak

dipakai sehingga akan membahayakan bagi pengguna jalan sekitar, reklame yang belum daftar ulang akan berpotensi terjadinya akan ketidakpatuhan wajib pajak untuk memperpanjang sehingga akan merugikan pihak pemerintah Kota Padang. Selain itu pengawasan pun dibutuhkan baik terhadap reklame maupun wajib pajak itu sendiri. Dengan jumlah yang cukup banyak yaitu 1.050 wajib pajak maka pengawasan di dalam kepatuhan wajib pajak perlu diperhatikan agar terciptanya ketertiban pada penyelenggaraan reklame.

Pajak reklame merupakan pajak yang potensial untuk dikembangkan sesuai dengan perkembangan pembangunan di kota Padang, yang jumlah total wajib Pajak Reklame di Kota Padang berjumlah 1050 wajib pajak. Dikarenakan Kota padang sangat strategis untuk membuat pembangunan terus berkembang. Berikut ini akan disajikan tabel penerimaan Pajak Reklame Kota Padang dari tahun 2019 - 2023.

Tabel 2. Data Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Padang Tahun 2019 – 2023

Tahun	Target penerimaan	Realisasi penerimaan	persentase
2019	Rp.15.000.000.000,00	Rp. 8.499.266.277,00	65%
2020	Rp. 6.000.000.000,00	Rp. 7.496.118.362,00	124%
2021	Rp. 9.000.000.000,00	Rp. 8.894.749.122,00	98%
2022	Rp. 12.000.000.000,00	Rp. 11.538.933.660,00	96%
2023	Rp. 13.000.000.000,00	Rp. 13.748.338.550,00	105%

Sumber: Badan Pendapatan Daerah Kota Padang, 2024

Berdasarkan Tabel 2. Diatas dapat kita lihat dari data Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame tahun 2019 – 2023 dalam Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Padang mengalami fluktuasi. Dalam hal

tersebut tentunya akan mempengaruhi penerimaan pendapatan pajak reklame. Jika dilihat tahun terakhir 2023 realisasi penerimaan pajak reklame menjadi meningkat yang mana mencapai 105% dari tahun sebelumnya. Dengan adanya pembangunan daerah, maka pertumbuhan ekonomi dalam penerimaan pajak semakin meningkat, terutama dalam sektor pajak reklame. Peningkatan penerimaan pajak tersebut di tandai dengan semakin berkembangnya Kota Padang, yang tentunya dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Padang. Belum lagi dengan berkembangnya Kota Padang yang semakin Pesat, memberikan peluang kepada masyarakat Kota padang dan suatu Perusahaan membuat suatu usaha dengan melalui mempromosikan, memperkenalkan hasil usaha mereka kepada halayak umum. Oleh karena itu, dalam penyelenggaraan reklame perlu adanya pengawasan penyelenggaraan reklame agar tidak adanya masyarakat atau perusahaan yang melanggar ketentuan perizinan penyelenggaraan reklame di wilayah Kota Padang.

Pengawasan merupakan suatu proses kegiatan yan sangat penting untuk dilakukan, demi terselenggaranya suatu tujuan dan harapan yang diinginkan bersama sehingga dengan tidak merugikan serta tidak mengakibatkan suatu *negative impact* terhadap suatu elemen maupun organ yang lain. Pengawasan dilakukan dengan cara memantau dan mengendalikan terhadap suatu hal proses kegiatan maupun terhadap organ tertentu, agar berjalan sesuai dengan prosedur dan sistematika yang telah di tetapkan sebelumnya.

Adapun pengawasan yang efektif sangat perlu untuk dilakukan oleh BAPENDA Kota Padang, sebab akan memberikan pengendalian dan kontribusi yang sangat tinggi guna mengatasi terhadap segala masalah dalam pajak reklame, seperti pelanggaran-pelanggaran dalam penyelenggaraan reklame yang melanggar ketentuan perizinan penyelenggaraan reklame di wilayah Kota Padang. Namun pengawasan penyelenggaraan pajak reklame masih belum berjalan secara efektif, hal ini disebabkan oleh Keterbatasan jumlah petugas pengawasan menjadi salah satu faktor yang menghambat efektifitas pengawasan. jumlah petugas tidak sebanding dengan jumlah reklame yang harus diawasi, sehingga pengawasan menjadi tidak optimal, terbatasnya sarana yang menunjang untuk melakukan pengawasan di lapangan, dan jadwal pengawasan yang tidak sesuai. Waktu untuk melakukan pengawasan di lapangan tidak sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Untuk meningkatkan efektivitas pengawasan penyelenggaraan pajak reklame, perlu dilakukan peningkatan sumber daya manusia dengan pelatihan intensif dan pembentukan tim kompeten. Selain itu, perlu meningkatkan sarana kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan. Jadwal pengawasan harus diatur dengan konsisten dan menggunakan aplikasi pengawasan otomatis, sanksi tegas harus diterapkan bagi wajib pajak yang tidak memenuhi kewajiban pajak reklame. Dengan menerapkan solusi-solusi ini, pengawasan penyelenggaraan pajak reklame dapat menjadi lebih efektif.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Badan Pendapatan Daerah Kota Padang dengan mengangkat judul tentang **“Tinjauan Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame Pada Badan Pendaptan Daerah Kota Padang.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan atas maka menjadi rumusan masalah pada Tugas Akhir ini adalah bagaimana Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah.

1. Manfaat Teoritis

- a. Sebagai referensi pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.
- b. Mampu memberikan wawasan yang lebih luas kepada masyarakat berhubungan dengan Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian yang telah dilakukan menambah wawasan dan pengetahuan mengenai perlu adanya pengawasan penyelenggaraan pajak reklame sehingga tidak ada masyarakat yang melanggar perizinan di Kota Padang.

b. Bagi Kantor BAPENDA

Sebagai kontribusi bagi Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Padang dalam memperluas dan meningkatkan penerimaan pajak melalui publikasi perpajakan mulai sekarang.

c. Masyarakat

Penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat Memberikan informasi yang bermanfaat, serta diharapkan untuk menambah pengetahuan mengenai Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.